



Innowacje z Dolnego Śląska



Aneks 5

Dolnośląska Strategia Innowacji

Metody, techniki i narzędzia oraz wskaźniki realizacji działań w zakresie implementacji instrumentów wsparcia innowacyjności na poziomie regionalnym

Spis treści

1.	Edukacja i szkolenia	3
2.	Mobilność	18
3.	Podnoszenie świadomości społecznej	29
4.	Innowacje i zarządzanie	40
5.	Władze publiczne	49
6.	Promocja współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami	56
7.	Konkurencja	73
8.	Finansowanie	80
9.	Strategiczne wizje badań i rozwoju	85
10.	Badania przemysłowe	90
11.	Nowe firmy technologiczne	95
12.	Współpraca przemysłu z sektorem B+R	116
13.	Absorpcja technologii przez MŚP	125
14.	Wskaźniki realizacji działań w zakresie implementacji instrumentów wsparcia innowacyjności na poziomie regionalnym	138

EDUKACJA I SZKOLENIA

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Nowe narzędzia informatyczne w procesie edukacji na poziomie studiów wyższych

Cel:

Zwiększenie wykorzystania narzędzi informatycznych w systemie edukacji na poziomie studiów wyższych. Działania koncentrują się na tworzeniu, testowaniu i implementacji innowacyjnych multimedialnych technik nauczania.

Uzasadnienie:

Rozwijanie innowacyjnych przedsiębiorstw, zwłaszcza przez absolwentów uczelni wyższych uzależnione jest od zdolności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informatycznymi. Kreowanie tych zdolności możliwe jest poprzez wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań już w okresie podejmowania studiów wyższych i tworzenie kultury innowacji w obszarze technik informatycznych. Zmniejsza to obawy potencjalnych użytkowników przed wykorzystaniem technologii IT, a co za tym idzie stosowania technologii IT w działalności przedsiębiorstw.

Innym przesłaniem jest rozwijanie technik kształcenia na uczelniach wyższych, ograniczających koszty oraz bardziej odpowiadających na obecne potrzeby rynku pracy i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Opis:

Beneficjentami działania są prywatne i publiczne uczelnie wyższe. Uczelnie składają wniosek na dofinansowanie projektów programów nauczania opierających się na wykorzystaniu technik informatycznych. Każdy projekt musi składać się z trzech części:

- Fazy tworzenia programu nauczania i technik informatycznych
- Fazy testowania
- Fazy implementacji systemu.

Projekty muszą zakładać i wskazywać długotrwałe efekty realizacji w postaci trwałego zastosowania stworzonych systemów. Projekty muszą ponadto posiadać komponent motywujący studentów do podejmowania nauczania z wykorzystaniem stworzonych systemów.

Warunkiem uzyskania dofinansowania do projektu jest stworzenie konsorcjum pomiędzy kilkoma jednostkami uczelnianymi lub kilkoma jednostkami w ramach jednej uczelni i wspólna realizacja poszczególnych faz projektu. Konsorcjum mogą tworzyć instytucje z kilku regionów.

Narzędziem wyboru projektów do finansowania jest konkurs dla uprawnionych konsorcjów, dzięki czemu możliwy jest efektywny wybór odpowiednich propozycji oraz podniesienie skuteczności alokowanych środków.

Efektem są przygotowane wdrożone programy nauczania opierające się na wykorzystaniu narzędzi informatycznych.

Finanse:

Zasady finansowania zakładają finansowanie projektu przez pierwsze 3 lata jego realizacji .
Alokacja finansowa w roku na region– około 10 mln

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Studenci na poziomie studiów wyższych

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

Liczba programów nauczania przy użyciu technik informatycznych

Liczba stanowisk komputerowych zakupionych dzięki wsparciu w ramach działania

Wskaźniki rezultatu:

Ilość studentów objętych programami w poszczególnych latach

Ilość nauczycieli akademickich włączonych w programy

Odsetek nauczycieli akademickich posiadających certyfikat stosowania narzędzi ICT

Wskaźniki oddziaływania:

Liczba studentów przypadających na jeden komputer z dostępem do Internetu

Wzrost wykorzystania narzędzi ICT w przedsiębiorstwach

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej – 100% dofinansowania

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-RZL Działanie 2.2 Podniesienie jakości edukacji w odniesieniu do potrzeb rynku pracy

Źródło:

Schemat stosowany w Niemczech. Trend Chart Innovation Policy in Europe DE-44

Hans-Gerhard Klaus

GMD - Forschungszentrum Informationstechnik GmbH/Sankt Augustin

GMD Schloß Birlinghoven, Germany

Phone: +49-2241-14-3310

Fax: +49-2241-14-3320

e-mail: pt-nmb@gmd.de

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Tworzenie programów nauczania w szkołach wyższych w zakresie praktycznych nauk o przedsiębiorczości.

Cel:

Zwiększenie świadomości i kwalifikacji studentów w zakresie zakładania i prowadzenia nowych firm poprzez wdrażanie na uczelniach wyższych programów nauczania obejmujących praktyczne aspekty przedsiębiorczości.

Uzasadnienie:

Za główny motyw stosowania działania wskazuje się brak kultury innowacji wśród studentów, co bezpośrednio przekłada się na niską aktywność absolwentów uczelni wyższych w tworzeniu nowych przedsiębiorstw. Jak wskazują statystyki połowa studentów rozpoczynających studia twierdzi, iż po zakończeniu założy własny biznes. Po zakończeniu studiów wskaźnik ten spada do 10%, co świadczy o braku odpowiedniego systemu kształcenia pro-przedsiębiorczego. Rozwiązaniem jest tworzenie programów nauczania w dziedzinie przedsiębiorczości w ujęciu praktycznym, czyli oferujących specjalistyczną wiedzę niezbędną do założenia i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.

Opis:

Beneficjentem działania są instytucje naukowo-badawcze i edukacyjne, publiczne i prywatne posiadające potencjał i możliwości prowadzenia kształcenia na poziomie wyższym w zakresie przedsiębiorczości. Poprzez złożenie odpowiedniej aplikacji instytucja dostaje dotację obejmującą pierwsze pięć lat prowadzenia kursu.

Dodatkowym atutem projektu jest utworzenie jednostki organizacyjnej np. katedry, która będzie odpowiedzialna za prowadzenie nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Utworzona katedra musi wykazać bliskie powiązania z przemysłem, które bezpośrednio odzwierciedlane będą w zaangażowaniu przedstawicieli firm w systemie nauczania, wizytach studialnych i innych formach wymiany doświadczeń i transferu wiedzy i praktyki do studentów. Prace katedry powinny być włączone do programu nauczania w ramach uczelni lub wydziału, na którym została powołana.

W ramach poszczególnych inicjatyw dopuszcza się, co jednocześnie stanowi dodatkową wartość projektu, finansowanie ze źródeł prywatnych, banków, dużych przedsiębiorstw, stowarzyszeń przedsiębiorców.

Powstałe katedry oprócz działalności naukowej mają za zadanie stworzenie punktów informacji dla studentów – przedsiębiorców, dzięki którym studenci chcący podejmować działalność mogą uzyskać praktyczne wskazówki w trakcie procesów rejestracji, poszukiwania finansów, tworzenia biznes planów i inne.

Rezultatem działania jest utworzenie trwałych programów nauczania i struktur organizacyjnych na uczelniach wyższych szkolących w zakresie przedsiębiorczości. Wzrost ilości przedsiębiorstw zakładanych i kierowanych przez absolwentów szkół wyższych.

Finanse:

Pomoc finansowa waha się pomiędzy 60 – 100% kosztów w zależności od warunków oraz określonych innych źródeł finansowania.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Studenci na poziomie studiów wyższych, młodzi przedsiębiorcy

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość utworzonych katedr w zakresie przedsiębiorczości
- Ilość katedr przedsiębiorczości utworzonych całkowicie z środków prywatnych
- Punkty doradztwa biznesowego dla studentów na uczelniach.

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość studentów uczestniczących w systemie nauczania
- Ilość środków publicznych alokowanych w katedrach

Wskaźniki oddziaływania:

- Odsetek absolwentów wyższych uczelni rozpoczynających własną działalność gospodarczą,
- Wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwach zakładanych przez absolwentów uczelni

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-RZL Działanie 2.1 – Rozwój umiejętności powiązany z potrzebami regionalnego rynku pracy i możliwości kształcenia ustawicznego w regionie.

SPO-RZL Działanie 2.2 b Podniesienie jakości edukacji w odniesieniu do potrzeb rynku pracy – Rozwijanie u uczniów zdolności do przyszłego zatrudnienia – Działanie to jednak nie obejmuje studentów.

Źródło:

Działania podejmowane są na poziomie krajowym w Niemczech, dzięki inicjatywie powstało kilkanaście katedr finansowanych z środków publicznych oraz kilkanaście całkowicie finansowanych z środków prywatnych. Trend Chart Innovation Policy in Europe, DE-60

Kontakt do instytucji odpowiedzialnej za realizację programu:

Cornelius Böcker

Deutsche Ausgleichsbank (DtA)

Ludwig-Erhard-Platz 1-3, Germany

Phone: ++49-228-831-2471

Fax: ++49-228-831-2356

e-mail: cornelius.boecker@dta.de

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Szkolenia w zakresie zarządzania badaniami i technologiami.

Cel:

Celem działania jest: (i) wspieranie umiejętności i wiedzy w zakresie zarządzania badaniami i technologiami, (ii) wykorzystanie wiedzy w procesach gospodarczego i społecznego rozwoju.

Uzasadnienie:

Zarządzanie nauką, badaniami i innowacjami staje się coraz bardziej złożonym zagadnieniem wymagającym specjalistycznej wiedzy i umiejętności. Z reguły pracownik naukowo-badawczy pracujący nad nową technologią, czy też nawet twórca nowej technologii, nie odczuwają potrzeby posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi. Problem powstaje w momencie, gdy wyniki badań mają zostać skomercjalizowane, czy to poprzez utworzenie nowego podmiotu gospodarczego, czy w inny sposób np. poprzez transfer technologii, gdy wyznacznikiem efektu jest osiągnięty sukces rynkowy, a nie jedynie pozytywne wyniki badań czy testów. Kluczowe staje się zatem nabycie umiejętności zarządzaniem projektem innowacyjnym, aby maksymalnie wykorzystać korzyści wynikające z procesu komercjalizacji.

Opis:

Zgodnie z celami w ramach działania mają powstać programy edukacyjno-szkoleniowe w zakresie efektywnego zarządzania innowacjami skierowane do trzech głównych grup odbiorców: (a) osoby zarządzające centrami naukowo-badawczymi lub przedsiębiorstwami, (b) dziennikarze, publicyści zajmujący się problematyką społeczno-gospodarczą, (c) naukowcy, (e) pracownicy instytucji wspierania biznesu, a zwłaszcza: centrów transferu technologii, centrów innowacji, agencji rozwoju regionalnego, parków i inkubatorów technologicznych.

W ramach składanych projektów beneficjenci muszą określić grupę docelową oraz sposób dotarcia do wskazanej grupy. Realizacja projektów może uwzględniać współpracę z jednostkami zagranicznymi, w celu stworzenia efektywnych narzędzi szkolenia i transferu dobrych praktyk w zakresie projektu. Projekt musi być realizowany przez ekspertów w zakresie zarządzania technologiami, którzy prowadzić będą działania szkoleniowe w regionie wśród określonej grupy docelowej. W ramach projektu finansowane mogą być koszty osobowe, podróży, szkoleń ekspertów, wyposażenia, analiz.

Projekt uwzględniać powinien dwie fazy realizacji:

1. tworzenie i testowanie metodyki,
2. implementację.

Faza pierwsza projektu obejmuje przeprowadzenie analiz potrzeb rynku, potrzeb edukacyjnych, możliwości uzyskania wsparcia merytorycznego i stworzenie grupy ekspertów oraz szczegółowego programu i metodyki szkolenia. W fazie drugiej przeszkolona powinna zostać określona grupa docelowa beneficjentów ostatecznych.

Ocena projektów dokonywana jest na podstawie:

1. Adekwatności przyjętej metodyki do założonych efektów,
2. Doświadczenia i potencjału szkoleniowców,
3. Zastosowanych technik szkoleniowych,
4. Trafności doboru partnerów zagranicznych.
5. Trwałości efektów projektu.

Finanse:

Maksymalna wartość projektów nie jest określona.

Projekty są dofinansowane w formie grantu do wysokości 50% kosztów całkowitych.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentem ostatecznym działania są: osoby zarządzające instytucjami naukowo-badawczymi i przedsiębiorstwami, młodzi naukowcy, dziennikarze specjalizujący się w problematyce społeczno-gospodarczej. Wnioskodawcami muszą być jednostki i instytucje publiczne, prywatne (dochodowe i niedochodowe) zajmujące się działalnością szkoleniową, edukacyjną lub doradczą.

Narzędzia interwencji:

Dotacja szkoleniowa

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość powstałych programów szkoleniowych
- Ilość przeszkolonych osób w poszczególnych grupach

Wskaźniki rezultatu:

Ilość ekspertów (multiplikatorów) w zakresie tematyki innowacji

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość działań podjętych przez beneficjentów w zakresie innowacji

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-RZL Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki- Doskonalenie umiejętności kadr

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

Działania są implementowane w Grecji. Trend Chart on Innovation Policy in Europe GR-57

Dane instytucji wdrażającej działanie: National Advisory Research Council – NARC,

www.gsrt.gr

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa działania: Szkolenia i transfer wiedzy dla nowych przedsiębiorstw.

Cel:

Celem jest: (i) wsparcie procesu powstawania przedsiębiorstw i ich rozwoju poprzez narzędzia szkoleniowe, (ii) wzrost zatrudnienia, (iii) redukcja dyskwalifikacji społecznej.

Uzasadnienie:

Wsparcie grup docelowych w zakresie tworzenia nowych przedsiębiorstw, jak np.: młodzi ludzie, kobiety i upośledzeni na rynku pracy, jest szczególnie istotne dla wzrostu zatrudnienia i redukcji nierówności społecznej. Kluczowym problemem jest fakt, iż praca polegająca na zarządzaniu przedsiębiorstwem, niezależnie od wielkości, wymaga wiedzy i umiejętności. Konieczne jest zatem, aby kierowanie pomocy finansowej na rozwijanie przedsiębiorstw poprzedzone było niezbędnymi szkoleniami w zakresie przedsiębiorczości, wówczas możliwe jest efektywne konsumowanie kierowanej pomocy.

Opis:

Beneficjentem działania są certyfikowane centra szkoleniowe szkolące w zakresie przedsiębiorczości i podnoszące kwalifikacje pracowników.

Projekt obejmuje organizację szkoleń w zakresie przedsiębiorczości dla: (i) młodych przedsiębiorców prowadzących działalność nie dłużej niż 2 lata, (ii) młodych ludzi, kobiet i niepełnosprawnych. Wskazane grupy są użytkownikami końcowymi działania.

Projekt powinien:

- koncentrować się na użyciu nowych narzędzi szkoleniowych, technik i materiałów,
- wysokiej jakości usług,
- brać pod uwagę nowe metody organizacji przedsiębiorstwa,
- zaznajamiać szkolonych z warunkami i sposobami pracy.

Każdy projekt szkoleniowy powinien koncentrować około 10% uwagi na zagadnieniach ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracy, ochrony środowiska, relacjach w przemyśle, generalnych zasadach zarządzania. W ramach szkolenia uczestnicy powinni przygotować i zaprezentować szkic biznes planu, który oceniany jest przez wykładowców.

Szkolenia obejmować powinny od 40 do 120 godzin wykładowych.

Składany projekt szkoleniowy zawierać powinien:

- (i) opis celu oraz powiązań z potrzebami użytkowników końcowych,
- (ii) strukturę budżetu, alokację środków finansowych,
- (iii) opis naukowej strony szkolenia wraz ze wskazaniem lidera naukowego,
- (iv) opis procesu selekcji użytkowników końcowych i ich koordynacja,
- (v) metodologię i procedurę ewaluacji programu,
- (vi) opis wybranych technik szkoleniowych,
- (vii) charakter teoretyczno – praktyczny.

Działanie zmierza do wzrostu ilości inicjatyw związanych z zakładaniem przedsiębiorstw wśród osób młodych i w jakimś zakresie wykluczonych z życia społecznego. Ograniczenie poziomu bezrobocia w tej grupie społecznej.

Finanse:

Beneficjent, składając wniosek może uzyskać pomoc finansową na koszty osobowe, organizacyjne oraz koszty zewnętrzne, w wysokości do 100% wartości kosztów.

W ramach projektów beneficjenci ostateczni nie ponoszą kosztów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Młodzi przedsiębiorcy prowadzących działalność nie dłużej niż 2 lata, młodzi ludzie, kobiety i niepełnosprawni.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba projektów szkoleniowych w zakresie przedsiębiorczości,
- Liczba uczestników szkoleń w poszczególnych grupach docelowych

Wskaźniki rezultatu:

- Odsetek uczestników kończących szkolenie,
- Odsetek beneficjentów szkoleń, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą,

Wskaźnik oddziaływania:

- Spadek bezrobocia w grupach docelowych

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego dla danego Działania

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR – Działanie 2.5. Promocja przedsiębiorczości

SPO-RZL – Priorytet 1: Działanie 1.2, Działanie 1.4, Działanie 1.5, Działanie 1.6

Źródło:

Działania realizowane w Grecji. Trend Chart on Innovation Policy in Europe GR-59

Więcej informacji o przykładzie: WWW.ggb.gr

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Transfer wiedzy pomiędzy instytucjami podnoszącymi wiedzę zawodową a przedsiębiorstwami.

Cel:

Celem działania jest: (i) rozwój i implementacja innowacyjnych narzędzi edukacji, (ii) dopasowanie systemu kształcenia ustawicznego do potrzeb przedsiębiorstw poprzez wspólne inicjatywy.

Uzasadnienie:

Postępujący proces globalizacji i rozwoju gospodarczego wymusza na przedsiębiorstwach ciągłe dostosowywanie się do potrzeb rynku. W procesie tym istotną rolę odgrywa odpowiedni system kształcenia pracowników, tak aby przedsiębiorstwo mogło w sposób elastyczny odpowiadać na wyzwania technologiczne konkurencji i klientów. Obecna sytuacja wskazuje na brak dopasowanej oferty instytucji szkoleniowych do potrzeb przedsiębiorstw oraz ograniczony zakres współpracy pomiędzy nimi. Konieczne jest zatem tworzenie mechanizmów oddziałujących na przedsiębiorstwa, w celu zachęcenia ich do korzystania z pomocy instytucji szkoleniowych, oraz na instytucje szkoleniowe w celu tworzenia odpowiedniego rodzaju usług.

Opis:

Działanie koncentruje się na wspieraniu wspólnych inicjatyw, realizowanych przez przedsiębiorstwa oraz instytucje szkoleniowe, mających na celu transfer wiedzy pozostającej w bezpośrednim zainteresowaniu przedsiębiorcy.

Projekty powinny być wdrażane poprzez współpracę minimum jednej instytucji szkoleniowej i jednego przedsiębiorstwa wskazującego na potrzebę podniesienia wiedzy swojej załogi.

Realizowane projekty powinny:

- (i) definiować transfer wiedzy i rolę, jaką odgrywa ona w podnoszeniu kompetencji i rozwoju przedsiębiorstwa,
- (ii) odzwierciedlać długoterminowe procesy rozwoju firmy oraz ciągły proces wymiany wiedzy, a nie jednorazową potrzebę w zakresie transferu wiedzy,
- (iii) wskazywać na innowacyjność przyjętego schematu oraz zakresu wiedzy,
- (vi) wskazywać możliwość wykorzystania stworzonego systemu na potrzeby innych przedsiębiorstw,
- (v) wskazywać trwałą i ścisłą współpracę przedsiębiorstwa i instytucji szkoleniowej.

W ramach projektów mogą być finansowane koszty pracy ponoszone przez instytucje szkoleniową i przedsiębiorstwo oraz wyposażenie niezbędne do implementacji wiedzy w przedsiębiorstwie (system informacji, przewodniki, itp.)

Rozwój systemów transferu wiedzy pomiędzy instytucjami szkoleniowymi i przedsiębiorstwami, rozwój innowacyjnych narzędzi szkoleniowych dla pracowników i osób dorosłych. Rezultatem jest podniesienie kompetencji pracowników przedsiębiorstw w regionie.

Finanse:

Finansowanie obejmuje pokrycie kosztów do wysokości 100 % wartości projektu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, instytucje szkoleniowe,

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

Liczba programów szkoleniowych na rzecz przedsiębiorstw,
Liczba pracowników, którzy rozpoczęli szkolenie

Wskaźniki rezultatu:

Liczba pracowników, którzy ukończyli szkolenie
Podniesienie kwalifikacji pracowników przedsiębiorstw

Wskaźniki oddziaływania:

Wartość produkcji wyprodukowanej przy użyciu nowoczesnych technik produkcji.
Poprawa funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku 6 miesięcy od zakończenia wsparcia.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-RZL Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Działania realizowane w Holandii. Trend Chart on Innovation Policy in Europe NL-21

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Office of Science and Technology / Danish Research Agency

www.senter.nl/asp/page.asp?alias=kebb&id=i000008

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Impuls szkoleniowy – wsparcie pracowników w zakresie innowacji

Cel:

Celem działania jest podniesienie kwalifikacji oraz kompetencji managerów i pracowników przedsiębiorstw w istotnych z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa obszarach. Działanie wspiera: (i) tworzenie nowych, nie oferowanych na rynku programów szkoleniowych dla managerów i pracowników przedsiębiorstw, zwłaszcza w zakresie przystosowania przedsiębiorstw do funkcjonowania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, (ii) wzrost umiejętności pracowników do funkcjonowania na rynku w warunkach zmieniających się wymagań dot. kwalifikacji personelu.

