

INFORMACJA NA TEMAT WYNIKÓW POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

na przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla osób biorących udział w warsztatach realizowanych w ramach projektu „TRAILS + | Mobilne Laboratoria Innowacyjności i Usług: rozwój i zwiększanie innowacyjności w Regionie Transgranicznym Polska – Saksonia”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska – Saksonia 2014-2020

Zapytanie ofertowe zostało wysłane w dniu 26 czerwca 2019 r. drogą mailową i telefoniczną do 8 firm. Ponadto, treść Zapytania ofertowego została zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego w zakładce „Gospodarka”.

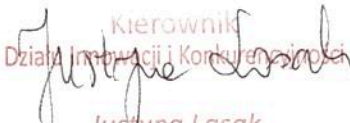
- 1) TOP MARKETING
- 2) Strefa gadżetów (Grupa Weblider)
- 3) Eko gratis.pl Przemysław Lipka
- 4) Pracownia Reklamy „DEX” Paweł Węgrzynowski
- 5) Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy
- 6) SIDI Reklama
- 7) Agencja Reklamowa Merea.com
- 8) PPHU „LIR” Elżbieta Zajet

Firmy otrzymały czas na dostarczenie wyceny do dnia 5 lipca 2019 r. W wyniku przeprowadzonego postępowania złożone zostały trzy oferty:

- 1) Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy na kwotę 17 346 zł brutto - 100 pkt.
- 2) Pracownia Reklamy „DEX” Paweł Węgrzynowski na kwotę 21 103 zł brutto – 82,2 pkt.
- 3) PPHU „LIR” Elżbieta Zajet na kwotę 21 700 zł brutto – 79,94 pkt

Niniejsze zamówienie zostało udzielone firmie Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy gdyż jej oferta została uznana za najkorzystniejszą i otrzymała największą ilość punktów.

Z up. Dyrektora
Wydziału Gospodarki

Kierownik
Działu Innowacji i Konkurencyjności

Justyna Lasak