Uzasadnienie:

W warunkach zmieniającego się szybko rynku, na którym przewagę konkurencyjną uzyskują firmy, których produkty zawierają dużą wartość dodaną, zwłaszcza w postaci wiedzy, niezbędne są szkolenia dla pracowników zwiększające ich potencjał do adaptacji. Szkolenia pracowników stają się niezbędnym narzędziem podnoszenia kwalifikacji kadry przedsiębiorstw i dopasowania ich umiejętności do potrzeb rynku. Szczególnie istotny jest rozwój umiejętności pracowników w zakresie innowacji i dziedzin, które dotychczas nie były przedmiotem funkcjonowania firmy, jak również przygotowanie ich do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy. Obecnie obserwuje się brak tego typu inicjatyw w ofercie instytucji szkoleniowych oraz brak odpowiedniego systemu kształcenia studentów w tym zakresie.

Opis:

W ramach projektów wnioskodawcy mają za zadanie stworzyć nowe programy szkoleniowe dla managerów i/lub pracowników przedsiębiorstw, które nie są oferowane standardowo na rynku, a na które jest zapotrzebowanie ze strony przedsiębiorstw. Wnioskodawcy muszą zdefiniować zakres szkoleń związanych z podejmowaniem nowego typu działalności i istotnych dla poprawy efektywności działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwa oraz udokumentować zapotrzebowanie na nowy typ szkoleń ze strony przedsiębiorstw. Ponadto wnioskodawca musi precyzyjnie określić grupę docelową projektu. Każdy projekt powinien przewidywać realizację dwóch faz: (1) tworzenie programu szkolenia i jego testowanie, (2) implementację w postaci szkoleń dla beneficjentów ostatecznych. Nowe szkolenia mogą mieć charakter branżowy, problemowy, technologiczny, marketingowy, w zależności od potrzeb przedsiębiorstw, których dotyczy projekt.

W ramach projektów wnioskodawcy mogą uzyskać refundację części kosztów niezbędnych dla realizacji szkolenia w postaci: kosztów pracy, wyposażenia, ekspertyz, materiałów, wyposażenia i innych kosztów pośrednich. Projekty oceniane są na podstawie następujących kryteriów:

1. poziom innowacyjności projektu mierzony w odniesieniu do tradycyjnych usług szkoleniowych oferowanych w danym sektorze,
2. wkład, jaki wnosi projekt w podnoszenie poziomu kwalifikacji, a w rezultacie zdolności pracowników,
3. oczekiwany potencjał szkolenia i wykorzystanie w praktyce w sektorze oraz poza sektorem,
4. sposób implementacji szkolenia wśród beneficjentów ostatecznych

Finanse:

W ramach projektu beneficjent uzyskuje wsparcie w wysokości do 70% wartości projektu w formie grantu, nie więcej niż 70 tys. PLN.

Koszty pracy mogą obejmować do 1750 roboczogodzin

Koszty wyposażenia i urządzeń maksymalnie 15% kosztów całkowitych.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami ostatecznymi działania są pracownicy przedsiębiorstw. Wnioskodawcami są instytucje szkoleniowe i inne instytucje oferujące usługi szkoleniowe i edukacyjne dla przedsiębiorstw w różnych branżach lub sektorach.

Narzędzia interwencji:

Dotacje szkoleniowe

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba programów szkoleniowych na rzecz przedsiębiorstw,
- Ilość nowych trajektorii szkoleniowych,
- Ilość sektorów objętych szkoleniami,
- Liczba pracowników, którzy rozpoczęli szkolenie

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba pracowników, którzy ukończyli szkolenie
- Podniesienie kwalifikacji pracowników przedsiębiorstw

Wskaźniki oddziaływania:

- Wartość produkcji wyprodukowanej przy użyciu nowoczesnych technik produkcji.
- Poprawa funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku 6 miesięcy od zakończenia wsparcia.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego – do 100% pomocy publicznej

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO RZL. Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Działanie realizowane w Holandii. Trend Chart on Innovation Policy in Europe NL-38

Instytucja zarządzająca działaniem: SENTER

www.senter.nl/asp/page.asp?

EDUKACJA I SZKOLENIA

Nazwa: Program nauczania o przedsiębiorczości na terenach zmarginalizowanych

Cel:

Celem jest stymulowanie przedsiębiorczości w celu tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach zmarginalizowanych.

Uzasadnienie:

Realizacja programu wynika z potrzeb lokalnych gospodarek w zakresie zachęcania do przedsiębiorczości i podejmowania działalności innowacyjnej i koncentruje się na podnoszeniu zrozumienia przedsiębiorczości w trakcie pierwszych etapów kształcenia.

Opis:

Beneficjentami programu są uczniowie szkół podstawowych i średnich zlokalizowanych na obszarach zmarginalizowanych. Program bazuje na współpracy pomiędzy szkołami, lokalnymi autorytetami oraz przedsiębiorcami i ma na celu nauczanie dzieci i młodzieży kreatywności biznesowej i przedsiębiorczości. Program nauczania ma za zadanie: (i) tworzenie świadomości co do własnej kreatywności i zdolności do postrzegania i wykorzystywania lokalnych wartości i zasobów do rozwijania nowych działalności, (ii) stymulowanie szkół do uczestnictwa w rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy, (iii) tworzenie strategii nauczania na terenach zmarginalizowanych, (iv) stworzenie konkretnych działań dla uczniów w celu ułatwienia i rozwijania własnych przedsiębiorstw, (v) zachęcanie do tworzenia „szkolnych przedsiębiorstw” jako narzędzi edukacji, elementu lokalnej struktury oraz akceleratora przedsiębiorczości lokalnej.

Projekt polegający na tworzeniu programu nauczania powinien koncentrować się na określonym terytorium i być realizowany przez lokalną instytucję. Tworzenie programu powinno zawierać fazy tworzenia, pilotażu oraz implementacji. Finansowanie inicjatyw bazuje na konkursie dla konsorcjów lokalnych i uwzględnia następujące kryteria oceny:

1. cel i zakres realizacji projektu,
2. role poszczególnych członków konsorcjów,
3. zaangażowanie władz regionalnych w realizację projektu,
4. trwałość projektu – możliwości finansowania fazy implementacji

Finanse:

Wartość projektów uzależniona jest od regionu jaki obejmuje oraz ilości instytucji bezpośrednio zaangażowanych w realizację projektów. Uzyskana dotacja przeznaczona jest na finansowanie prac w fazie tworzenie programu oraz testowania – pilotażu. Działania do fazy pilotażu włącznie powinny być finansowane ze środków lokalnych. Finansowanie fazy implementacji powinno być uwzględnione w ramach środków w regionie.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Wnioskodawcą musi być konsorcjum lokalne, którego jednostką wiodącą jest jednostka edukacyjna.

Narzędzia interwencji:

Dotacje edukacyjne

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość utworzonych programów nauczania przedsiębiorczości
- Ilość szkół uczestniczących w programach nauczania
- Ilość przedsiębiorstw zaangażowanych w inicjatywy

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość uczniów uczestniczących w systemie nauczania
- Ilość środków publicznych alokowanych w programy
- Ilość utworzonych „szkolnych przedsiębiorstw”

Wskaźniki oddziaływania:

- Odsetek uczniów rozpoczynających własną działalność gospodarczą,
- Przedsiębiorstwa założone przez uczniów funkcjonujące ponad 18 miesięcy

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane są do 100 % wartości projektu.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-RZL Działanie 2.2 b Podniesienie jakości edukacji w odniesieniu do potrzeb rynku pracy – Rozwijanie u uczniów zdolności do przyszłego zatrudnienia

Źródło:

Programy nauczania są obecnie w fazie implementacji w Norwegii. Trend Chart on Innovation Policy in Europe NO-43

Dane instytucji odpowiedzialnej za realizację programu:

Håkon B. Landråk

Stavanger University College

Post box 8002, Norway

Phone: 51 83 35 30

Fax: 51 83 34 41

e-mail: haakon.b.landraak@lu.his.no

Mobilność

MOBILNOŚĆ

Nazwa: Ułatwianie tworzenia przedsiębiorstw start-up na bazie publicznych jednostek naukowo - badawczych

Cel:

Zachęcanie do tworzenia przedsiębiorstw start-up (o charakterze badawczym) bazujących na publicznych organizacjach naukowych w regionie poprzez pomoc finansową dla powstających firm.

Celem jest również zwiększenie komercyjnego zastosowania technologii i wiedzy kreowanych w publicznych jednostkach naukowych.

Uzasadnienie:

Transfer nowej wiedzy tworzonej na publicznych instytucjach naukowych do gospodarki poprzez przedsiębiorstwa start-up jest często hamowany przez brak środków finansowych dla naukowca zamierzającego założyć własny biznes. Głównym powodem jest brak dostępnych źródeł finansowania tego typu aktywności oraz jasno określonych warunków realizacji tych działań na uczelniach wyższych.

Opis:

Wnioski składane są przez instytucje naukowe za pośrednictwem centrów innowacji i transferu technologii funkcjonujących w ramach jednostki. Projekt zakłada utworzenie przedsiębiorstwa start-up przez naukowca zatrudnionego w jednostce, na podstawie przedstawionego biznes planu. Naukowiec chcący stworzyć własną firmę powinien nawiązać kontakt z centrum innowacji w celu przygotowania stosownej dokumentacji projektowej.

Wnioski oceniane są przez panel ekspertów składający się z członków publicznych jednostek naukowych w regionie. Po uzyskaniu dofinansowania wskazana grupa ekspertów dokonuje również ewaluacji projektu po jego zakończeniu.

Istotnym czynnikiem zachęcającym do korzystania z tego schematu finansowania jest deklaracja, iż naukowiec pozostanie formalnie związany z jednostką naukową na wypadek, gdyby przedsięwzięcie okazało się niepowodzeniem. Wówczas powraca do jednostki macierzystej i kontynuuje pracę naukową. Dodatkowo w projekcie musi być określona rola jednostki naukowej w każdej fazie kreowania przedsiębiorstwa oraz jej wkład finansowy.

W Niemczech od roku 2001 w ramach tego schematu finansowanych zostało ponad 60 przedsiębiorstw i powstało blisko 200 nowych miejsc pracy.

Finanse:

W ramach dofinansowania finansować można:

1. koszty pracy naukowców tworzących własne przedsiębiorstwo- maksymalnie 4000 PLN/miesiąc/naukowca przez maksymalnie 12 miesięcy, zespół składać się może maksymalnie z 3 osób
2. koszty zewnętrznych usług konsultingowych i podnoszenia kwalifikacji naukowca w zakresie przedsiębiorczości
3. koszty analiz rynku, patentowania i licencji, analiz naukowych – dofinansowanie maksymalnie 50% kosztów

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentem ostatecznym działania są naukowcy pracujący w publicznych jednostkach naukowych. Wnioskodawcą są publiczne jednostki naukowo-badawcze.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość utworzonych firm typu start-up w ramach finansowania publicznego,
- Ilość naukowców uczestniczących w projekcie
- Ilość zgłoszeń patentowych,
- Ilość licencji udostępnionych przez jednostkę naukową lub zakupionych od osób trzecich

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość przedsiębiorstw typu start-up kontynuujących działalność po zakończeniu projektu,
- Ilość osób zatrudnionych w nowopowstałych firmach po zakończeniu projektu.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw funkcjonujących po upływie 3 lat od zakończenia projektu,
- Wzrost zatrudnienia w firmach po upływie 3 lat od zakończenia projektu,
- Wartość sprzedaży związana z produktami opartymi na nowych technologiach.

Uwagi dot. Intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorców.

Rekomendacje dot. Możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO RZL Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr

Źródło:

Działanie realizowane w Niemczech. Trend Chart on Innovation DE-74

Instytucja realizująca działanie:

Forschungszentrum Karlsruhe - Stabsabteilung TTM

Postfach 3640, Germany

Phone: +49-7247-82-5580

Fax: +49-7247-82-5523

Karlsruhe

D-76021

Web Site: www.fzk.de

MOBILNOŚĆ

Nazwa: Zasoby ludzkie dla innowacji

Cel:

Celem działania jest zaspokojenie potrzeb przedsiębiorstw w zakresie zatrudniania pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, zdolnych do prowadzenia projektów badawczo-rozwojowych. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez stworzenie narzędzi, które:

- umożliwią osobom prowadzącym prace badawcze znalezienie zatrudnienia w przedsiębiorstwie i kontynuowanie kariery badawczej,
- stworzą przedsiębiorstwom drogę do zaspokajania swoich potrzeb kadrowych w zakresie prac rozwojowych.

Uzasadnienie

Zasoby ludzkie są kluczowym czynnikiem decydującym o sukcesie działalności innowacyjnej. Personel posiadający odpowiednio wysokie kwalifikacje jest niezbędny do rozwoju i wdrażania nowych idei i pozwala przedsiębiorstwu prowadzić działalność innowacyjną w sposób ciągły. Przedsiębiorstwa napotykają na poważne trudności w pozyskaniu na rynku pracy pracowników o odpowiednich kwalifikacjach. Stworzenie narzędzi do kojarzenia pracowników i pracodawców w zakresie realizacji działań innowacyjnych pozwala zwiększyć efektywność procesu zatrudniania nowych pracowników o wysokich kwalifikacjach.

Opis:

W ramach działania jest kreowanie specjalistycznych narzędzi informatycznych wspierających zatrudnienie wysoko kwalifikowanych osób wywodzących się z instytucji naukowo-badawczych oraz absolwentów, którzy wiążą swoją karierę z działalnością badawczo-rozwojową. Stworzone narzędzia informatyczne on-line świadczyć będą profesjonalną pomoc w zakresie znajdowania i kojarzenia ofert pracy zgłaszanych przez przedsiębiorców z ofertami zgłaszanymi przez osoby poszukujące zatrudnienia. Aby zapewnić efektywność funkcjonowania systemu kojarzenia kwalifikacji kandydatów z ofertami pracy świadczone muszą być następujące usługi:

Usługi dla przedsiębiorstw:

- a. przyjmowanie ofert pracy
- b. poszukiwanie pracowników: pozwala przedsiębiorstwom na poszukiwanie potencjalnych kandydatów z różnych baz ofert,
- c. usługi konsultacyjne: pozwala na dostęp do usług świadczonych w obszarze zatrudnienia np. zarządzanie zatrudnieniem, selekcja kandydatów (dla przedsiębiorstw nie posiadających czasu lub potencjału), konsultacje on-line z udziałem ekspertów,
- d. aktywny system informacji, który pozwala na automatyczne przesyłanie ofert personalnych spełniających preferowane kryteria bezpośrednio na adres poczty internetowej przedsiębiorstwa,
- e. wiadomości – dostarczą przedsiębiorstwom informacji z zakresu światowych trendów w zarządzaniu personelem, innowacji organizacyjnych, kursów i szkoleń dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Usługi dla kandydatów:

- a. przyjmowanie i inicjacja CV: pozwala na dostęp do formularza rejestracyjnego
- b. oferty pracy oraz stypendiów dla doktorów i doktorantów
- c. dostęp do aktywnego systemu informacji, poprzez który kandydaci mogą uzyskiwać spersonalizowane informacje w różnych obszarach (targi, oferty pracy, konkursy,

kursy, wolontariaty i inne). Oferty pracy porządkowane w bazie według profilu kandydata.

- d. budowanie strategii kariery: pomaga kandydatom w określeniu profilu i celów działania.

Trwały system informatyczny obsługujący popytową i podażową stronę transferu personelu. Zwiększenie udziału wysokokwalifikowanych pracowników wśród kadry przedsiębiorstw w regionie, zwiększenie praktycznego wykorzystania wiedzy naukowej w biznesie. Zwiększenie udziału naukowców prowadzących prace badawcze w przedsiębiorstwach.

Finanse: Brak danych

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa wyrażające zainteresowanie w zatrudnieniu personelu zorientowanego na badania i rozwój technologii.

Pracownicy naukowcy lub osoby o wysokich kwalifikacjach poszukujące pracy – osoby zainteresowane realizacją działań badawczo rozwojowych w przemyśle.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość portali informatycznych ułatwiających poszukiwanie pracowników do prac rozwojowych metodą on-line,
- Ilość ofert ze strony przedsiębiorstw,
- Ilość zgłoszonych ofert naukowców przez świat nauki,

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość przeprowadzonych transferów pracowników poprzez system,
- Wzrost wysokokwalifikowanej kadry w przedsiębiorstwach,

Wskaźniki oddziaływania:

- Spadek bezrobocia wśród osób z wyższym wykształceniem w wieku do 35 roku życia w regionie,
- Odsetek pracowników naukowych kontynuujących pracę w przemyśle 18 miesięcy po zakończeniu projektu,

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorców

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

Działanie realizowane w Hiszpanii. Strona internetowa: <http://www.madrimasd.org>

MOBILNOŚĆ

Nazwa: Zatrudnianie inżynierów i naukowców w przedsiębiorstwach

Cel:

Wspomaganie działalności rozwojowej podejmowanej przez przedsiębiorstwa poprzez ułatwienie w pozyskaniu personelu o odpowiednich kwalifikacjach do prowadzenia tego typu działalności, budowanie potencjału ludzkiego na rzecz realizacji przyszłych projektów, zwiększenie udziału małych i średnich przedsiębiorstw w produkcji innowacyjnych produktów.

Uzasadnienie:

Ograniczony zakres działalności innowacyjnej podejmowanej przez przedsiębiorstwa wynika bardzo często z braku odpowiednio wykwalifikowanego personelu zdolnego realizować projekty w zakresie badań i rozwoju.

Opis:

Adresatami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa podejmujące działalność badawczo-rozwojową. W ramach projektu przedsiębiorstwo może uzyskać wsparcie finansowe na zatrudnienie pracownika naukowego lub inżyniera ze stopniem minimum magistra w wysokości do 50% wszystkich kosztów związanych z zatrudnieniem w pierwszym roku. Zatrudnienie pracownika naukowego nie jest wymagane przed złożeniem wniosku. Wypłata dotacji jest podzielona na dwie fazy: pierwsza wypłata w wysokości 50% dotacji przy podpisaniu umowy z beneficjentem, i 50% po zakończeniu projektu i ewaluacji osiągniętych rezultatów.

Przedmiotem projektu może być: (i) uruchomienie działu badawczo – rozwojowego w przedsiębiorstwie, (ii) prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, (iii) przygotowanie projektów badawczych z udziałem nowozatrudnionego pracownika.

Narzędziem wyboru beneficjentów jest otwarty konkurs na projekty.

Kryteria ceny koncentrują się na:

- (i) celach projektu i zgodności z celami konkursu,
- (ii) trwałości projektu po zakończeniu finansowania,
- (iii) sposobie rekrutacji nowego pracownika,
- (iv) sposobie zagwarantowania dofinansowania projektu przez przedsiębiorcę.

Finanse:

W ramach dofinansowania przedsiębiorca może uzyskać do 60 tys. PLN na rok.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwo zatrudniające: pracowników naukowych,

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość zatrudnionych pracowników naukowych w przedsiębiorstwach
- Ilość osób w przedsiębiorstwie uczestniczących w projektach

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba projektów B+R realizowanych przez objęte pomocą msp , które zakończyły się sukcesem.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość naukowców, którzy kontynuują zatrudnienie w przemyśle
- Ilość przedsiębiorstw, które uważają, że odniosły korzyść z zatrudnienia doktoranta.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i Transfer Wiedzy

Źródło:

Działanie realizowane na poziomie krajowym we Francji. Trend Chart on Innovation FR-2

Instytucja realizująca działanie:

National Agency of Research Development - ANVAR

43, Rue de Caumartin, France

Phone: +33 1 40 17 83 00

Fax: +33 1 42 66 02 20

Paris Cedex 09

75436

Web Site: <http://www.anvar.fr>

MOBILNOŚĆ

Nazwa: Wsparcie działalności B+R prowadzonej w przedsiębiorstwach poprzez zatrudnianie studentów studiów doktoranckich w przedsiębiorstwach prywatnych.

Cel:

Celem działania jest wzmocnienie zdolności przedsiębiorstw do podejmowania projektów badawczych i wdrożeniowych. Cel ten jest realizowany poprzez wzmocnienie transferu wiedzy z wyższych uczelni oraz jednostek naukowo-badawczych do przedsiębiorstw w wyniku mobilności doktorantów kierunków technicznych szkół wyższych. Celem działania jest również zwiększenie zatrudnienia absolwentów szkół wyższych w przedsiębiorstwach i wzmocnienie kadr przedsiębiorstw w ten sposób, aby zdolne były one do podejmowania współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi, bądź samodzielnego prowadzenia prac B+R.

Uzasadnienie:

Działanie odpowiada na potrzebę wzmocnienia zasobów ludzkich przedsiębiorstw, tak aby były one zdolne do prowadzenia przedsięwzięć o charakterze badawczym. Poprzez obniżenie kosztów związanych z zatrudnieniem doktoranta w przedsiębiorstwie wzrośnie zainteresowanie przedsiębiorców ich zatrudnieniem do podejmowanych projektów badawczo-wdrożeniowych. W ten sposób nastąpi transfer wiedzy pomiędzy szkołami wyższymi i jednostkami naukowymi, a przedsiębiorstwami, zwiększenie potencjału badawczego w przedsiębiorstwie oraz nawiązanie kontaktów pomiędzy podmiotami.

Opis:

Absolwent, który podejmuje studia doktoranckie realizuje swój doktorat w przedsiębiorstwie (MŚP) pod nadzorem jednostki naukowo-badawczej. Kontrakt podpisany jest pomiędzy firmą, a doktorantem oraz instytucją naukowo-badawczą. Proponowany jest kontrakt na co najmniej 3 lata, z minimalnym wynagrodzeniem wynoszącym np. 40 000 zł rocznie. Przedsiębiorstwo otrzymuje dotację roczną w wysokości 70% wynagrodzenia doktoranta na okres maksimum 3 lat.

Wnioskodawcą jest przedsiębiorstwo, które przedstawia projekt, do realizacji którego zamierza zatrudnić doktoranta. Instytucja wdrażająca schemat dokonuje oceny wartości merytorycznej projektu (naukowej) oraz ocenę wnioskującego przedsiębiorstwa (finansową i techniczną). Ocena musi być dokonywana szybko np. w ciągu 2 miesięcy po złożeniu wniosku.

Rezultatem projektów jest zatrudnienie przez przedsiębiorców pracowników zdolnych do realizacji projektów innowacyjnych w firmie. We Francji w ramach schematu udziela się ok. 500 grantów rocznie.

Finanse: ok. 400 grantów w pierwszym roku czyli ok. 15 mln zł na pierwszy rok działania schematu. Budżet rosnący z roku na rok o 10-20%.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwo zatrudniające np. doktorantów,

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość ukończonych doktoratów
- Ilość osób w przedsiębiorstwie uczestniczących w projektach

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba projektów B+R realizowanych przez objęte pomocą msp , które zakończyły się sukcesem.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość doktorantów, którzy kontynuują zatrudnienie w przemyśle
- Ilość przedsiębiorstw, które uważają, że odniosły korzyść z zatrudnienia doktoranta.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i Transfer Wiedzy

Źródło:

Doktoranci: schemat stosowany we Francji. Trend Chart on Innovation FR-7

Instytucja zarządzająca: ANRT (National Association for Technological Research).

www.anrt.aso.fr/cifre.htm

MOBILNOŚĆ

Nazwa: Zatrudnianie pracowników naukowych w przedsiębiorstwach.

Cel:

Celem działania jest wspieranie i inicjowanie działalności naukowo-badawczej w przedsiębiorstwach, które posiadają ograniczone zasoby ludzkie, a które poprzez wsparcie są w stanie stworzyć nowe produkty, technologie lub usługi. Celem zadania jest również zwiększenie zatrudnienia personelu naukowo-badawczego w przedsiębiorstwach podejmujących działalność rozwojową poprzez refundację części kosztów związanych z utworzeniem nowych miejsc pracy.

Uzasadnienie:

Działania wspierające przedsiębiorstwa w zakresie prowadzenia działalności naukowo-badawczej mają ograniczony zakres i trudne jest osiągnięcie masy krytycznej dla podtrzymania tej działalności przed dłuższy okres czasu. Finansowanie projektów badawczych realizowanych przez przedsiębiorstwa pozwala na prowadzenie badań tak długo, jak możliwe jest uzyskanie środków pomocowych. W wielu przypadkach schematy wspierania działalności badawczej w przedsiębiorstwach wymagają przekazywania przez przedsiębiorstwo do jednostek naukowo-badawczych znacznej części dotacji, przy jednoczesnym ograniczonym zakresie kontroli działań realizowanych przez te jednostki.

W tej sytuacji niezbędne jest wprowadzenie komplementarnych działań mających na celu wspieranie działalności badawczej prowadzonej przez przedsiębiorstwa. Nowe formy wsparcia to między innymi wspieranie zatrudnienia pracowników naukowych w przedsiębiorstwach i umożliwienie prowadzenia prac badawczych poprzez rozwój potencjału ludzkiego przedsiębiorstw.

Opis:

Beneficjenci składają projekt, w ramach którego zakładają zatrudnienie pracownika naukowego w swoim przedsiębiorstwie. Podstawowym warunkiem, uprawniającym przedsiębiorcę do złożenia wniosku, jest deklaracja, iż w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie zatrudnił pracownika naukowego w swoim przedsiębiorstwie.

Działanie określa rodzaj pracownika, jaki może być zatrudniony: osoba zatrudniona na etacie naukowo-badawczym.

W ramach projektu udzielane jest wsparcie finansowe na pokrycie kosztów wynagrodzenia zgodnie z warunkami umowy dla pracowników naukowo-badawczych (maksymalnie 5 osób) na okres od 18 do 36 miesięcy oraz koszty szkolenia pracownika, zewnętrznych ekspertyz, stanowiska pracy. Oczekuje się, iż przedsiębiorstwo będzie kontynuowało zatrudnienie tych osób po zakończeniu finansowania z projektu.

Projekty składane są w ramach otwartego konkursu, składane projekty oceniane są według następujących kryteriów:

- (i) zdolność przedsiębiorstwa do wsparcia projektu zarówno od strony finansowej, jak i organizacyjnej,
- (ii) charakter działalności badawczo – rozwojowej realizowanej przez przedsiębiorstwo oraz jej znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa,
- (iii) oczekiwane rezultaty projektu,
- (iv) wymagania co do potencjału personelu niezbędnego do realizacji działalności badawczej,
- (v) trwałość zatrudnienia po zakończeniu projektu.

Projekty realizowane w ramach konsorcjów nie są dopuszczone do finansowania w tym działaniu.

Finanse:

Działanie przewiduje finansowanie do 50 % kosztów personelu zaangażowanego w ramach projektu w przedsiębiorstwie. Pozostałe 50% stanowi udział własny przedsiębiorstwa. Koszty organizacji stanowiska pracy wskazane w projekcie, finansowane są w wysokości dostępnej pomocy publicznej w tym zakresie.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Narzędzia interwencji:

Dotacje i grant inwestycyjny

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość finansowanych projektów,
- Liczba zatrudnionych pracowników naukowych w dużych przedsiębiorstwach,
- Liczba zatrudnionych naukowców w małych i średnich przedsiębiorstwach

Wskaźniki rezultatu:

- Wzrost nakładów na prace badawczo-rozwojowe w przedsiębiorstwach,
- Ilość innowacyjnych produktów i usług wprowadzonych na rynek przez firmy otrzymujące wsparcie,

Wskaźniki oddziaływania:

- Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami a sektorem B+R,
- Ilość trwałych, miejsc pracy powstałych w przedsiębiorstwach w 3 lata od zakończenia projektu.

Uwagi dot. Dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorców

Rekomendacje dot. Możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

SPO-RZL Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki –Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr

Źródło:

Działania realizowane w Grecji. Trend Chart on Innovation GR-38

Więcej informacji o przykładzie:

General Secretariat for Research and Technology

www.gsrt.gr

Podnoszenie świadomości społecznej

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Pobudzanie świadomości studentów w zakresie innowacji poprzez organizację wycieczek po regionalnych przedsiębiorstwach innowacyjnych.

Cel:

Celem jest podnoszenie świadomości innowacyjnej poprzez zapoznanie studentów z charakterem działalności innowacyjnej prowadzonej przez przedsiębiorstwa poprzez uczestnictwo w podstawowych kursach oraz wizyty w innowacyjnych przedsiębiorstwach w regionie.

Uzasadnienie:

Realizacja działania wypełnienia luki edukacyjną w zakresie innowacji, specyfiki tworzenia innowacji i zarządzania procesem innowacyjnym. W programach uczelni wyższych brakuje przedmiotów lub inicjatyw koncentrujących się na przedmiocie innowacji. Ogranicza to świadomość studentów czym są i w jaki sposób powstają innowacje.

Opis:

Beneficjentami bezpośrednimi działania są instytucje naukowe i ich jednostki wewnętrzne podejmujące działania w zakresie dokształcania w zakresie innowacji.

Schemat działania:

1. w ramach uczelni formułuje się grupa studentów wspierana przez nauczyciela,
2. grupa poszukuje swojego doradcy naukowego i kierownika,
3. grupa planuje wycieczkę, koncentrując się na Regionie oraz / lub konkretnym rodzaju technologii,
4. grupa poszukuje innowacyjnych przedsiębiorstw i ew. innych instytucji, w których będzie składała wizyty,
5. szkoła aplikuje o wsparcie,
6. w pierwszym etapie projektu grupa uczestniczy w szkoleniu w zakresie innowacji oraz specyfiki przedsięwzięć innowacyjnych w wizytowanych firmach,
7. w drugim etapie projektu grupa wizytuje wybrane przedsiębiorstwa i instytucje,
8. grupa tworzy raport z przebiegu projektu, prezentuje jego główne tezy,
9. pod koniec roku najlepsze raporty są nagradzane finansowo.

W trakcie oceny projektów kluczowym kryterium jest jakość planowanej wycieczki w regionie w rozumieniu ilości innowacyjnych instytucji zidentyfikowanych w regionie. Projekt musi uzyskać bezpośrednie wsparcie ze strony uczelni, a nauczyciele akademicy muszą posiadać odpowiednie kwalifikacje.

Finanse:

Średnia ilość środków przeznaczanych na działanie wynosi 400 tys. PLN rocznie.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Studenci szkół wyższych

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość studentów uczestniczących w wycieczkach
- Ilość wizytowanych firm innowacyjnych

Wskaźniki rezultatu:

- Wzrost świadomości studentów w zakresie innowacji i ich praktycznego zastosowania

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost aktywności innowacyjnej i przedsiębiorczej studentów po zakończeniu nauki

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej.

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie: 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

Działanie jest implementowane w Niemczech na poziomie krajowym i regionalnym.

W latach 2000-2001 zrealizowano 48 projektów. Trend Chart Innovation Policy DE - 39

Dane instytucji realizującej działanie:

Thomas Einsporn

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Gustav-Heinemann-Ufer 84-88, Germany

Phone: ++49-221-4981-816

Fax: ++49-221-4981-856

e-mail: einsporn@iwkoeln.de

PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Kampanie informacyjne na rzecz innowacji

Cel:

Zwiększanie świadomości w zakresie innowacji i ich roli dla konkurencyjności przedsiębiorstw oraz zagwarantowania wzrostu gospodarczego i społecznego regionu.

Uzasadnienie:

Wiedza na temat istoty innowacji w procesach podnoszenia konkurencyjności gospodarki oraz ich natury jest bardzo niska, zarówno po stronie społeczeństwa, przedsiębiorstw, jak i władz regionalnych. Podnoszenie świadomości jest warunkiem osiągnięcia celu polityki innowacyjnej jakim jest podniesienie konkurencyjności regionów poprzez wzrost innowacyjności. Równoległe z budowaniem świadomości w zakresie innowacji konieczne jest kreowanie podejścia strategicznego do problemu innowacyjności w przedsiębiorstwach i określanie zapotrzebowania na kompetencje w dziedzinie badań i rozwoju.

Opis:

W ramach działania finansowane są projekty zmierzające do podniesienia świadomości wszystkich kluczowych grup społecznych uczestniczących w procesach gospodarczych i mogących oddziaływać na podnoszenie innowacyjności gospodarki. Beneficjentami są jednostki okołobiznesowe, organizacje samorządowe i samorząd gospodarczy w regionie oraz konsorcja złożone z tych podmiotów.

Przedmiotem projektów mogą być: (i) konferencje, (ii) seminaria, (iii) warsztaty, (iv) audycje, ulotki i artykuły, (v) konkursy dla przedsiębiorstw na najlepsze projekty i inne. Projekty obejmujące spotkania – konferencje, warsztaty, muszą docierać do minimum 15 osób.

Finansowanie projektów przebiega na drodze konkursu, co gwarantuje odpowiedni poziom projektów.

Finanse:

Projekty finansowane są do 100% wartości kosztów. W zależności od rodzaju inicjatyw sugerowane są limity finansowe.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami są jednostki okołobiznesowe, organizacje samorządowe i samorząd gospodarczy w regionie oraz konsorcja złożone z tych podmiotów.

Narzędzia interwencji

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość inicjatyw w regionie,
- Liczba instytucji okołobiznesowych, które brały udział w projektach,
- Liczba projektów przygotowanych przez konsorcja utworzone przez uprawnionych beneficjentów

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba instytucji, które podpisały trwałe porozumienia o współpracy w zakresie działań na rzecz innowacyjności gospodarki,
- Liczba inicjatyw na rzecz innowacyjnych przedsiębiorstw w regionie.

Wskaźniki oddziaływania:

- Udział instytucji, które wprowadziły innowacje 3 lata po zakończeniu projektu w ogólnej liczbie instytucji biorących udział w projektach,
- Wzrost innowacyjności w przedsiębiorstwach uczestniczących w projektach regionalnych.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Działanie nie zawiera pomocy publicznej

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006

ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Działanie zaproponowane w Estonii. Trend Chart Innovation Policy EE-18

Ilmar Pralla

ESTAG

Roosikrantsi 11, Estonia

Phone: +372 627 9700

Fax: +372 627 9427

e-mail: ilmar.pralla@eas.ee

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Wspieranie współpracy pomiędzy studentami na rzecz podejmowania wspólnych inicjatyw badawczych

Cel:

Celem działania jest zwiększenie świadomości studentów w zakresie komercjalizacji technologii i współczesnym podejściem do zarządzania transferem technologii.

Uzasadnienie:

Oswajanie studentów z podejmowaniem projektów związanych z zagadnieniami nauki i technologii, co jest celem działania, prezentacja postępu, jak również roli i istoty technologii i nauki dla społeczności, staje się kluczowym czynnikiem wpływającym na zdolność młodych ludzi do podejmowania własnych inicjatyw w tym obszarze. Poprzez prowadzenie działań w okresie największej koncentracji i przyswajania wiedzy przez studenta możliwe jest pobudzenie jego instynktu do podejmowania prac badawczych i rozwojowych w przyszłości. Dodatkową wartością jest osvajanie studentów z podejmowaniem wspólnych działań i współpracy w projektach.

Opis:

Działanie adresowane jest do studentów określonych wydziałów szkół wyższych w regionie. Działanie przewiduje stworzenie systemu mini grantów badawczych dla studentów szkół wyższych. Poprzez ogłaszane konkursy studenci mogą uzyskać środki na przeprowadzenie prac badawczych dla potrzeb przyszłej pracy dyplomowej lub przewidywanej pracy badawczej w ramach kontynuacji podjętych studiów.

Konkursy ogłaszane są raz w roku, każdy konkurs obejmuje określone dziedziny nauki lub kierunki studiów. Wnioski składane są przed grupę studentów pracujących pod przewodnictwem naukowym nauczyciela akademickiego. Maksymalny okres realizacji projektów wynosi 10 miesięcy, w szczególnych przypadkach 12, maksymalna ilość studentów pracujących w projektach wynosi 8 osób, w szczególnych przypadkach 12.

Kryteria wyboru projektów:

(i) Dokumentacja proponowanego projektu wskazująca cele i charakter projektu

(ii) Oryginalność projektu

(iii) Charakterystyka grupy studentów i ich zdolność do realizacji projektu

(iv) Dokumentacja proponowanego sposobu rozpowszechniania rezultatów projektu

Preferowane są projekty posiadające głębokie relacje z instytucją (uniwersytetem), charakter badawczy, powiązania z instytucjami naukowymi z poza instytucji, z której pochodzą wnioskodawcy.

Projekty uczestniczą w konkurach i oceniane są w dwuetapowej procedurze:

Etap A: wstępny test i ocena

Etap B: ewaluacja przez komitet ekspertów w odpowiedniej dziedzinie nauki.

Finanse:

Projekty są w 100 % finansowane z środków publicznych, w ramach kryteriów finansowych rozróżnia się 2 kategorie projektów:

- projekty podejmowane przez studentów jednej uczelni i w jednej dziedzinie naukowej, gdzie nauczyciel akademicki pełni rolę koordynatora – dofinansowanie max. 20 000 PLN na projekt
- projekty podejmowane przez studentów z dwóch dziedzin nauki i nadzorowane przez dwóch nauczycieli akademickich, każdy innego obszaru – dofinansowanie max. 35 000 PLN na projekt.

Roczna alokacja na działanie – około 600 tys PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Studenci / grupy studentów na poziomie studiów wyższych.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość studentów uczestniczących w projektach.
- Ilość projektów zgłoszonych w poszczególnych obszarach nauki i ilość dofinansowanych

Wskaźniki rezultatu:

- Wzrost świadomości studentów w zakresie korzyści wynikających z realizacji wspólnych inicjatyw

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost aktywności studentów w zakresie podejmowania prac badawczych po zakończeniu studiów
- Ilość studentów podejmujących działania w celu założenia firmy

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Działanie nie zawiera pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Działania są implementowane począwszy od 1995 roku w Grecji o dotychczas sfinansowanych ostało przeszło 100 projektów co stanowi około 50 % złożonych wniosków.

Trend Chart Innovation Policy GR-15

Dane instytucji wdrażającej działanie:

M. Asimakopoulou

General Secretariat for Research and Technology - GSRT / Ministry of Development

14-18, Mesogion Ave., Greece

e-mail: masi@gsrt.gr

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Promocja innowacji w regionie

Cel:

Celem działania jest: (i) budowanie świadomości społecznej w zakresie działalności badawczo-rozwojowej realizowanej przez publiczne centra badawcze, (ii) promocja oferty tych instytucji, (iii) budowanie świadomości społecznej w zakresie wykorzystania prac naukowo-badawczych i innowacji w życiu społecznym i gospodarczym, (iv) budowanie pozytywnego odbioru nauki i badań naukowych przez społeczeństwo oraz (v) budowanie dialogu pomiędzy naukowcami a społeczeństwem nt. roli badań naukowych w świadomości społecznej. Projekty powinny być adresowane szczególnie do: uczniów, studentów i pracowników przedsiębiorstw, grup społecznych, które poprzez inicjatywę promocji innowacji w regionie zdobywają świadomość z zakresu roli badań naukowych i innowacji w życiu społecznym i gospodarczym.

Uzasadnienie:

W ostatnich latach nastąpił gwałtowny wzrost powszechnego wykorzystania innowacyjnych produktów i technologii przez społeczeństwo. Z drugiej strony społeczeństwo nie rozumie roli jaką w postępie technicznym i technologicznym odgrywają badania naukowe. W związku z tym społeczeństwo nie akceptuje konieczności zwiększania wydatków na badania naukowe i innowacje. Budowanie podstaw gospodarki przyszłości, czyli gospodarki opartej na wiedzy, wymaga ponoszenia coraz większych nakładów na badania i innowacje oraz zwiększania efektywności wykorzystania badań naukowych dla zapewnienia rozwoju gospodarczego. Zachodzące procesy muszą być rozumiane i wspierane przez społeczeństwo jako podatków.

Opis:

Działanie adresowane jest do wszystkich instytucji których działalność związana jest z prowadzeniem i promocją badań i nauki: szkół wyższych, instytucji badawczo-rozwojowych, muzeów i innych. W ramach działania organizowane są 2 razy do roku inicjatywy pod hasłem „tydzień innowacji”, w ramach których beneficjenci prowadzą kampanie informacyjne, promocyjne i inne działania zmierzające do popularyzacji działalności badawczo-rozwojowej w szerokiej grupie odbiorców.

Beneficjenci mogą składać projekty, których celem jest wypełnienie treścią organizowanego „tygodnia innowacji”. Działania mogą koncentrować się na określonej grupie odbiorców (społeczeństwo, pracownicy przedsiębiorstw, studenci, uczniowie, młodzież) lub konkretnych rozwiązaniach promocyjnych (konferencje, targi, warsztaty, konkursy, pokazy, wizyty studyjne, publikacje, audycje radiowe/telewizyjne i inne)

W ramach dofinansowania możliwe jest pokrycie kosztów pracy, wyposażenia, usług zewnętrznych. Finansowane są projekty docierające do minimum 50 osób lub 25 podmiotów w regionie.

Ocena projektów dokonywana jest według następujących kryteriów:

- (i) zgodność projektu z celami działania,
- (ii) charakter i skuteczność proponowanych działań,
- (iii) doświadczenie wnioskodawcy w działalności informacyjnej i promocyjnej,
- (iv) powiązanie projektu z innymi inicjatywami realizowanymi przez wnioskodawcę,
- (v) zdolność osiągnięcia masy krytycznej działania ramach projektu,
- (vi) jakość działań proponowanych w projekcie.

Projekty są oceniane przez zespół ekspertów oraz komitet programu, na podstawie których tworzona jest lista rankingowa do dofinansowania.

Finanse:

Wkład środków publicznych do projektu nie może przekroczyć 80% wartości projektu. Pozostałe 20% wnioskodawca wnosi z własnych środków.

Orientacyjna wartość alokacji rocznej na działanie:

500 tys. PLN na poziomie regionu

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa i grupy przedsiębiorstw oraz duże przedsiębiorstwa.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość inicjatyw zrealizowanych w regionie
- Ilość osób uczestniczących w projektach

Wskaźniki rezultatu:

Wzrost świadomości beneficjentów w zakresie badań i innowacji

- Ilość nagrodzonych firm, produktów

Wskaźniki oddziaływania:

- Upowszechnienie dobrych praktyk
- Wzrost innowacyjności w przedsiębiorstwach uczestniczących w projektach regionalnych

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego,

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

SPO WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo,

SPO WKP Działanie 2.2.2 Wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw

Źródło:

Działanie realizowane w Grecji oraz Austrii. Instytucja odpowiedzialna za implementację działania: General Sekretariat for Research and Technology / Ministry of Development, Grecja, www.gsrt.gr

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Nagrody i pomoc finansowa dla wynalazców

Cel:

Celem działania jest wykorzystanie wynalazków przez przedsiębiorstwa i promowanie współpracy pomiędzy wynalazcami a przedsiębiorstwami, upowszechnienie procesu komercjalizacji technologii tworzonych przez wynalazców z udziałem przedsiębiorstw, podniesienie świadomości przedsiębiorców o możliwości wykorzystania wynalazców jako źródła technologii i innowacji.

- (i) budowanie świadomości przedsiębiorstw w zakresie możliwości wykorzystania wynalazków,
- (ii) wsparcie procesów komercjalizacji technologii i innowacji włączając prawa własności przemysłowej i intelektualnej,
- (iii) promocja wiedzy i rozwiązań kreowanych przez indywidualnych wynalazców.

Uzasadnienie:

Ostatnie kilka lat wskazują na konieczność podejmowania działań wspierających wykorzystanie wiedzy naukowej i technologii przez przedsiębiorstwa. Szczególnie dużo uwagi kierowanych jest do przedsiębiorstw, które poprzez różne instrumenty finansowe realizować mogą projekty badawczo-rozwojowe wraz z jednostkami naukowymi. W tych procesach marginalną rolę odgrywają wynalazcy, którzy poświęcając swój czas tworzą nowe rozwiązania i technologie, w większości przypadków dla własnej satysfakcji, które mogą mieć dużą wartość komercyjną.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu narzędzi promocji wynalazków i prezentowania ich na forum przedsiębiorców.

Jednym z instrumentów promocji jest system nagradzania wynalazków będących przedmiotem zgłoszenia do urzędu patentowego lub patentów uzyskanych przez wynalazców z regionu. Ocena przeprowadzana jest na bazie otwartego konkursu organizowanego raz lub dwa razy w roku, w ramach którego wynalazcy zgłaszają swoje prace. Wnioski oceniane są przez panel ekspertów składający się z naukowców, inżynierów oraz przedstawicieli instytucji finansowych i przedsiębiorstw. Ocena uwzględnia trzy kluczowe kryteria:

- innowacyjny charakter i wkład wynalazku w rozwój danej dziedziny wiedzy,
- możliwości implementacji wynalazku w przedsiębiorstwie oraz uzyskanie sukcesu rynkowego,
- finansowy wymiar wynalazku z punktu widzenia komercjalizacji.

Ogłoszone konkursy mogą koncentrować się na wybranych dziedzinach wiedzy czy sektorach gospodarki, mogą również być o charakterze ogólnym.

Dla najlepszych wynalazków oferowana jest nagroda finansowa, której wręczenie odbywa się podczas regionalnej imprezy organizowanej dla przedsiębiorstw. W konsekwencji przedsiębiorstwa zdobywają wiedzę w zakresie istniejących ofert technologii oraz kreuje się świadomość o istnieniu grupy osób tworzącej wiedzę i technologie, a nie identyfikującej się z jednostkami naukowymi.

Wartością dodaną działania jest stworzenie strony WWW lub bazy technologii kreowanych przez wynalazców – zgłoszonych do konkursu.

Finanse:

Nagroda finansowa dla najlepszych wynalazków na rozwijanie działalności badawczej w wysokości 30 000 PLN.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, wynalazcy

Narzędzia interwencji:

Nagroda

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość ofert technologii kreowanych przez wynalazców.
- Ilość przedsiębiorców uczestniczących w spotkaniach z wynalazcami

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość nagrodzonych wynalazków
- Ilość nawiązanych kontaktów pomiędzy wynalazcami a przedsiębiorstwami

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość projektów innowacyjnych realizowanych przed przedsiębiorstwa z udziałem wynalazcy,
- Ilość zarejestrowanych patentów i znaków towarowych.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Działanie nie zawiera pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Działanie realizowane w Grecji. Trend Chart Innovation Policy GR-42

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Greek Patent Office, www.obj.gr

Industrial Property Organisation

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Nazwa: Studenckie Forum dyskusyjne o przedsiębiorczości i innowacyjności

Cel:

Rozpowszechnianie wiedzy na temat przedsiębiorczości i innowacyjności poprzez organizację cyklicznych spotkań studentów i wspólne debatowanie na ten temat na łamach forum dyskusyjnego.

Uzasadnienie:

Niski wskaźnik powstawania nowych przedsiębiorstw wywołany jest brakiem dostatecznej wiedzy i przekonania wśród studentów o pozytywnych przesłankach prowadzenia własnej firmy. Mało czytelna wykładnia w ramach studiów nie przybliży młodym ludziom przedmiotu przedsiębiorczości w sposób, który efektywnie zachęcałby do podejmowania trudu i zarządzania firmą.

Opis:

Projekt ma za zadanie stworzenie trwałej struktury w regionie bazującej na instytucjach naukowych a skierowany do studentów. Struktura funkcjonująca jako forum dyskusyjne może funkcjonować na bazie jednej uczelni lub być całkowicie wyłączoną i zarejestrowaną działalnością.

Powstałe forum skupia studentów chcących podejmować tematykę przedsiębiorczości i innowacyjności i poszukiwać informacji w tym zakresie na łamach forum.

Instrumenty funkcjonowania forum to:

- grupy tematyczne i obszarowe: powstałe grupy uniwersyteckie lub branżowe,
- wspólne spotkania i wymiana informacji,

- narzędzia informatyczne służące porozumiewaniu się uczestników forum.

Cechą forum jest możliwość gromadzenia wiedzy teoretycznej, poprzez udostępniane materiały dydaktyczne, oraz praktycznej poprzez bezpośrednie powiązania forum z regionalnym biznesem. Dzięki zaangażowaniu przedstawicieli przedsiębiorstw do prac forum, uczestnicy mają szanse bezpośredniej obserwacji problemów jakie w przedsiębiorstwach pojawiają się oraz wpływać na ich rozwiązywanie.

Przykładem aktywności forum są case study w zakresie transferu technologii do przedsiębiorstw, zakładania firm spin-off czy poszukiwania finansów na innowacje.

Finanse:

Finansowanie projektu podzielić można na 2 fazy:

1. Tworzenie struktury – koszt około 100 tys PLN
2. Obsługa struktury – koszt około 50 tys PLN rocznie

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość instytucji połączonych w ramach forum,
- Ilość studentów uczestniczących w forum,
- Ilość przedsiębiorstw zaangażowanych w prace forum.

Wskaźniki rezultatu:

- Wzrost świadomości studentów w zakresie działalności innowacyjnej

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost aktywności studentów w zakresie podejmowania działalności innowacyjnej po zakończeniu studiów
- Ilość przedsiębiorstw założonych przez studentów - członków forum.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są studenci uczelni wyższych. Wnioskodawcą jest szkoła wyższa lub konsorcjum naukowe

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane są do 100% wartości projektu. Działanie nie zawiera pomocy publicznej

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Inicjatywa realizowana obecnie w Norwegii. Trend Chart Innovation Policy NO 42

Dane instytucji realizującej projekt:

Mette Roald

Start Norge

Otto Blehrsv. 54, Norway

Phone: 93 02 71 07 , e-mail: mette.roald@startnorge.org

Podnoszenie świadomości społecznej

Nazwa: Promocja działalności innowacyjnej

Cel:

Głównym celem jest (i) tworzenie przyjaznych warunków do inicjowania działalności innowacyjnej w regionie (ii) kreowanie pozytywnego wizerunku innowacji i rozwoju w regionie, (iii) zachęcanie przedsiębiorstw i regionalnych organizacji do demonstracji wyników działalności innowacyjnej.

Uzasadnienie

Innowacje związane są ze zmianami, które w pierwszym etapie dotyczą społeczeństwa rozumianego jako przedsiębiorcy oraz klienci. Pojawia się zatem potrzeba rozpoznania i wynagradzania tych którzy w tym procesie odnaleźli drogę do rozwoju oraz rozpowszechnianie ich sukcesów i tworzenie w ten sposób kultury innowacji w regionie.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu programu oceny i demonstracji działalności innowacyjnej. W programie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa i organizacje które:

- osiągnęły lub pragną osiągnąć odpowiedni poziom innowacyjności,
- poszukują metod do kontynuacji rozwoju poprzez dobre praktyki w zakresie innowacji,
- wdrażają innowacyjne rozwiązania w ramach łańcuchów lub klasterów powiązań kooperacyjnych,
- włączają pracowników do uczestnictwa w procesach innowacyjnych,
- rozwijają się wdrażając nowe produkty, procesy lub usługi.

Uczestnicy programu poddawani są ocenie w celu uzyskania opinii co do jakości i znaczenia innowacji i odchylenia od przyjętego standardu. Na bazie oceny uczestnicy mogą uzyskać korzyści w postaci: certyfikatu innowacyjności, udziału w programie dobrych praktyk, promocji przedsiębiorstwa, udziału w sieciach. W ramach programu organizowane są konkursy z nagrodami pieniężnymi na najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo.

Kosztami kwalifikowalnymi w programie są: audyty przedsiębiorstw i ocena ich innowacyjności, przeprowadzanie badań ankietowych, organizowanie strony www, organizowanie spotkań i konkursów, itp..

Finanse:

Działania finansowane w 100%. Brak danych o wielkości budżetu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Uzyskane / spodziewane rezultaty:

Zwiększenie świadomości w zakresie roli innowacji, przyspieszenie procesu identyfikacji i aplikacji technologii w przedsiębiorstwach poprzez dobre praktyki z regionu.

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość podmiotów uczestniczących w programie
- Ilość technologii i produktów poddanych ocenie

Wskaźniki rezultatu:

- Identyfikacja dobrych praktyk
- Identyfikacja firm „gazeli” innowacji

Wskaźniki oddziaływania:

- Upowszechnienie dobrych praktyk
- Wzrost zainteresowania przedsiębiorstw w regionie wdrażaniem technologii innowacyjnych

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Działanie nie zawiera pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006
ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Działania realizowane w Walii. Opracowane na podstawie Wales for Innovation

Więcej informacji o przykładzie:

Welsh Development Agency

www.wda.co.uk

Innowacje i zarządzanie

INNOWACJA I ZARZĄDZANIE

Nazwa: Wsparcie przedsiębiorstw we wdrażaniu i komercjalizacji technologii i produktów innowacyjnych.

Cel:

Celem działania jest obniżenie kosztów związanych z komercjalizacją nowych technologii i produktów oraz zmniejszenie ryzyka rynkowego niepowodzenia związanego z tą działalnością poprzez ułatwienie w dostępie do kompleksowych usług specjalistycznych w zakresie zarządzania procesem innowacyjnym.

Uzasadnienie:

Kluczowym elementem w działalności innowacyjnej jest ochrona i wykorzystanie praw własności intelektualnej do nowatorskiego rozwiązania technicznego lub organizacyjnego przez przedsiębiorstwo. Brak wiedzy wśród przedsiębiorstw na temat zarządzania procesem wdrażania innowacji stanowi poważną barierę w ich komercjalizacji. Ponadto mśp nie posiadają z reguły zasobów finansowych aby skorzystać ze specjalistycznego doradztwa w tym zakresie.

Opis:

Proces komercjalizacji technologii wymaga wiele wiedzy specjalistycznej z różnych dziedzin. Wiedzy pozwalającej na:

- ocenę innowacyjnego charakteru technologii/produktu (ewaluacja technologii),
- zabezpieczenie praw do eksploatacji (np. ochrona patentowa),
- możliwościach finansowania projektu innowacyjnego ze źródeł zewnętrznych,
- ocenę rynku, konkurentów oraz zmian zachodzących na rynku,
- opracowanie modelu biznesowego,
- opracowanie strategii marketingowej,
- obiektywną ocenę możliwości absorpcji technologii przez firmę.

Przedsiębiorca będzie mógł otrzymać kompleksową obsługę doradczą (coaching) lub wybrać określony typ usług, który jest mu niezbędny do realizacji jego przedsięwzięcia innowacyjnego. Kompleksowy charakter projektu powinien być premiowany.

Ocenie podlega merytoryczna wartość przedsięwzięcia i jej potencjał rynkowy oraz właściwy dobór usług doradczych do charakteru przedsięwzięcia. Przedsiębiorca może skorzystać z usług jednej lub kilku instytucji doradczych. Wnioskodawcami mogą być osoby fizyczne (wynalazcy), przedsiębiorstwa mśp oraz mikroprzedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku poniżej 3 lat. Generalnie schemat pomocy przewiduje granty w wysokości 50% kosztów usług na które zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca. W przypadku mikroprzedsiębiorstw i osób fizycznych pułap pomocy może być wyższy. Wartość jednego projektu nie powinna przekraczać np. 150 000 złotych. Rezultatem działania będzie zatrudnienie przez przedsiębiorców pracowników zdolnych do realizacji projektów innowacyjnych.

Finanse: 50-70 grantów w pierwszym roku czyli ok. 10 mln zł na pierwszy rok działania schematu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Osoby fizyczne, przedsiębiorstwa małe, średnie i mikro.

Narzędzia interwencji:

Dotacje na doradztwo

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba mśp korzystających z wariantowych pakietów doradztwa
- Liczba wynalazców, którzy uzyskali wsparcie doradcze

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba transferów technologii
- Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw,
- Liczba naukowców zatrudnionych w przedsiębiorstwach korzystających ze wsparcia

Wskaźniki oddziaływania:

- Liczba wdrożonych technologii/produktów
- Wielkość sprzedaży związana z wdrożonymi technologiami/produktami
- Zatrudnienie w nowo utworzonych przedsiębiorstwach

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.

Źródło:

Podobny schemat stosowany w Niemczech od roku 1994. Trend Chart on Innovation DE-24 INSTI-IPR promotion (SME Patent Initiative, Innovation Market, Innovation Action).
www.insti.de

INNOWACJA I ZARZĄDZANIE

Nazwa: Centra technologii – rozwój sieci usług dla przedsiębiorstw w zakresie transferu technologii i wiedzy

Cel:

Celem działania jest: (i) wsparcie przedsiębiorstw w zakresie narzędzi transferu technologii poprzez tworzenie centrów i sieci transferu technologii, (ii) weryfikacja dostępnych ofert technologii oferowanych przez przedsiębiorstwa i jednostki naukowo – badawcze, (iii) rozwój innowacyjnych produktów i technologii.

Uzasadnienie:

Rynek usług w zakresie transferu technologii jest obecnie w stadium rozwoju . Instytucje świadczące te usługi działają głównie na lokalnych rynkach i brak jest kooperacji i współpracy pomiędzy nimi. Dodatkowo oferta tych instytucji w wielu przypadkach nie obejmuje wszystkich komponentów i etapów niezbędnych do efektywnego przeprowadzenia transferu technologii i w ten sposób jest ona nieużyteczna dla odbiorców. Tworzenie grupy wyspecjalizowanych centrów oferujących kompletny zestaw usług niezbędnych do realizacji transferu technologii umożliwi uzupełnienie obecnej oferty i powszechniejsze wykorzystanie dostępnej wiedzy w zakresie transferu technologii.

Opis:

Działanie adresowane jest do podmiotów zajmujących się wsparciem przedsiębiorstw w zakresie transferu technologii i wiedzy oraz innych podmiotów chcących podejmować tę tematykę. Projekty muszą zawierać komponent współpracy z innymi jednostkami w zakresie transferu technologii i w konsekwencji wskazywać na tworzenie sieci centrów. Realizowane projekty muszą prowadzić do rozwoju istniejących centrów poprzez poszerzenie ich oferty lub stworzenia nowych centrów transferu technologii na poziomie regionalnym lub lokalnym. Stworzone centrum musi specjalizować się w: (i) identyfikacji technologii zgodnych z zapotrzebowaniem regionu, (ii) promocji wytworzonych w regionie technologii na rynkach zagranicznych używając nowych technik zarządzania technologiami (iii) szerokiej gamie usług związanych z transferem technologii

Usługi te powinny obejmować audyty technologiczne w przedsiębiorstwach, skanowanie rynku w zakresie nowych technologii i oceny potencjału rynkowego technologii, organizację negocjacji w celu przejęcia technologii, badanie zdolności do adaptacji technologii w przedsiębiorstwach, doradztwo w zakresie praw intelektualnych oraz tworzenia przedsiębiorstw spin-off i inne.

W ramach projektu beneficjenci mogą uzyskać dofinansowanie na pokrycie następujących kosztów: personelu, wyposażenia, ekspertyz, analiz, tworzenia baz danych, usług internetowych, itp.

Ocena projektów koncentruje się na:

1. potencjale finansowym, sposobie zarządzania , zdolności do realizacji projektu oraz doświadczeniu wnioskodawcy,
2. jakości biznes planu – metodologia, cele, efekty,
3. wiedzy i umiejętnościach personelu i zewnętrznych ekspertów,
4. wykonalności proponowanych działań,
5. budżecie.

Wybór projektów do finansowania następuje poprzez otwarty konkurs.

Finanse:

Projekty są dofinansowane w formie dotacji do wysokości 50% kosztów całkowitych projektu na okres maksymalnie do 30 miesięcy.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są instytucje doradcze specjalizujące się w usługach świadczonych dla przedsiębiorstw i osób fizycznych w zakresie transferu technologii.

Narzędzia interwencji:

Bezzwrotne wsparcie finansowe

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość powstałych sieci centrów technologii
- Liczba innowacyjnych pakietów usług dla przedsiębiorców

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość przedsiębiorstw wspartych w ramach centrów,
- Ilość zidentyfikowanych technologii w regionie,
- Ilość dokonanych transferów technologii,

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost miejsc pracy w technologicznych przedsiębiorstwach
- Nakłady finansowe ponoszone przez przedsiębiorstwa na wdrożenia technologii

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Wsparcie nie jest pomocą publiczną max. 100%

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-WKP Działanie 1.1 Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw

Źródło:

Działanie jest implementowane w Grecji. Trend Chart on Innovation Policy in Europe GR-9.

Dane instytucji wdrażającej działanie:

General Sekretariat for Research and Technology / Ministry of Development,

www.gsrt.gr

INNOWACJA I ZARZĄDZANIE

Nazwa: Wsparcie opracowania biznes planów w mikro i małych przedsiębiorstwach.

Cel:

Celem działania jest podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez podejmowanie działań prorozwojowych. Działanie ma na celu: (i) podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez realizację długofalowych działań rozwojowych, (ii) zachęcanie mikro i małych przedsiębiorstw poprzez tworzenia i implementacji biznes planów, (iii) wsparcie przedsiębiorstw o największym stopniu zagrożenia rynkowego.

Uzasadnienie:

Realizacja działań o charakterze innowacyjnym i rozwojowym wymaga od przedsiębiorstwa stworzenia wizji i planu jej realizacji. Koncentrując się na przedsiębiorstwach małych i mikro zauważalny jest brak potencjału tych podmiotów do tworzenia i realizacji planów rozwoju, co sprowadza przedsiębiorstwo do realizacji celów bieżących i zarządzania działalnością przedsiębiorstwa w perspektywie krótkoterminowej. Mając na uwadze, iż ta grupa przedsiębiorstw stanowi trzon gospodarki regionu, ułatwienie w podejmowaniu działań związanych z planowaniem średnio terminowym działalności powinno skutkować w generowaniu inicjatyw prorozwojowych i w konsekwencji poprawy pozycji konkurencyjnej tych przedsiębiorstw.

Opis:

Działanie koncentruje się na wsparciu przedsiębiorstw w zakresie:

1. przygotowywania dwuletnich biznes planów obejmujących cele i zamierzenia w zakresie zastosowania nowych technologii. Podstawowym kryterium oceny projektu jest innowacyjność podejmowanego działania. Wsparcie finansowe obejmować może koszty pracy i zewnętrznych usług niezbędnych do opracowania planu.
2. implementacji biznes planów w działalności przedsiębiorstwa. Projekty obejmować mogą wdrażanie nowych technologii w procesie produkcji, rozwijanie technologii istniejącej w przedsiębiorstwie, rozwój i certyfikacja systemu jakości oraz produktów, włączenie technologii przyjaznych środowisku, rozwój systemów zarządzania. Koszty w projektach mogą obejmować inwestycje i ekspertyzy.

Efektom działania jest podniesienie potencjału przedsiębiorstw w dziedzinie rozwoju poprzez nowe technologie. Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku.

Finanse:

Wkład finansowy w ramach działania wynosi do 40% wysokości kosztów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa mikro i małe

Narzędzia interwencji:

Dotacja na opracowanie biznes planu.

Dotacja inwestycyjna na wdrożenie biznes planu.

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba dofinansowanych projektów doradczych
- Liczba dofinansowanych projektów inwestycyjnych
- Liczba mikro i małych przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość technologii wdrożonych w przedsiębiorstwach,
- Ilość przedsiębiorstw wdrażających techniki informacyjne (e-sprzedaż)

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość środków finansowych alokowanych w nowe technologie,
- Ilość trwałych miejsc pracy powstałych w ramach realizacji projektów,

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje.

Źródło:

Działania realizowane w Grecji. Trend Chart Innovation Policy in Europe GR-52.

Więcej informacji o przykładzie: WWW.ggb.gr

INNOWACJA I ZARZĄDZANIE

Nazwa: Menadżerowie ds. sprzedaży – zbliżenie nauki do przemysłu poprzez komercjalizację wyników prac badawczych realizowanych na uniwersytetach

Cel:

Celem działania jest podniesienie kompetencji kadry naukowej na uczelniach wyższych w zakresie zdolności do sprzedaży lub wykorzystania stworzonej wiedzy w sposób rynkowy.

Uzasadnienie:

Jak wiadomo nauka zdefiniowana jako wyniki prac badawczo – rozwojowych jest istotnym komponentem wzrostu gospodarczego jeżeli mówimy o innowacjach i konkurencyjności. W jednostkach tych powstają technologie, rozwiązania naukowe oraz wiedza, której wykorzystanie rynkowe w obecnym czasie jest niewielkie. Problem tkwi w braku jednolitego języka, który pozwoli obu grupom, naukowcom i przedsiębiorcom, na tworzenie wspólnych przedsięwzięć i określanie wspólnych celów oraz w braku świadomości i wiedzy sfery badań co do korzyści idących z rynkowego zastosowania kreowanej przez nich wiedzy. Powstaje zatem potrzeba realizacji inicjatyw mających na celu wskazane naukowcom metod rynkowego wykorzystania wyników ich prac badawczych i wartości dodanej wynikającej z tych działań.

Opis:

Działanie koncentruje się na podnoszeniu kompetencji naukowców w zakresie wykorzystania ich wiedzy i stworzonych technologii poprzez mechanizmy rynkowe. Działanie jest dedykowane komercjalizacji badań i ich wyników w przemyśle.

W ramach działania powstanie grupa menadżerów – sprzedawców, których rola polega na:

(i) dostarczaniu profesjonalnej wiedzy i metodologii publicznym jednostkom naukowym w zakresie transferu technologii,

(ii) zachęcaniu do transferu technologii do przemysłu,

(iii) wspomaganie tworzenia przedsiębiorstw start-up w jednostkach naukowo-badawczych

Realizacja działania zawiera kilka kluczowych komponentów:

1. proces selekcji i wyboru potencjalnych menadżerów ds. sprzedaży,

2. proces szkoleniowy dla wybranych menadżerów w zakresie technik sprzedaży i działań związanych z komercjalizacją technologii (IPR i inne)

3. schemat dofinansowania pracy menadżerów w pierwszym okresie funkcjonowania.

Wnioskodawcą może być podmiot non-profit lub komercyjna instytucja działająca w obszarze transferu technologii i posiadająca doświadczenie w zarządzaniu projektami innowacyjnymi.

Projekt musi wskazywać na tworzenie systemowych mechanizmów ewaluacji inicjatyw w zakresie transferu technologii, w tym w tworzeniu start – up.

Rezultatem działania będzie podniesienie zdolności jednostek naukowych do wykorzystania tworzonej wiedzy i technologii i otwarcie na rynek. Zwiększenie nowych przedsiębiorstw zakładanych przy uniwersytetach – start – up.

(i) powstanie przedsiębiorstw start-up, (ii) zwiększenie ilości technologii będących przedmiotem komercjalizacji, (iii) zwiększenie wzajemnego zaufania naukowców i przedsiębiorców.

Finanse:

Finansowanie projektu – 100%

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Naukowcy, jednostki naukowe, przedsiębiorstwa

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość przeszkolonych menadżerów ds. sprzedaży technologii.
- Ilość menadżerów zatrudnionych w jednostkach naukowych

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość transferów technologii dokonanych poprzez menadżerów,
- Ilość utworzonych przedsiębiorstw typu start-up,
- Nakłady ponoszone przez przedsiębiorstwa na zakup technologii

Wskaźniki oddziaływania

- Ilość trwałych miejsc pracy powstałych w wyniku zrealizowanych projektów
- Wzrost udziału w rynku technologicznie zaawansowanych produktów i usług

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie jest objęte pomocą publiczną

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

Brak odpowiednich mechanizmów do tego typu działania w ramach programów operacyjnych na lata 2004-2006

Źródło:

Opracowane na podstawie materiałów PAXIS – The Pilot Action of Excellence on Innovative Start-up, Result and recommendations.

Władze publiczne

WŁADZE PUBLICZNE

Nazwa: Regionalny Komitet Ewaluacji Działalności Szkół Wyższych

Cel:

Celem działania jest wsparcie procesów dopasowania działalności uczelni wyższych do potrzeb gospodarki regionalnej.

Uzasadnienie:

Budowanie gospodarki opartej na wiedzy wymaga ścisłej współpracy pomiędzy nauką a gospodarką. Obecnie oba sektory pozostają w izolacji względem siebie, co przyczynia się do słabego wykorzystania potencjału naukowego do tworzenia wartości dodanej wytwarzanych produktów i usług oferowanych przez przedsiębiorstwa oraz słabym zainteresowaniem przedsiębiorstw współpracą z nauką.

W konsekwencji oba sektory realizują własne plany rozwoju kierując się charakterystycznymi dla nich wskaźnikami i wartościami, pogłębiając istniejącą izolację. Odwrócenie tych procesów możliwe jest poprzez ciągłą ocenę działalności instytucji naukowo-badawczych pod kątem jej zgodności z potrzebami przedsiębiorstw i przedstawianie rekomendacji dla zmian w działalności szkół wyższych, tak, aby ich plany działania obejmowały cele edukacyjne i badawcze uwzględniające zapotrzebowanie rynku.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu Regionalnego Komitetu Ewaluacji Działalności Szkół Wyższych, którego celem jest ewaluacja efektywności działalności badawczej i edukacyjnej szkół wyższych i zdolności do dostosowywania działalności do potrzeb gospodarki. Jako narzędzie służy ocena uczelnianych planów rozwoju. Działania Komitetu pozostawać muszą w zgodzie z obowiązującymi przepisami, stosownie do regulacji i zarządzeń Komitet może wykonywać różne specyficzne działania takie jak: dostarczanie opinii w zakresie systemu organizacyjnego funkcjonowania szkół wyższych, kierunków badań naukowych, tworzenia nowych kierunków nauczania, tworzenia struktur wspierających tworzenie przedsiębiorstw start-up, itp. Produktem działania Komitetu mogą być okresowe lub branżowe raporty w zakresie zdolności regionalnego systemu nauki do tworzenia wartości dodanej dla przemysłu, kierunków działalności badawczej oraz potrzeb jednostek naukowych w zakresie współpracy z przemysłem.

W skład Komitetu wchodzić powinni przedstawiciele głównych grup społecznych: przedstawiciele nauki, biznesu, instytucji wsparcia oraz władz regionu.

Efektom tych działań będzie stworzenie trwałej struktury wspierającej proces dostosowywania nauki do potrzeb rynkowych oraz stworzenie mechanizmów praktycznego zastosowania uzyskanych rezultatów oceny.

Finanse:

Finansowanie w zależności od przyjętego systemu wdrożenia Komitetu w regionie.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Władze regionalne, władze uczelni wyższych

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba raportów Komitetu,
- Liczba nowych inicjatyw nauki i przemysłu,

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba wspólnych przedsięwzięć nauki i biznesu
- Liczba nowych programów edukacyjnych rekomendowanych przez Regionalny Komitet Ewaluacji Działalności Szkół Wyższych

Wskaźniki oddziaływania:

- Nowe trwałe mechanizmy wsparcia współpracy nauka – przemysł.
- Nowe kierunki edukacji w Szkołach Wyższych
- Wzrost studiów podyplomowych oferowanych w dziedzinach istotnych dla gospodarki
- Wzrost kwalifikacji kadr w przedsiębiorstwach

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

SPO-RZL Działanie 2.3 a – Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Działanie realizowane we Włoszech. Trend Chart on Innovation IT-40

Dane instytucji wdrażającej działanie:

National Committee for the Evaluation of the University System

WŁADZE PUBLICZNE

Nazwa działania: Monitoring realizacji polityki innowacyjnej na poziomie regionalnym

Cel:

Celem działania jest dostarczenie narzędzi informatycznych w zakresie monitoringu i oceny konsekwencji realizacji działań pro-innowacyjnych w regionie.

Uzasadnienie

Implementacja strategii innowacji w regionie wymaga stworzenia efektywnego i trwałego systemu monitorowania. W ramach Regionalnej Strategii Innowacji przewidziane jest działanie zmierzające do stworzenia systemu monitoringu jednakże dotyczy on jedynie realizacji strategii i nie podejmuje zagadnień analitycznych zmierzających do oceny konsekwencji tych działań. Wdrożenie systemu monitorowania pozwala na ocenę skuteczności podejmowanych działań, ocenę efektywności wykorzystania środków publicznych i ocenę oddziaływania podejmowanych działań pro-innowacyjnych na sytuację społeczno-ekonomiczną regionu..

Opis:

Produktem projektu jest system informatyczny bezpośrednio wspierający proces tworzenia i oceny polityki innowacyjnej.

Narzędzia oceny obejmują trzy główne poziomy monitoringu:

- regionalny: koncentruje się na analizie podmiotów i zjawisk w zakresie wspierania przedsiębiorstw, uniwersytetów, otoczenia biznesu, infrastruktury, administracji publicznej
- poziom projektów: narzędzia mają za zadanie ocenę efektywności realizacji projektów przez regionalne podmioty. Metodyka oceny opiera się a ewaluacji czyli analizie skuteczności, trwałości, efektywności i trafności podejmowanych działań. Obok wskaźników wymiernych oceniane są dane jakościowe wynikające z prowadzonych wywiadów i konsultacji.
- poziom przedsiębiorstw: monitoring koncentruje się na innowacyjności firm poprzez zastosowanie odpowiednio dobranych wskaźników oceny.

Każdy poziomów z uwagi na cechy szczególne jest monitorowany przez innego typu instrumenty badawcze, które są wzajemnie powiązane i tworzą zintegrowany system monitoringu dla regionu.

System informatyczny pozwala na utworzenie bazy podmiotów uczestniczących w realizacji projektów oraz oceny osiągnięcia zakładanych wskaźników na poszczególnych poziomach. W efekcie system będzie zapewniał ocenę skuteczności podejmowanych działań pro-innowacyjnych w regionie. Rezultatem będzie trwały i efektywny system monitorowania zawierający narzędzia oceny na wszystkich trzech poziomach.

Finanse:

Koszt projektu – 300 do 500 tys. PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Władze regionalne, odpowiedzialne za realizację polityki innowacyjnej w regionie

Narzędzia interwencji:

Dotacje i dotacje inwestycyjne

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba raportów analizy przedsiębiorstw i otoczenia,
- Liczba nowych instrumentów badawczych ,
- Liczba przeprowadzonych ewaluacji
- System informatyczny do monitoringu i ewaluacji

Wskaźniki rezultatu:

- Bazy danych przedsiębiorców działających w regionie
- Bazy danych otoczenia biznesu, w tym jednostek naukowo-badawczych i wyższych uczelni
- Bazy danych władz publicznych

Wskaźniki oddziaływania:

- Trwały innowacyjny system oceny współpracy nauka – przemysł – władze regionalne
- Wzrost skłonności do prezentowania postaw innowacyjnych aktorów regionalnych.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Działanie nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i Transfer Wiedzy,

ZPORR Działanie 1.5 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego

Źródło:

Regional Innovation Strategies under the European Regional Development Fund Innovative Actions 2000-2002, European Commission DG Regional Policy 2002

www.europa.eu.int/comm/regional_policy/

Przykład działań implementowanych w Limburgii w Holandii

WŁADZE PUBLICZNE

Nazwa działania: Regionalne porozumienia na rzecz rozwoju.

Cel:

Stworzenie trwałej struktury będącej głównym instrumentem koordynacji i prowadzenia polityki w odniesieniu do różnych dziedzin i sektorów w regionie jak również wykorzystania nowych podejść do promocji regionalnego i lokalnego rozwoju gospodarczego. Celem jest jednocześnie zbudowanie platformy współpracy pomiędzy głównymi aktorami w regionie w zakresie rozwoju regionalnego i implementacja w regionie.

Uzasadnienie:

Polityka w zakresie rozwoju regionalnego powinna być budowana w oparciu o współpracę pomiędzy głównymi aktorami i grupami społecznymi jak: przedstawiciele biznesu, organizacje pracodawców i pracowników, sfera nauki. Jedynie wówczas stymulowany trwały wzrost gospodarczy przyczyniał się będzie do ekspansji przedsiębiorstw i wzrostu zatrudnienia.

Opis:

Działanie polega na usankcjonowaniu powstałego w ramach Regionalnej Strategii Innowacji Komitetu Sterującego i utworzeniu trwałej struktury, której zadaniem jest tworzenie i nadzorowanie implementacji instrumentów rozwoju regionalnego i innowacji. Stworzenie struktury funkcjonującej formalnie przy władzach regionalnych przyczyni się do podniesienia jego znaczenia w regionie, konsolidacji głównych sił tworzących regionalną politykę oraz efektywnego realizowania założonych w politykach regionalnych celów. Powinny one stymulować tworzenie porozumienia regionalnego na rzecz rozwoju. Jako narzędzia tworzenia i implementacji porozumienia na rzecz rozwoju powinny być wykorzystywane: warsztaty, panele dyskusyjne, fora regionalne oraz aplikacje informatyczne sprzyjające budowaniu społeczeństwa informacyjnego w regionie.

W ramach porozumienia na rzecz rozwoju powołane mogą być grupy dyskusyjne i grupy robocze analogiczne do wyępujących w strukturze zarządzania RIS w regionie. Grupy te będą ogniwem pośredniczącym pomiędzy sferą przedsiębiorczości i szeroko pojętego otoczenia biznesu a utworzoną strukturą będącą odpowiednikiem Komitetu Sterującego powstałego w trakcie budowania Regionalnej Strategii Innowacji dla jej implementacji i oceny wyników wdrożenia.

Finanse:

16 projektów regionalnych – max. 1mln PLN na projekt.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Samorządy województw

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba dofinansowanych projektów
- Liczba inicjatyw w ramach porozumień regionalnych
- Ilość raportów wygenerowanych w rezultacie pracy grupy

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba przedsiębiorstw dużych uczestniczących w pracach grupy,
- Liczba małych i średnich przedsiębiorstw uczestniczących w pracach grupy,
- Liczba zaangażowanych organizacji i samorządów gospodarczych.

Wskaźniki oddziaływania:

- Podniesienie skłonności przedsiębiorców do współpracy z samorządem przy kreowaniu rozwoju regionalnego,
- Podniesienie skłonności do współpracy i wprowadzania innowacji w sektorze mśp.,

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 - Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy.

Źródło:

Ministerstwo Przemysłu, Zatrudnienia i Komunikacji

Szwecja

www.industry.ministry.se

Promocja współpracy między przedsiębiorstwami

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa działania: Transfer dobrych praktyk pomiędzy dużymi przedsiębiorstwami a MSP

Cel:

Zwiększenie kompetencji małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie zarządzania, podejmowania działań innowacyjnych oraz ich konkurencyjności poprzez transfer dobrych praktyk z dużych przedsiębiorstw. Celem jest również stworzenie warunków do aktywnej współpracy pomiędzy poszczególnymi grupami przedsiębiorstw i budowanie trwałych relacji w dziedzinie działalności badawczo – rozwojowej.

Celem szczegółowym jest rozwój przedsiębiorczości oraz zrozumienie barier rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw przez zarządy dużych przedsiębiorstw.

Uzasadnienie:

Małe i średnie przedsiębiorstwa z uwagi na ograniczone zasoby posiadają ograniczoną zdolność do i podejmowania działalności innowacyjnej i efektywnego zarządzania tą działalnością potrzebują wsparcia w prowadzeniu tego typu działalności.

Duże firmy które zaopatrzone są w odpowiednie instrumenty zarządzania i kontroli działalności badawczo – rozwojowych i produkcyjnych. Poprzez tworzenie trwałych więzi pomiędzy przedsiębiorstwami stworzone zostaną warunki do transferu dobrych praktyk oraz wiedzy co przyczyni się do nawiązania bliższych kontaktów biznesowych i realizacji wspólnych projektów innowacyjnych.

Opis:

Działanie stanowi formę budowania partnerstwa i mentoringu dla MŚP, w ramach których duże przedsiębiorstwa wspierają mśp przedsiębiorstwa w procesie rozwoju. Główne obszary kierowanej pomocy to:

- (i) transfer wiedzy z zakresu zarządzania,
- (ii) wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorstwami,
- (iii) kreowanie biznesowych powiązań sieciowych małych i dużych przedsiębiorstw
- (iv) opracowanie planu transferu technologii z dużych firm do małych

Wnioski składane są przez dwa przedsiębiorstwa (duże i mśp) lub grupę przedsiębiorstw. Wnioskodawca może być również izba gospodarcza lub stowarzyszenie przedsiębiorców.

Narzędzia realizacji projektów to: (i) miesięcznie organizowane sesje przedstawicieli 12-15 małych przedsiębiorstw i 2 przedstawicieli kadry zarządzającej dużego przedsiębiorstwa, (ii) indywidualne doradztwo dużego przedsiębiorstwa na rzecz małego, (iii) organizacja sieci łączących małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, (iv) tworzenie powiązań sieciowych pomiędzy przedsiębiorstwami, (v) wspólne inicjatywy promocyjne i informacyjne, (vi) opracowywanie raportów identyfikujące możliwości realizacji wspólnych projektów, (vii) opracowywanie planów transferu technologii

Projekty mogą zawierać jedną lub kilka inicjatyw, finansowanie dotyczy kosztów organizacyjnych, koordynacji działań, materiałów i opracowań. Czas realizacji projektu – do 2 lat.

Opis projektu powinien określać:

- zakres działań,
- rolę dużego przedsiębiorstwa (musi być partnerem w projekcie),
- trwałość projektu,
- znaczenie nawiązanej współpracy dla rozwoju przedsiębiorstwa mśp
- określenie sposobów współfinansowania działania ze środków własnych.

Finanse:

Projekty finansowane są do wysokości 80% kosztów.

Maksymalna wartość projektu indywidualnego – 50 tys. PLN

Maksymalna wartość projektu zespołowego – 150 tys. PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa i grupy przedsiębiorstw oraz duże przedsiębiorstwa.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- ilość projektów w poszczególnych kategoriach projektów,
- ilość podmiotów uczestniczących w projektach

Wskaźniki rezultatu:

- ilość mśp uczestniczących w projektach
- ilość dużych przedsiębiorstw uczestniczących w projektach,
- ilość trwałych miejsc pracy powstałych w mśp po zakończeniu realizacji projektu,
- ilość powstałych sieci przedsiębiorstw oraz ich trwałość.
- ilość wspólnych projektów pomiędzy dużymi a mśp

Wskaźniki oddziaływania:

- ilość podejmowanych działań innowacyjnych
- wielkość nakładów na działania innowacyjne,
- efekty ekonomiczne wynikające z nawiązanej współpracy pomiędzy MŚP a dużymi przedsiębiorstwami.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane są zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorców.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

ZPORR Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy Działanie 2.6

Źródło:

Działania realizowane z dużym sukcesem w Belgii. Trend Chart on Innovation BE-23

Instytucja zarządzająca działaniem:

Plato – Strategiach Plan Kempen

Slachthuisstraat 68, Belgium

Phone: +32 14/57 96 43 Fax.: +32 14/57 96 47 Turnhout 2300 www.innet.net/spk

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa działania: Program rozwoju klastrów.

Cel:

Celem programu jest wspieranie tworzenia powiązań pomiędzy mśp w formie klastrów przemysłowych. Cel programu jest realizowany poprzez (i) wspieranie rozwoju grup małych i średnich przedsiębiorstw, (ii) identyfikowanie dobrych praktyk w zakresie kreowania klastrów przedsiębiorstw, (iii) gromadzenie wiedzy z zakresu potrzeb powstających klastrów firm.

Uzasadnienie:

Rozwój innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw jest w dużym stopniu ograniczony niewielkimi środkami finansowymi jakie są dostępne w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz brakiem masy krytycznej niezbędnej dla implementacji projektów innowacyjnych. W tym celu konieczne jest tworzenie warunków do rozwijania wspólnych inicjatyw pomiędzy przedsiębiorstwami i wskazywanie im nowych wartości jakie pojawiają się poprzez wspólne rozwiązywanie problemów i współpracę kooperacyjną. Z uwagi na brak praktycznych rozwiązań możliwych do bezpośredniego zastosowania, niezbędny jest bieżący monitoring, zachodzących z inicjatywy zainteresowanych przedsiębiorstw, procesów łączenia się przedsiębiorstw i związanych z tym procesem zjawisk i problemów.

Opis:

Program zakłada realizację działań w średnim i długim okresie co pozwala na zrozumienie zjawisk pojawiających się w klastrach. Działania w ramach programu dotyczą kilku kluczowych etapów powstawania klastrów:

- inicjacji – formowania grup przedsiębiorstw,
- planowania – tworzenie biznes planów klastrów,
- implementacji – wdrożenie planu działania i planu finansowego
- oceny – ocena procesów zachodzących w klastrach/ wymiana doświadczeń

Wnioskodawcą może być jedynie grupa przedsiębiorstw, która posiada opracowany biznes plan dla swoich działań w ramach klastra. Wnioskodawca może uzyskać dofinansowanie na:

- Wspólne materiały i działania marketingowe
- Wspólne finansowanie niezbędnych materiałów i narzędzi oraz zatrudnienie personelu
- Konsultacje finansowe i porady marketingowe
- Wspólne rozwijanie produktów lub usług

Dofinansowanie może uzyskać grupa minimum 3 przedsiębiorstw, która :

- przedstawi porozumienie o współpracy
- udokumentuje potencjał do kreowania nowych miejsc pracy
- Wskaże poszukiwane usługi zewnętrzne lub inne obszary niezbędnego wsparcia
- Załączy pełne rozliczenie finansowe z dotychczasowej działalności
- Udowodni, że posiada środki finansowe na pokrycie wkładu własnego do projektu,

Integralnym elementem działania jest popularyzacja procesów uczenia się pomiędzy podmiotami, implementowania dobrych praktyk, dzięki czemu możliwe jest rozwijanie inicjatyw w zakresie tworzenia klastrów w przyszłości w regionie. Efektem działania jest stworzenie programu wspierania klastrów w każdej fazie ich funkcjonowania. Powstały program cechować będzie zdolność do gromadzenia i wykorzystywania dobrych praktyk. Pośrednim efektem jest rozwój klastrów poprzez wspieranie informacyjne i finansowe.

Finanse:

Grupa uzyskuje wsparcie poprzez zwrot do 50% kosztów działań. Wysokość wsparcia uzależniona jest od charakteru wniosku.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa chcące rozwijać się jako klastr oraz instytucje działające na rzecz rozwoju gospodarczego uczestniczące w działaniach klastra.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- liczba projektów w poszczególnych kategoriach projektów,
- liczba podmiotów uczestniczących w projektach,
- liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem na każdym etapie programu

Wskaźniki rezultatu:

- ilość mśp uczestniczących w projektach
- ilość trwałych miejsc pracy powstałych w mśp po zakończeniu realizacji projektu,
- ilość powstałych klastrów przedsiębiorstw oraz ich trwałość.
- Nowe produkty i usługi rozwijane w ramach klastra

Wskaźniki oddziaływania:

- Większa zdolność do podejmowania działań innowacyjnych w ramach grupy,
- wielkość nakładów na działania innowacyjne,
- efekty ekonomiczne wynikające z nawiązanej współpracy pomiędzy MŚP.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Dotacja w wysokości do 50% kosztów kwalifikowanych przewidywanych działań.

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

ZPORR – Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i Transfer Wiedzy

SPO-RZL Działanie 2.3 a Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr

Źródło:

Schemat stosowany w Hiszpanii.

www.madrimsd.org

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa: Tworzenie związków przedsiębiorstw z udziałem samorządu poprzez tworzenie struktur sieciowych (klastrów).

Cel:

Celem działania jest aktywizacja powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami i tworzenia zgrupowań przedsiębiorstw (klastrów), zwłaszcza mśp, poprzez wspieranie współpracy sieciowej pomiędzy przedsiębiorstwami działającymi w tej samej branży lub w tym samym segmencie rynku. Celem jest zwłaszcza wzmocnienie powiązań o charakterze regionalnym i włączenie do współpracy jednostek naukowo-badawczych (np. CZT) oraz instytucji odpowiedzialnych za rozwój regionalny (np. Agencji Rozwoju Regionalnego).

Celem działania jest wspomaganie wypracowania wspólnej strategii działania i ustanowienie platform technologicznych dla realizacji tej strategii, ciągłej wymiany doświadczeń, informacji i wiedzy. Celem działania jest również stymulowanie podejmowania przez grupy przedsiębiorstw wspólnych projektów o charakterze badawczo-rozwojowym, wdrożeniowym i inwestycyjnym, sieciowanie usług, wspólnego marketingu oraz promocji sieci i regionu.

Uzasadnienie:

Następujące zmiany w łańcuchach dostawców polegające na tym, że duzi producenci koncentrują się na swej głównej działalności przelicując na dostawców i ich podwykonawców (głównie mśp) koszty związane z wprowadzaniem innowacji, powoduje że wzmocnienie długookresowej konkurencyjności przedsiębiorstw oraz wykorzystanie nowych możliwości rynkowych wymaga współpracy sieciowej pomiędzy przedsiębiorstwami (zwłaszcza pomiędzy mśp). Współpraca ta obejmuje często także firmy, które tradycyjnie są konkurentami na rynku. Przedsiębiorstwa oczekują od sieci ułatwienia dostępu do zasobów ludzkich o odpowiednich kwalifikacjach oraz podnoszenia tych kwalifikacji poprzez szkolenia personelu. Ponadto oczekują ułatwień w pozyskiwaniu nowych technologii oraz dostępie do rynku krajowego i zagranicznego. Najbardziej efektywną formą takiej współpracy są klastry przedsiębiorstw, które integrują zwykle cały łańcuch produkcyjny w celu usprawnienia komunikacji i dostępu do know-how. Przedsiębiorstwa są zainteresowane integracją łańcucha dostawców i odbiorców. Jednakże w celu maksymalnego spełnienia przez sieć regionalną jej funkcji, takich jak dostęp do nowych rynków, transfer technologii, wzmocnienie konkurencyjności regionu, niezbędne jest włączenie do niej także instytucji świadczących usługi dla biznesu, instytucji zajmujących się opracowywaniem nowych technologii (badaniami) oraz organizacji odpowiedzialnych za rozwój regionalny. Instytucje publiczne powinny być obecne w sieciach ale, jak wskazują dotychczasowe doświadczenia, nie powinny odgrywać roli wiodącej. Sieć powinna być elementem strategii rozwoju regionalnego (np. Regionalnej Strategii Innowacji) i w tym zakresie wsparcie działań sieci ze strony władz publicznych jest czynnikiem kluczowym.

Duże przedsiębiorstwa odgrywają przeważnie kluczową rolę w strukturach sieciowych grupujących mśp, jako dostawcy know-how, odbiorcy produkcji oraz wytyczający kierunki rozwoju danej branży.

Opis:

Analiza funkcjonujących w UE klastrów wykazała, że rozpoczęcie działalności jest jednym z najtrudniejszych momentów funkcjonowania sieci. Przedsiębiorstwa nie są skłonne finansować działalności sieci w fazie organizacyjnej. Dlatego też w tym momencie niezbędne jest wsparcie publiczne. Struktura sieci powinna być docelowo strukturą samofinansującą a finansowanie publiczne malejące w czasie. Działanie wspomaga zatem ustanowienie i zarządzanie zgrupowaniami/sieciami przedsiębiorstw, zwłaszcza o charakterze regionalnym

(także subregionalnym i ponadregionalnym) oraz opracowanie i wdrożenie strategii ich działania. Zgrupowania przedsiębiorstw powinny mieć osobowość prawną. Zalecaną formą jest formuła stowarzyszenia. Tym niemniej nie można narzucać przedsiębiorstwom formy organizacyjnej klastra. Zgrupowania przedsiębiorstw powinny współpracować z instytucjami naukowymi, a zwłaszcza Centrami Zaawansowanych Technologii o odpowiedniej specyfice tematycznej lub branżowej oraz instytucjami odpowiedzialnymi za rozwój regionalny. Schemat nie zakłada bezpośredniego wsparcia dla przedsiębiorstw a przewiduje wsparcie dla tworzenia i zarządzania sieciami przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa mogą korzystać ze wsparcia w ramach innych działań. Projekt realizowany jest w dwóch fazach: opracowania koncepcji funkcjonowania sieci oraz wdrożenie tej koncepcji. W ramach fazy pierwszej finansowane może być ustanowienie struktury zarządzania i komunikacji pomiędzy partnerami, przeprowadzenie analizy silnych i słabych stron partnerów, opracowanie analizy rynku, opracowanie analizy trendów rozwoju technologicznego danej branży, poszukiwanie klientów na produkty i usługi oferowane przez sieć, analiza możliwości współpracy biznesowej z partnerami zagranicznymi, badanie potencjału rynkowego innowacyjnych produktów opracowywanych przez partnerów, analiza usług specjalistycznych poszukiwanych/oferowanych przez członków sieci, opracowanie platformy informacyjnej, itp. Faza 1 trwa maks. 12 miesięcy. Realizacja fazy 2 - wdrożeniowej nie jest możliwa bez realizacji fazy 1. Dofinansowanie fazy 2 uzależnione jest od pozytywnej oceny realizacji fazy 1. Sieci w perspektywie 4-5 lat powinny stać się samodzielne finansowo, dlatego też wkład publiczny do kosztów realizacji projektu będzie malejący. Projekt (dwie fazy) powinien trwać nie dłużej niż 4 lata.

Rezultatem projektów będzie zatrudnienie przez przedsiębiorców pracowników zdolnych do realizacji projektów innowacyjnych. We Francji w ramach schematu udziela się ok. 500 grantów rocznie.

Finanse:

Jedna sieć może otrzymać wsparcia maksymalnie w wysokości ok. 1 mln zł. Zakładając 20-30 sieci finansowanych w ramach działania budżet działania powinien wynosić ok. 30 mln złotych. Wkład publiczny do projektu będzie miał charakter malejący np.: 1 rok 90%, 2 rok 70%, 3 rok 50%, 4 rok 30% kosztów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa zatrudniające: absolwentów szkół wyższych, doktorantów, pracowników naukowych

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba opracowanych koncepcji utworzenia sieci w regionie
- Liczba wdrożonych regionalnych sieci współpracy
- Liczba opracowanych platform informacyjnych
- Liczba podmiotów objętych wsparciem w ramach utworzonych sieci.

Wskaźniki rezultatu:

- Wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży, wdrożenie nowych technologii, uruchomienie nowych usług
- Wzrost miejsc pracy u partnerów sieci

Wskaźniki oddziaływania:

- Liczba sieci, które działają po ustaniu finansowania publicznego
- Wzrost zamówień u partnerów sieci
- Wzrost sprzedaży i eksportu u partnerów sieci

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

“Methodology for Regional and Transnational technology Clusters: Learning with European Best Practice”, Komisja Europejska, Marzec 2001.

Schemat stosowany w Niemczech, administrowany przez BMWI: NEMO-Management of Innovation Networks for East German SMEs www.forschungskoop.de/nemo_info.htm

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa: Klustry małych i średnich przedsiębiorstw

Cel:

Celem działania jest: rozwój produktywności, innowacyjności i zdolności konkurencyjnych małych i bardzo małych przedsiębiorstw poprzez ich udział w klastrach, które oferują wartość wynikającą z łączenia małych i dużych potencjałów finansowych i rynkowych.

W długim okresie celem jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw i ich zdolności do zwiększania zatrudnienia.

Uzasadnienie:

W erze globalizacji klustry dają małym i średnim przedsiębiorstwom szansę na: wyższy poziom i możliwość konkurowania z dużymi firmami, wymianę doświadczeń, wzmocnienie relacji z dostawcami oraz w szczególności rozwój perspektywicznych działań w zespole. Dodatkowo małe przedsiębiorstwa mogą wzmocnić swoją specjalizację i osiągnąć ekonomiczny efekt skali.

Obecna sytuacja wskazuje na bardzo ograniczone skłonności i zdolności przedsiębiorstw do kreowania klastrów. Przyczyną jest w wielu przypadkach brak środków finansowych do powołania tej formy współpracy oraz brak podmiotu mogącego pełnić rolę lidera.

Opis:

Beneficjentami działania są przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw zmierzające do utworzenia klastra, i określenia wspólnych celów działania. Tworzony kluster może bazować na specyficznym projekcie lub na tworzeniu permanentnej współpracy biznesowej. W ramach działania możliwe jest tworzenie klastrów przedsiębiorstw we wszystkich rodzajach działalności, sektorach produkcji i usług.

Członkowie klastra muszą stworzyć legalnie istniejący podmiot lub wykorzystać istniejący podmiot jako katalizator działania klastra. Priorytetowo traktowane są klustry, które w planie będą realizowały działania w zakresie podnoszenia jakości kontroli, tworzenia wspólnej marki lub znaku towarowego, lokalną specjalizację, adaptację innowacyjnych technik i materiałów, wzmocnienie przepływu informacji. Dodatkowym atutem klastra jest włączenie do grupy przedstawicieli sektora nauki i badań w postaci jednostki naukowej lub uniwersytetu.

Projekt, w ramach którego stworzony zostanie kluster składany jest przez konsorcjum minimum 3 podmiotów i zakłada włączenie do klastra minimum 7 kolejnych firm.

W ramach projektu beneficjenci uzyskują wsparcie finansowe na pokrycie kosztów tworzenia klastra, a w szczególności: kosztów pracy, materiałów promocyjnych, narzędzi wymiany informacji, szkoleń, analiz rynku, wyposażenia biura.

Projektu oceniane są pod względem: (i) finansowego potencjału firm, (ii) perspektyw rozwoju powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami, (iii) oceny obecnej sytuacji w zakresie rozwoju klastra, (iv) strategii rozwoju, (v) zdolności do tworzenia nowych miejsc pracy, (vi) zdolności do adaptacji nowych technik i materiałów, (vii) powiązań z instytucjami transferu technologii, (viii) metodologii implementacji klastra.

Finanse:

Wysokość wsparcia finansowego nie może przekroczyć 80% kosztów i jest udzielane w formie dotacji. Wartość wsparcia uzależniona jest od rodzaju i zakresu projektów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa i grupy przedsiębiorstw oraz duże przedsiębiorstwa.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- liczba powstałych klastrów,
- ilość podmiotów uczestniczących w klastrach,
- ilość nowych technologii
- liczba wspólnych marki lub znaków towarowych wypromowanych w ramach projektów

Wskaźniki rezultatu:

- ilość msp uczestniczących w projektach
- liczba wdrożonych strategii rozwoju klastrów
- liczba trwałych klastrów utworzonych w regionie.
- Wzmocnienie powiązań członków klastra z centrami transferu technologii

Wskaźniki oddziaływania:

- ilość podejmowanych działań innowacyjnych
- wielkość nakładów na działania innowacyjne,
- wzrost zatrudnienia w ramach utworzonych klastrów
- efekty ekonomiczne wynikające z nawiązanej współpracy w ramach klastrów

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działanie realizowane w Grecji. Trend Chart on Innovation GR-58

Instytucja odpowiedzialna za implementację działania:

Hellenic Organisation of Small – Medium Sized Enterprises and Handicraft, Grecja

www.ggb.gr

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa: Sieci powiązań małych i dużych przedsiębiorstw i budowanie wspólnych łańcuchów produkcyjnych

Cel:

Celem działania jest (i) tworzenie warunków do budowania sieci powiązań pomiędzy dużymi i małymi przedsiębiorstwami, (ii) kreowanie świadomości małych przedsiębiorstw w zakresie potrzeb i standardów produkcyjnych dużych firm, (iii) zwiększenie zaufania dużych przedsiębiorstw do zdolności małych firm

Uzasadnienie:

Jak wskazują badania prowadzone na poziomie europejskim, krajowym oraz regionalnym wśród przedsiębiorstw innowacyjnych kluczową rolę odgrywają obecnie przedsiębiorstwa duże. Małe i średnie przedsiębiorstwa nie posiadają wystarczającego potencjału i wiedzy aby podejmować działalność innowacyjną na taką skalę jak duże firmy. Podejmowanie współpracy pomiędzy tymi grupami firm może przyczynić się do podnoszenia ich zdolności do rozwoju gospodarczego i innowacyjnego, w której MŚP mogą pełnić rolę poddostawców.

Opis:

Działanie koncentruje się na tworzeniu powiązań (sieci) pomiędzy małymi i średnimi przedsiębiorstwami a dużymi firmami. Głównym przesłaniem projektów realizowanych w ramach działania jest kreowanie potencjału lokalnych MŚP i włączanie ich jako dostawców dla dużych międzynarodowych przedsiębiorstw.

Projekty muszą być złożone przez konsorcjum składające się z minimum jednego dużego przedsiębiorstwa i 5 MŚP, które wyrażają chęć do prowadzenia wspólnych działań w sferze produkcji.

Projekty muszą zakładać realizowanie pierwszej fazy współpracy, która stanowi początek dla szerszej i długofalowej współpracy produkcyjnej. W ramach projektów realizowaną mogą być następujące działania:

- podnoszenie wiedzy MŚP w zakresie możliwości współpracy z dużymi firmami,
- stymulowanie i podwyższanie jakości procesów produkcyjnych w MŚP,
- podnoszenie kompetencji zarządczych MŚP,
- ułatwianie dostępu do rynków globalnych.

Projekty powinny przyczyniać się do utworzenia standardów technologicznych wewnątrz grupy współpracujących przedsiębiorstw i tworzenia trwałych powiązań pomiędzy nimi. Dodatkowym efektem będzie utworzenie trwałych powiązań pomiędzy MŚP a dużymi firmami w zakresie współpracy produkcyjnej a równolegle podniesienie kompetencji i konkurencyjności MŚP funkcjonujących w ramach sieci.

W ramach projektów możliwe jest uzyskanie dofinansowania na działania niezbędne do stworzenia sieci: koszty pracy, utworzenia biura sieci, szkoleń, wymiany informacji, promocji i zewnętrznych usług (analizy, doradztwo).

Finanse:

Projekty mogą uzyskać dofinansowanie w wysokości do 50% kosztów, bez górnego limitu wsparcia.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe, średnie i duże przedsiębiorstwa.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość stworzonych sieci powiązań
- ilość podmiotów uczestniczących w projektach
- ilość mśp uczestniczących w projektach

Wskaźniki rezultatu:

- ilość dużych przedsiębiorstw uczestniczących w projektach,
- ilość trwałych miejsc pracy powstałych w mśp po zakończeniu realizacji projektu,
- ilość powstałych sieci przedsiębiorstw oraz ich trwałość.
- Liczba kooperacji w ramach utworzonych sieci przedsiębiorstw dużych i mśp
- Wzrost kompetencji zawodowych pracowników

Wskaźniki oddziaływania:

- ilość podejmowanych działań innowacyjnych
- wielkość nakładów na działania innowacyjne,
- efekty ekonomiczne wynikające z nawiązanej współpracy pomiędzy MŚP a dużymi przedsiębiorstwami.
- Wzrost zatrudnienia w kooperujących sieciach
- Wzrost przedsiębiorstw innowacyjnych w regionie

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorców

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3. Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

SPO RZL – Działanie 2.3 a Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Działania realizowane na Węgrzech. Opracowane na podstawie Innovation Policy in Europe 2002

PROMOCJA WSPÓŁPRACY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Nazwa działania: Sieci technologiczne – tworzenie powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami w kluczowych sektorach gospodarki.

Cel:

Celem działania jest: (i) wsparcie procesów komercjalizacji technologii poprzez promocję współpracy pomiędzy kluczowymi aktorami, (ii) podnoszenie doskonałości procesów badawczych i wdrożeniowych w kluczowych sektorach gospodarki, (iii) budowanie gospodarki opartej na wiedzy.

Uzasadnienie

Budowanie gospodarki opartej na wiedzy wymaga od wszystkich grup społecznych i zawodowych zaangażowania w tworzenie wartości tych komponentów i dziedzin, które stanowią trzon tej gospodarki. U podstaw tych procesów leży zdolność do współpracy i kolektywnego tworzenia wiedzy i technologii, która w ostatecznej wersji powinna znaleźć zastosowanie w przemyśle. Wówczas gospodarka rozumiana jako zdolność do wzrostu wyposażona zostanie w mechanizmy i narzędzia pozytywnie oddziałujące na tempo, zakres i trwałość tych procesów.

Opis:

Działanie koncentruje się na wspieraniu projektów prowadzących do powstawania trwałych relacji i powiązań w formie sieci pomiędzy kluczowymi aktorami w głównych dziedzinach gospodarki. Dziedziny te obejmują najbardziej dynamicznie rozwijające się obszary gospodarki regionalnej i/lub obszary określane terminem zaawansowanych technologii: technologie informacyjne i komunikacyjne, biotechnologie i farmacja, technologie automatyzacji i nowe materiały.

Działanie bezpośrednio wspiera inwestycje w tworzenie i rozwój wiedzy i nowych technologii w wąskich obszarach technologicznych w których masa krytyczna dla wykorzystania wiedzy została osiągnięta. Bezpośrednim narzędziem rozwoju wiedzy są sieci, które są zarazem kluczowym warunkiem realizacji projektów niniejszym działaniem.

W ramach działania finansowane są projekty które spełniać muszą następujące kryteria:

1. projekt składa konsorcjum / grupa zawierająca przedsiębiorstwa, publiczne i prywatne instytucje badawcze i uniwersytety,
2. Konsorcjum musi przedstawić strategię rozwoju sieci,
3. Konsorcjum musi być działać w obszarze zaawansowanych technologii lub obszaru strategicznego dla rozwoju regionu wskazanego w RSI.

Projekty muszą koncentrować się na zagadnieniach związanych z wdrożeniem, komercjalizacją oraz marketingiem innowacji. Przykładowo projekty mogą obejmować: zarządzanie procesem innowacyjnym, wykorzystanie specjalistycznych usług, budowanie świadomości przedsiębiorców danego sektora w zakresie wdrażania nowych produktów i usług. Efektem będzie utworzenie trwałych powiązań pomiędzy instytucjami w regionie, podniesienie kompetencji sieci oraz doskonałości technologii w wskazanych obszarach. Zwiększenie absorpcji technologii przez przemysł.

W ramach projektów finansować można koszty osobowe, koszty zewnętrznych usług, szkoleń, tworzenia struktury sieci, podróże.

Finanse:

Pomoc finansowa w ramach projektu obejmować może do 80% kosztów jednakże nie więcej niż 400 tys PLN.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, jednostki naukowe, organizacje biznesowe.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- ilość sieci powstałych w każdej dziedzinie,
- ilość podmiotów uczestniczących w projektach,
- ilość nowych technologii

Wskaźniki rezultatu:

- ilość mśp uczestniczących w projektach
- liczba wdrożonych strategii rozwoju sieci
- liczba powstałych sieci technologicznych oraz ich trwałość.

Wskaźniki oddziaływania:

- ilość podejmowanych działań innowacyjnych
- wielkość nakładów na działania innowacyjne,
- wzrost zatrudnienia w ramach utworzonych sieci
- efekty ekonomiczne wynikające z nawiązanej współpracy pomiędzy MŚP a jednostkami naukowymi i otoczeniem biznesu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 1.4 Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką,

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo,

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje,

SPO-RZL Działanie 2.3a Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr,

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

Działanie realizowane w Słowenii. Trend Chart on Innovation SI-16.

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Polajnar Peter - Ministry of Economy

www.mg-rs.si

Konkurencja

KONKURENCJA

Nazwa działania: Wsparcie prowadzenia działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Cel:

Celem działania jest: (i) wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie i prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych, zwłaszcza tych przedsiębiorstw, które podejmują tę działalność po raz pierwszy, (ii) ograniczanie barier wprowadzania produktów innowacyjnych na rynek.

Uzasadnienie:

Przedsiębiorstwa, które zamierzają efektywnie wprowadzić na rynek produkt innowacyjny muszą z reguły operować na rynku globalnym. Ze względu na ograniczoną wielkość rynku lokalnego i krajowego na produkt innowacyjny, koniecznym jest poszukiwanie nowych rynków, przede wszystkim takich, które posiadają duży potencjał wzrostu.. Brak odbiorców w regionie i kraju, może wynikać z braku wystarczająco rozwiniętej grupy odbiorców, braku odpowiednich środków finansowych na zakup nowych, niekiedy droższych rozwiązań oraz ograniczonego zaufania do produktów innowacyjnych .

Wejście na rynki zagraniczne może zapewnić odpowiednie warunki do sprzedaży i rozwoju nowoczesnych produktów. Jednakże z uwagi na bardzo duże koszty takiego przedsięwzięcia i często brak dostatecznej wiedzy w jaki sposób rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne, przedsiębiorstwa nie podejmują tych działań przez co nie są w stanie zdyskontować wartości dodanej tkwiącej w ich innowacyjnych wyrobach. Konieczne jest zatem stworzenie instrumentów wspierania przedsiębiorstw małych i średnich w tym zakresie.

Opis:

W ramach działania przedsiębiorstwa mogą otrzymać wsparcie w postaci pomocy doradczej od doświadczonych konsultantów.

Przedsiębiorstwa wkraczające na specyficzne rynki zagraniczne mogą przedstawić wniosek o dofinansowanie usług zewnętrznych związanych z opracowaniem strategii marketingowej produktu lub usługi lub niezbędnych elementów realizacji takiej strategii, w postaci: usług doradczych, ekspertyz, w tym dot. przepisów prawa, ochrony praw własności, analizy kosztów sprzedaży, promocji, itp . Rezultatem działania jest zwiększenie przychodów przedsiębiorstw z regionu ze sprzedaży eksportowej , podniesienie udziału eksportu produktów wysoko przetworzonych, ograniczenie negatywnych skutków kurczenia się regionalnego rynku, podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw w regionie i ich zdolności do konkurowania na rynku UE i globalnym.

Preferowane są projekty które wskazują na systematyczne i dobrze opracowane strategie działania na rynku oraz podejście adekwatne do specyfiki rynku do jakiego adresowany jest projekt.

Finanse:

W ramach finansowania wnioskodawca może uzyskać środki na maksymalnie 50% wartości kosztów usług zewnętrznych.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami programu są małe i średnie przedsiębiorstwa z regionu, które podejmują działania w celu wprowadzenia na rynki zagraniczne nowego produktu.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- ilość przedsiębiorstw zainteresowanych wsparciem,
- Liczba projektów doradczych dofinansowanych w ramach działania

Wskaźniki rezultatu:

- Odsetek przedsiębiorstw wdrażających przygotowane strategie działania na Jednolitym Rynku Europejskim,
- Wzrost eksportu w ramach jednolitego rynku europejskiego
- udział produkcji wysoko przetworzonej w całości produkcji

Wskaźniki oddziaływania:

- udział eksportu w produkcji w regionie
- udział produktów wysoko przetworzonych w eksporcie

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.

Źródło:

Działanie realizowane obecnie w regionie Dolnej Austrii.

Instytucja odpowiedzialna za realizację działania:

Abteilung Wirtschaftsförderung,

Amt der Landesregierung Niederösterreich,

3100 St. Pölten, Landhausplatz 1, Haus 14,

Fr. Mag. HR Helga Kräftner,

helga.kraeftner@noel.gv.at, +43 2742 9005 16122

Fr. Maria Ecker,

maria.ecker@noel.gv.at, +43 2742 9005 161

KONKURENCJA

Nazwa: Platforma współpracy dla lokalnych i regionalnych przedsiębiorstw

Cel:

Celem działania jest podniesienie świadomości przedsiębiorców z zakresie zagadnień związanych z wdrażaniem innowacyjnych produktów i usług poprzez stworzenie informatycznego systemu działającego na bazie Internetu., Rolą systemu informatycznego zapewnienie szybkiego i przyjaznego dostępu do informacji związanych z innowacjami. Celem jest również zintegrowanie informacji o dostępnych programach wsparcia dla przedsiębiorstw oraz o usługach oferowanych przez instytucje wsparcia biznesu i informowanie o działaniach podejmowanych w regionie w zakresie innowacji.

Uzasadnienie:

Badania małych i średnich przedsiębiorstw przeprowadzone w regionach w ramach RSI wskazały na brak łatwo dostępnych i kompletnych informacji dla przedsiębiorstw dot. działalności innowacyjnej. Brak informacji został zidentyfikowany jako jedna z barier przeszkadzająca w podejmowaniu działalności innowacyjnej. Działania wspierające przedsiębiorstwa są rozproszone co ogranicza efektywne ich wykorzystanie. Istnieje również potrzeba stworzenia kultury innowacji wśród przedsiębiorców, wymiany doświadczeń i potrzeb pomiędzy nimi oraz instytucjami regionalnymi.

Opis:

Działanie prowadzi do konsolidacji informacji o dostępnych narzędziach wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. poprzez stworzenie systemu informacji internetowej. W ramach systemu uczestnicy i użytkownicy mogą wymieniać informacje pomiędzy sobą, zwiększając efektywność wykorzystania oferowanej pomocy. Jest to możliwe poprzez „forum” i dyskusje on-line.

Przewidywane działania w projekcie:

- analiza potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw w ramach badania RSI
- inwentaryzacja instrumentów wspierana przedsiębiorstw dostępnych w regionie i na poziomie ogólnokrajowym,
- działania promocyjne i informacyjne projektu
- prezentacja innowacyjnych przedsiębiorstw z regionu
- opracowanie platformy internetowej i uruchomienie usług on-line.

Utworzony system wsparcia przedsiębiorstw obejmujący wszystkie kluczowe zagadnienia związane z prowadzeniem działalności biznesowej i rozwojem przyniesie szereg korzyści przedsiębiorstwom działającym w regionie.

Finanse:

Koszt projektu – około 250 tys PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba projektów, które uzyskały wsparcie,
- Liczba instytucji uczestniczących w kreowaniu platformy informacyjnej,

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość usług oferowanych przedsiębiorstwom poprzez platformę,
- Ilość przedsiębiorstw korzystających z platformy

Wskaźniki oddziaływania:

- Sieci wirtualnej współpracy na polu innowacyjności,
- Wzrost firm korzystających z innowacyjnych usług on-line

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

Źródło:

Abteilung Wirtschaftsförderung
Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landhausplatz 1, Haus 14, 3109 St. Pölten
Fax +43 2742 9005 16240
Fr. Mag. Irma Priedl
irma.priedl@noel.gv.at
+43 2742 9005 16123

Fr. Mag. HR Helga Kräftner
helga.kraeftner@noel.gv.at
+43 2742 9005 16122

KONKURENCJA

Nazwa: Wsparcie przedsiębiorczości kobiet.

Cel:

Celem działania jest: (i) wzmocnienie dynamiki regionalnej przedsiębiorczości, (ii) rozwijanie, wspieranie i promocja przedsiębiorczości kobiet, (iii) stwarzanie warunków do zwiększenia zatrudnienia kobiet na stanowiskach kierowniczych.

Uzasadnienie:

Rozwój gospodarczy regionu bazujący na endogenicznych czynnikach w dużej mierze koncentruje się na wybranych dziedzinach charakteryzujących się niską konkurencyjnością i innowacyjnością. Większość przedsiębiorstw powstających w tych procesach jest zarządzanych przez mężczyzn, co wynika z ich zdolności do radzenia sobie z trudnymi sytuacjami i podejmowaniem ryzyka. Bazując na doświadczeniach krajów UE wzrost udziału kobiet w tych procesach wymaga wsparcia finansowego i merytorycznego, zwłaszcza w pierwszych fazach działalności przedsiębiorstwa.

Opis:

Działanie adresowane jest do kobiet, które wyrażają zainteresowanie założeniem własnego przedsiębiorstwa funkcjonującego w obszarze produkcji lub usług i wykorzystaniem swojej wiedzy w celu kreowania własnego biznesu. Wsparcie kierowane jest do kobiet w wieku od 18 do 55 lat, które począwszy od 2000 roku nie prowadziły przedsiębiorstwa oraz nie posiadają przeszłości związanej z udziałem w zarządzaniu przedsiębiorstwem .

Beneficjent składa projekt, w ramach którego może uzyskać dofinansowanie w wysokości dopuszczalnej pomocy publicznej dla przedsiębiorstwa na pokrycie części kosztów w zakresie: infrastruktury, wyposażenia, usług doradczych, badań rynku, szkoleń, promocji.

Projekt musi zawierać działania związane z podnoszeniem kwalifikacji kobiety – przedsiębiorcy w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem jak również musi odnosić się do działalności innowacyjnej. Powstałe przedsiębiorstwo nie może posiadać innego właściciela niż beneficjent, dopuszczalny jest jedynie udział *venture capital* jednakże w wysokości nie przekraczającej 25% udziałów w przedsiębiorstwie.

Finanse:

Finansowe wsparcie w formie dotacji na koszty kwalifikowane wynosi od 10 do 300 tys. PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są mikro i małe przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety.

Narzędzia interwencji:

Dotacja inwestycyjna

Dotacja na doradztwo

Dotacja szkoleniowa

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba kobiet objętych szkoleniami,
- Liczba kobiet objętych doradztwem,
- Liczba kobiet prowadzących przedsiębiorstwa korzystających z dotacji inwestycyjnej

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość przedsiębiorstw uzyskujących wsparcie finansowe z instytucji komercyjnych po zakończeniu finansowania w ramach projektu.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw działających na rynku w 18 miesięcy po zakończeniu projektu,
- Wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwach prowadzonych przez kobiety
- Poziom inwestycji z środków prywatnych na działalność innowacyjną

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Wkład środków publicznych do projektu uzależniony jest od dostępnej wysokości pomocy publicznej dla przedsiębiorstw na określony typ wsparcia.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie 3.4 Mikroprzedsiębiorstwa

SPO-RZL Działanie 1.6 Integracja i reintegracja zawodowa kobiet.

Źródło:

Działanie realizowane w Grecji. Trend Chart on Innovation GR-48

Instytucja odpowiedzialna za implementację działania:

Hellenic Organisation of Small – Medium Sized Enterprises and Handicraft, Grecja

www.ggb.gr

Finansowanie

FINANSOWANIE

Nazwa: Pożyczki na przedsiębiorstwa start-up.

Cel:

Głównym celem jest przyspieszenie procesów niezbędnych do tworzenia przedsiębiorstw typu start – up oraz przejmowania małych i średnich przedsiębiorstw przez nowych przedsiębiorców. Drugim celem jest zwiększenie udziału nowych technologicznie zaawansowanych firm w regionie.

Uzasadnienie

U podstaw podnoszenia innowacyjności regionu leży zdolność do wspierania istniejących i rozwijania technologicznie zaawansowanych przedsiębiorstw. Jak wskazują wyniki badań na drodze do osiągnięcia istotnych wyników w tym obszarze pojawiają się bariery ekonomiczne i społeczne. Biorąc pod uwagę ekonomiczne ograniczenia w dużej mierze koncentrują się one na braku dostatecznej ilości środków finansowych na prowadzenie działalności w obszarze technologii i innowacji. Konieczne jest zatem niwelowanie tej bariery lub jej skuteczne ograniczanie.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu systemu pomocy finansowej dla przedsiębiorstw obejmującego pożyczki finansowe na realizację działań w pierwszej fazie funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Formalnie środki mogą być udzielone osobie, która tworzy przedsiębiorstwo lub realizuje prace prowadzące do przejęcia przedsiębiorstwa. W praktyce pożyczkobiorcy nie mogą jeszcze prowadzić działalności a jedynie mogą być zarejestrowani jako podmioty.

W ramach składanych projektów wnioskodawca może uzyskać wsparcie finansowe w postaci preferencyjnej pożyczki nie przekraczającej 40% kosztów kwalifikowanych. Środki te mają służyć rozwinięciu działalności i ukierunkowaniu przedsiębiorstwa na rynek.

Do kosztów kwalifikowanych zaliczyć można: koszt pracy, infrastruktury, wyposażenia, zewnętrznych usług, biznes planu, licencji, oprogramowania, prac adaptacyjnych.

Wnioskodawca musi udowodnić, iż posiada odpowiednie doświadczenie i potencjał niezbędny do przeprowadzenia projektu. Jako zabezpieczenie wnioskodawca przedstawia wiarygodne dokumenty potwierdzające jego wkład finansowy lub rzeczowy do projektu - minimum 15 % wartości kosztów kwalifikowanych. Pozostała część może pochodzić z innych źródeł niż pożyczka i środki własne.

Wartość dodana pożyczki wynika z korzystnego oprocentowania w porównaniu z komercyjnymi ofertami instytucji finansowych.

Środki finansowe wypłacane są w formie transzy po zakończeniu określonego etapu projektu. Dla ograniczenia ryzyka porażki pożyczkodawca udostępnia pożyczkobiorcy dostęp do wiedzy i wsparcia merytorycznego w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa i zarządzania projektem innowacyjnym.

Rezultatem działania jest zwiększenie ilości przedsiębiorstw w regionie oraz poprawa współczynnika przeżywalności przedsiębiorstwa w pierwszej fazie rozwoju. Uelastycznienie procesów zakładania i przejmowania przedsiębiorstw poprzez wsparcie finansowe i merytoryczne.

Finanse:

W ramach działania udzielane są pożyczki w wysokości od 40 do 250 tys PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Osoby, które tworzą przedsiębiorstwo lub realizują działania prowadzące do przejęcia przedsiębiorstwa.

Narzędzia interwencji:

Pożyczka

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba pożyczek udzielonych na założenie przedsiębiorstw,
- Liczba pożyczek udzielonych na przejęcie przedsiębiorstwa,
- Liczba pakietów towarzyszących usług doradczych,

Wskaźniki rezultatu:

- Zwiększenie firm zaawansowanych technologicznie w regionie,
- Miejsca pracy w nowych przedsiębiorstwach

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw funkcjonujących 3 lata po okresie finansowania
- Wzrost nakładów na prace rozwojowe w przedsiębiorstwach

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Wsparcie dla funduszy mikropożyczkowych – 70% nie jest pomocą publiczną

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

Nie zastosowano tego typu instrumentów bezpośrednio dla przedsiębiorców

Wspierane są poprzez dokapitalizowanie fundusze mikropożyczkowe

SPO-WKP Działanie 1.2.1 – Dokapitalizowanie funduszy mikropożyczkowych

Źródło:

Działania realizowane w Luksemburgu. Trend Chart on Innovation LU-9.

Więcej informacji o przykładzie:

National Credit and Investment Company - SNCI

www.snci.lu

FINANSOWANIE

Nazwa: Wsparcie finansowe dla bardzo małych przedsiębiorstw: finansowanie typu załączkowego.

Cel:

Celem działania jest stworzenie bardzo małym przedsiębiorstwom możliwości do podejmowania ryzykownych projektów innowacyjnych w szczególności w fazie przed-konkurencyjnej, w której komercyjne źródła finansowania są jeszcze niedostępne. Działanie w szczególności adresowane jest do mikroprzedsiębiorstw technologicznych.

Uzasadnienie:

Małe i średnie przedsiębiorstwa technologiczne uważane są za szczególnie istotne w regionalnej i narodowej gospodarce głównie z uwagi na rolę w komercjalizacji rezultatów prac badawczych, które były prowadzone w ośrodkach badawczo – rozwojowych. Większość tych badań finansowana jest z środków publicznych, jednakże same badania nie gwarantują efektywnego wykorzystania kierowanych środków budżetowych, konieczna jest zatem interwencja w sferę finansowania fazy wprowadzania innowacji na rynek.

Opis:

W ramach programu dostarczana jest pomoc finansowa dla przedsiębiorstw w początkowych fazach realizacji projektów innowacyjnych. Pomoc przyjmuje formę pożyczki o podwyższonym ryzyku zawierającej warunki zwrotu oraz klauzulę dotyczącą praw do udziału w wygenerowanym zysku z działalności będącej przedmiotem projektu.

Inwestorem jest instytucja posiadająca publiczne środki przekazane na ten cel.

Finansowanie projektów następuje na drodze otwartego konkursu, w ramach którego przedsiębiorstwa kierują swoje propozycje. Ocena poszczególnych projektów realizowana jest poprzez panel ekspertów reprezentujący przedstawicieli instytucji finansowych, naukowców (odpowiednich do dziedziny projektu), doświadczonych przedsiębiorców.

Przedsiębiorstwo musi: (i) wykazać, iż jest gotowe do rozwijania nowych produktów, procesów lub rynków, (ii) zatrudniać do 250 osób, (iii) posiadać własność produktu/technologii lub prawa do jego eksploatacji, (iv) posiadać zdolność do współfinansowania inicjatywy (v) posiadać zdolność do generowania przychodów.

Przedsiębiorstwa oprócz kapitału uzyskują wsparcie merytoryczne w postaci eksperta, mentora, uczestniczącego w procesie realizacji projektu innowacyjnego.

Finanse:

Projekty finansowane są do 50 % wartości przedsięwzięcia, w zależności od ryzyka, wartości projektu oraz potencjału przedsiębiorstwa.

Średnia roczna alokacja środków finansowych na poziomie kraju – około 10 mln Euro.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są mikro i małe przedsiębiorstwa technologiczne. Wnioskodawcą instytucja zarządzająca funduszem.

Narzędzia interwencji:

Fundusz pożyczkowy

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba przedsiębiorstw korzystających z kapitału
- Liczba pakietów towarzyszących usług doradczych,

Wskaźniki rezultatu:

- Zwiększenie firm zaawansowanych technologicznie w regionie,
- Miejsca pracy w nowych przedsiębiorstwach

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw funkcjonujących 3 lata po okresie finansowania
- Wzrost nakładów na prace rozwojowe w przedsiębiorstwach
- Ilość przedsiębiorstw uzyskujących wsparcie finansowe z instytucji komercyjnych po zakończeniu finansowania w ramach projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Wsparcie dla funduszu załóżkowego – 50% nie jest pomocą publiczną

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

Wsparcie dla przedsiębiorców zgodnie z zatwierdzonym programem pomocowym za pośrednictwem utworzonych funduszy kapitału załóżkowego

SPO-WKP Działanie 1.2.3 – Wspieranie powstawania funduszy kapitału załóżkowego typu seed capital

Źródło:

Program realizowany obecnie w Szwecji. Trend Chart on Innovation SE-2.

Instytucja realizująca program:

NUTEK

Sweden

Phone: +46 8 681 9100

Fax: +46 8 681 96 26

Stockholm

SE-117 86

Web Site: www.nutek.se

Strategiczne wizje badań i rozwoju

STRATEGICZNE WIZJE BADAŃ I ROZWOJU

Nazwa: Prowadzenie analiz rozwoju regionalnego

Cel:

Celem działania jest przeprowadzenie analizy przewidywanych trendów rozwoju różnych branż lub sektorów, których rozwój jest zidentyfikowany jako szansa rozwoju gospodarczego lub społecznego regionów w ramach Regionalnych Strategii Innowacji. Celem działania jest opracowanie rekomendacji dla władz krajowych i regionalnych ułatwiających podejmowanie decyzji strategicznych.

Uzasadnienie:

Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw jest coraz bardziej uzależniony od wprowadzania nowych technologii. Przedsiębiorstwa z reguły nie posiadają strategii rozwoju lub są one krótkoterminowe. Tym niemniej perspektywiczne tendencje rozwoju technologii mogą być istotną przesłanką dla tworzenia średnio- lub długoterminowych strategii w przedsiębiorstwach. Dlatego też przemysł oraz władze publiczne krajowe i regionalne potrzebują dobrze umotywowanej wizji rozwoju ekonomicznego opartej na analizie możliwych scenariuszy rozwoju w celu opracowania dokumentów strategicznych. Wizje takie nie powinny być tworzone ani przez indywidualne autorytety ani przez wąskie gremia specjalistów. Do tego celu niezbędne jest stworzenie szerokiego zespołu ekspertów posiadających różne doświadczenia i różne perspektywy widzenia. W skład takiego zespołu ekspertów muszą wchodzić zarówno przedstawiciele środowisk naukowych, gospodarczych, jak i politycy. Powszechnie uznana metodą prowadzenia tego typu analiz jest metodologia Delphi polegająca na tworzeniu możliwych scenariuszy i ankietowaniu dużego zespołu ekspertów, w celu zebrania ich opinii. Regiony polskie, które opracowały Regionalne Strategie Innowacji są zainteresowane podjęciem projektów foresightu regionalnego w celu poszerzenia i uzupełnienia wizji budowy innowacyjnych regionów zaprezentowanych w strategiach. Ponadto powstające w regionach platformy technologiczne i klastry/sieci przedsiębiorstw zainteresowane są także uzyskaniem odpowiedzi na temat strategicznych kierunków rozwoju w obszarach tematycznych ich zainteresowań. Tworzy to znaczny rynek na badania typu foresight o różnym charakterze i zasięgu (regionalne, branżowe, tematyczne). Wyniki projektów są również interesujące dla dużej populacji przedsiębiorstw, zwłaszcza mśp, których decyzje strategiczne mogą również być podejmowane w oparciu o wyniki foresightu oraz dla całego społeczeństwa.

Opis:

Przedmiotem projektów powinno być opracowanie wizji rozwoju gospodarczego regionu lub rozwoju technologicznego określonych branż lub dziedzin. Analizy branżowe powinny uwzględniać wymiar regionalny. Preferowaną metodyką realizacji projektu jest metodologia Delphi, ale inne metodyki są również uprawnione. Każdy projekt powinien mieć odniesienie do RSI.

Projekt powinien zawierać następujące elementy:

- Budowanie zespołu ekspertów regionalnych, krajowych, z uwzględnieniem ekspertów zagranicznych,
- Budowanie scenariuszy rozwoju
- Przeprowadzenie badań ankietowych
- Analiza wyników i wypracowanie rekomendacji
- Upowszechnianie wyników, organizacja warsztatów eksperckich i seminariów dla szerokiego odbiorcy.

W zbieranych opiniach obok opinii wytwórców i ekspertów nie powinno zabraknąć opinii potencjalnych użytkowników technologii, klientów.

Projekt kończy opracowanie rekomendacji dla polityki i publiczna prezentacja wyników. W skład konsorcjum realizującego projekt powinna wchodzić instytucja będąca głównym odbiorcą wyników projektu.

Finanse: 20-30 grantów w ramach działania. Budżet działania 15-20 mln PLN w skali kraju.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Władze samorządowe regionu.

Narzędzia interwencji:

Granty

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość ekspertów uczestniczących w projektach
- Ilość opracowanych scenariuszy
- Ilość seminariów, spotkań, warsztatów

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba analiz i rekomendacji dla polityki

Wskaźniki oddziaływania:

- Liczba programów podjętych w oparciu o wyniki działania
- Liczba dokumentów strategicznych wykorzystujących wyniki działania

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Nie podlega pomocy publicznej.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie: 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

SPO WKP Działanie 1.4.5 Projekty badawcze foresight.

Źródło:

Projekt UE Manufacturing Visions (Integrating Diverse Perspectives into Pan-European Foresight),

Projekty UE Blueprint (Foresight regionalny powiązany z Regionalnymi Strategiami Innowacji).

STRATEGICZNE WIZJE BADAŃ I ROZWOJU

Nazwa: Foresight regionalny – kreowanie warunków do realizacji długofalowych strategii rynkowych i technologicznych.

Cel:

Tworzenie sieci łączącej biznes, naukę i władzę dla identyfikacji możliwości na rynkach i w technologiach w krótkim i długim okresie czasu.

Uzasadnienie:

Realizacja polityk związanych z tworzeniem nowych możliwości rozwoju gospodarki wymaga podejścia opartego na ocenie stanu poszczególnych jej składników oraz prognozach i trendach rozwoju.

Opis:

Realizacja programu polega na tworzeniu sektorowych paneli ekspertów, w skład których wchodzi przedstawiciele wszystkich głównych instytucji w danym sektorze: jednostek naukowych, biznesu, władzy, instytucji otoczenia biznesu. Powołane panele, poprzez stworzone narzędzia wymiany informacji opracowują raporty stanu i trendów w poszczególnych segmentach. Podział na segmenty ma charakter wertykalny, odzwierciedlający sektory gospodarki oraz horyzontalny, obejmujący szczególne dziedziny i procesy wpływające na poziom gospodarki w tym: inwestycje zagraniczne, finansowanie rozwoju, baza naukowa i technologiczna i inne.

W ramach poszczególnych sektorów mogą powstawać podgrupy zajmujące się również szczegółowymi zagadnieniami np.: transfer technologii, wymiana informacji.

Kluczową rolę w programie odgrywają przedsiębiorstwa, reprezentujące zarówno tradycyjne jak i pojawiające się sektory, pomiędzy którymi dokonywane są porównania oraz wskazywane są relacje.

Do prac panelów wykorzystywane są następujące narzędzia: aplikacja multimedialna, publikacje, konferencje, warsztaty, spotkania zespołów.

Finanse:

Brak rekomendacji

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są władze regionalne decydujące o strategii rozwoju regionu.

Narzędzia interwencji:

Dotacja na realizację projektu badawczego

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość ekspertów uczestniczących w projektach
- Ilość opracowanych scenariuszy
- Ilość seminariów, spotkań, warsztatów

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba analiz i rekomendacji dla polityki

Wskaźniki oddziaływania:

- Liczba programów podjętych w oparciu o wyniki działania
- Liczba dokumentów strategicznych wykorzystujących wyniki działania

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane są do 100 % wartości projektu. Nie podlega pomocy publicznej.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

ZPORR Działanie: 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy

SPO WKP Działanie 1.4.5 Projekty badawcze foresight.

Źródło:

Program realizowany w Wielkiej Brytanii. Trend Chart Innovation Policy UK-1.

Instytucja realizująca program:

DTI - Department of Trade and Industry

151 Buckingham Palace Road, United Kingdom

London SW1W 9SS

Web Site: www.dti.gov.uk

Badania przemysłowe

BADANIA PRZEMYSŁOWE

Nazwa: Innowacje, badania i rozwój – wsparcie przedsiębiorstw w fazie przedkonkurencyjnej

Cel:

Celem jest wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez podejmowanie działalności rozwojowej. Celem operacyjnym działania jest zachęcenie przedsiębiorstw do podejmowania tego typu działalności poprzez wsparcie finansowe dla przygotowania projektów innowacyjnych i rozwojowych w fazie przed-konkurencyjnej.

Uzasadnienie

Przedsiębiorstwa dla realizacji projektów innowacyjnych potrzebują środków finansowych. Tworzenie nowych technologii i ich rozwój wiąże się ze znacznymi nakładami finansowymi, których przedsiębiorstwa mśp z reguły nie posiadają. W praktyce oznacza to ograniczenie zakresu prac badawczo – rozwojowych lub nie podejmowanie tych prac w ogóle. W konsekwencji pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa jest coraz słabsza.

Opis:

Działanie koncentruje się na wsparciu przedsiębiorstw podejmujących działalność badawczą i innowacyjną. Wsparcie ma na celu pomoc doradczą w określeniu strategii rozwoju przedsiębiorstwa w zakresie nowych produktów/technologii oraz doboru planu działania dla optymalnego osiągnięcia celów przedsiębiorstwa w tym zakresie.

Dla efektywnego wdrażania działania przewiduje się powołanie grupy konsultantów, których rola koncentruje się na współpracy z przedsiębiorstwami i pomoc w tworzeniu strategii rozwoju i doborze instrumentów realizacji.

Finansowe wsparcie dla przedsiębiorstw dotyczy pokrycia kosztów, które bezpośrednio związane są z realizacją projektu, w szczególności: koszty osobowe, studia wykonalności, konsultacje i inne usługi związane z poszukiwaniem technologii, ochrona praw własności.

Instrument finansowy zakłada finansowanie do 25% wartości w początkowej fazie projektu oraz dodatkowe finansowanie po zakończeniu projektu - do 25 %. Działanie przyczyni się do wzrostu doskonałości projektów badawczych realizowanych w przedsiębiorstwach oraz zmniejszenia ryzyka niepowodzenia projektu.

Finanse:

W ramach finansowania wnioskodawca może uzyskać środki na maksymalnie 50% kosztów kwalifikowanych jednak nie więcej niż 100 000 PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa mśp

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba zrealizowanych projektów doradczych
- Liczba małych i średnich przedsiębiorstw wspartych w ramach działania

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba przygotowanych projektów badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych przez małe i średnie przedsiębiorstwa,
- Odsetek wdrożonych strategii rozwoju technologicznego przez beneficjentów pomocy.

Wskaźniki oddziaływania:

- Podniesienie poziomu technologicznego małych i średnich przedsiębiorstw,
- Liczba innowacyjnych produktów i usług oferowanych przez beneficjentów
- Wzrost nakładów na badania i rozwój w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorców

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działania 2.1 – Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

Źródło:

Program wsparcia przedsiębiorstw jest obecnie realizowany w regionie Dolnej Austrii.

Instytucja odpowiedzialna z realizację:

Abteilung Wirtschaftsförderung,

Amt der Landesregierung Niederösterreich,

3100 St. Pölten, Landhausplatz 1, Haus 14,

Fr. Mag. Irma Priedl

irma.priedl@noel.gv.at, +43 2742 9005 16123

Fr. Sonja Staritzbüchler

sonja.staritzbuechler@noel.gv.at, +43 2742 9005 16128

BADANIA PRZEMYSŁOWE

Nazwa: Wsparcie finansowe dla działań rozwojowych przedsiębiorstw w oparciu o badania i rozwój - pożyczki

Cel:

Celem jest promocja działalności badawczej podejmowanej przez przedsiębiorstwa. Działanie koncentruje się na promocji innowacji i rozwoju technologicznego w przedsiębiorstwach.

Uzasadnienie:

Wzrost PKB w zdecydowanym stopniu zależy od rozwoju potencjału małych i średnich przedsiębiorstw. Możliwości rozwoju tych przedsiębiorstw w znacznym stopniu są ograniczone posiadanymi możliwościami finansowymi oraz brakiem masy krytycznej do podejmowania i implementacji projektów innowacyjnych. Jednym z instrumentów promowania podejmowania działalności innowacyjnej przez przedsiębiorstwa jest udzielanie pomocy publicznej na realizację projektów badawczo- rozwojowych.

Opis:

Cele działania są realizowane poprzez udzielanie subsydiowanych pożyczek na realizację projektów badawczo – rozwojowych w przedsiębiorstwach, niezależnie od sposobu ich realizacji tzn. samodzielnie z wykorzystaniem zasobów własnych, czy też we współpracy z innymi podmiotami z wykorzystaniem zasobów zewnętrznych.

Przedsiębiorstwa składają projekty zawierające opis:

- technicznej, organizacyjnej i rynkowej strony projektu,
- zgodności działań badawczych z polityką badawczą kraju,
- technicznych zasobów firmy alokowanych w projekcie,
- finansowych zasobów niezbędnych do przeprowadzenia prac.

Kosztami kwalifikowanymi w projektach są: koszty pracy, wyposażenie, szkolenia, adaptacja technologii, ochrona praw własności.

Projekty muszą posiadać charakter badawczy i mogą być również realizowane w ramach międzynarodowych programów badawczych oraz projektów transferu technologii.

Wnioskujące przedsiębiorstwo musi mieć charakter produkcyjny.

Działanie nie precyzuje preferowanych sektorów gospodarki, których projekt musi dotyczyć.

Głównymi kryteriami oceny projektów jest zdolność przedsiębiorstwa do zwrotu pożyczki w określonym czasie oraz innowacyjność projektu.

Działanie poprzez stworzone narzędzia pomocy ma przyczynić się do rozwoju technologicznie zaawansowanych przedsiębiorstw oraz zwiększenie ich zdolności do generowania wartości dodanej. W długi okresie czasu oczekiwany jest wzrost wzajemnego zaufania podmiotów do finansowania inicjatyw cechujących się wysokim ryzykiem oraz stworzenie systemu oceny tych inicjatyw.

Finanse:

W działaniu realizowanym w Hiszpanii zastosowano system subsydiowanych pożyczek.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa produkcyjne.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba wspieranych projektów badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych
- Ilość przedsiębiorstw prowadzących prace badawcze,
- Ilość środków finansowych alokowanych na działalność badawczą w przedsiębiorstwach,

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba wdrożeń będących wynikiem badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych
- Nakłady finansowe poniesione na wdrożenia

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość nowych produktów na rynku,
- Ilość nowych miejsc pracy powstały w przedsiębiorstwach,
- Wzrost innowacyjności technologicznej sektora mśp.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw.

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 1.4 – Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką.

Źródło:

Działanie realizowane w Hiszpanii. Trend Chart on Innovation ES-1

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Centre of Industrial Technological Development

WWW.cdti.es

Nowe firmy technologiczne

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa działania: Program tworzenia przedsiębiorstw typu spin-off i start-up

Cel:

Działanie ma na celu stworzenie trwałego wzrostu ilości innowacyjnych, zorientowanych na technologię przedsiębiorstw typu spin-off.

Główne cele:

- Trwały wzrost udziału przedsiębiorstw spin-off w regionie,
- Wspieranie powstawania nowych przedsiębiorstw, średnio- i wysoko-zaawansowanych technologii we współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi publicznymi i prywatnymi,
- Wspieranie wykorzystania wyników badań naukowych przez tworzenie nowych firm,
- Wspieranie mechanizmów transferu technologii

Uzasadnienie:

Podnoszenie innowacyjności regionu możliwe jest poprzez stymulowanie i wspieranie powstawania nowych technologicznie zaawansowanych przedsiębiorstw typu spin-off zakładanych przez naukowców wykorzystujących wiedzę zdobytą w jednostkach naukowo-badawczych. W praktyce aktywność w tym obszarze jest ograniczona. Potencjalni przedsiębiorcy nie mają dostatecznej wiedzy jak komercjalizować projekt innowacyjny poprzez utworzenie własnego przedsiębiorstwa i potrzebują specjalistycznej pomocy doradczej. Poprzez stworzenie systemu wsparcia dla pracowników naukowych zamierzających utworzyć firmę spin-off, w postaci Centrów AplusB możliwe jest zwiększenie efektywności tworzenia nowych firm poprzez dopasowanie świadczonych usług do specyficznych potrzeb odbiorców.

Opis:

Działanie realizowane jest poprzez ogłaszanie konkursów na utworzenie "Centrów AplusB". Ogłoszony konkurs ma za zadanie wyłonienie najbardziej odpowiednich modeli wspierania rozwoju przedsiębiorstw typu spin-off adekwatnych dla danego sektora w jakim działać będą firmy wspierane przez centra..

Kryteria wyboru „Centrów AplusB”:

- a. Minimalna ilość partnerów – 2 instytucje z których jedna musi być jednostką naukową, natomiast druga musi posiadać potencjał do prowadzenia działań wspomagających przedsiębiorstwa spin-off,
- b. Grupą docelową centrum muszą być pracownicy naukowcy, studenci i doktoranci,
- c. Centrum musi zabezpieczać główne obszary wsparcia – doradztwo biznesowe, technologiczne, finansowe, w zakresie zarządzania transferem technologii itp.
- d. Działalność musi koncentrować się na wczesnych fazach procesu tworzenia spin-off czyli na stymulowaniu kreowania nowych firm i wspierania fazy przygotowawczej prowadzącej do ich utworzenia a nie wsparcie przedsiębiorstw.

W procesie wyłaniania centrów istotne jest ich powiązanie z innymi inicjatywami pozwalające zaoferować możliwie kompleksową pomoc. Efektem są stworzone narzędzia wspierania powstawania przedsiębiorstw spin-off na uczelniach wyższych poprzez efektywnie dobrane moduły wsparcia.

Finanse:

Finansowanie „centrów AplusB” powinno przewidywać długi okres – około 10 lat

W ramach pierwszego konkursu przewidziano 11 mln Euro na 5 centrów na 5 lat.

Przez pierwsze 5 lat – do wysokości 80% kosztów

Przez kolejne 5 lat – do wysokości 50% kosztów

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Pracownicy naukowcy, studenci i doktoranci w instytucjach naukowo-badawczych.

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba powstałych "Centrów AplusB",
- Liczba prowadzonych konsultacji i projektów doradczych
- Liczba projektów szkoleniowych

Wskaźniki rezultatu:

- ilość powstałych przedsiębiorstw zaawansowanych technologicznie

Wskaźniki oddziaływania:

- Nowe zaawansowane technologicznie produkty wprowadzone na rynek
- Odsetek przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku 3 lata od zakończenia projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z zapisami programu operacyjnego

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Austrian Ministry of Transport, Innovation and Technology

Austrian Research Promotion Agency

WWW.strinnop.net

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Tworzenie centrów innowacji w regionie.

Cel:

Celem działania jest wspomaganie tworzenia przedsiębiorstw spin-off przez pracowników naukowych, którzy zamierzają rozwijać i komercjalizować produkty, technologie lub usługi wynikające z ich pracy badawczej poprzez tworzenie specjalistycznych centrów innowacji zlokalizowanych na uczelniach wyższych lub w parkach technologicznych.

Uzasadnienie:

Działanie odpowiada na potrzeby ujednoczenia usług na rzecz przedsiębiorstw spin-off oraz dostosowanie ich do potrzeb przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa tworzone w oparciu o nowe technologie podejmują działalność gospodarczą obarczoną wysokim ryzykiem zwłaszcza w początkowej fazie działalności, kiedy produkty nie są jeszcze skomercjalizowane. Przedsiębiorstwo musi ponosić duże nakłady na działalność badawczą i wdrożeniowo-inwestycyjną a zatem nie osiąga równowagi bilansowej. Biorąc pod uwagę, iż naukowiec, który zakłada przedsiębiorstwo nie posiada doświadczenia i wystarczającej wiedzy w jaki sposób uruchomić firmę innowacyjną i nią zarządzać, Centra Innowacji mają za zadanie wszechstronnie wspomóc nowego przedsiębiorcę w zakresie podejmowanego przez niego przedsięwzięcia innowacyjnego, tak aby ograniczyć do minimum prawdopodobieństwo niepowodzenia..

Opis:

Centra Innowacji powoływane będą na wyższych uczelniach, przy CD lub CZT lub w parkach naukowo-technologicznych. Działanie przewiduje finansowanie inwestycji związanych z uruchomieniem/ rozbudową centrum innowacji i/lub funkcjonującego w jego ramach preinkubatora akademickiego. Działające centrum musi świadczyć przedsiębiorcom lub naukowcom chcącym stworzyć firmę, następujące usługi:

- obsługę administracyjną,
 - korzystanie z infrastruktury informatycznej,
 - doradztwo technologiczne, w zakresie zarządzania, finansowania innowacji, marketingu
 - coaching (kompleksowa opieka nad przedsiębiorcą lub właścicielem technologii)
- Pomoc świadczona jest do momentu, kiedy przedsiębiorstwo osiągnie samodzielność operacyjną.

W szczególnych przypadkach instytucja zarządzająca może wspierać finansowo przedsiębiorstwo i zarazem stać się częściowym współwłaścicielem firmy.

Instytucja występująca o środki na stworzenie centrum lub inkubatora jest zarazem instytucją zarządzającą całym przedsięwzięciem. Preinkubator może być finansowany dopiero wówczas gdy istnieje Centrum Innowacji, w ramach którego funkcjonuje ten inkubator.

Finanse:

Jedno Centrum Innowacji lub Preinkubator może uzyskać środki finansowe w wysokości do 1500 tys PLN na realizację działań i organizację.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są mali i średni przedsiębiorcy oraz naukowcy i jednostki naukowe, zdolne i zainteresowane prowadzeniem przedsiębiorstwa lub jego rozwojem.

Narzędzia interwencji:

Dotacje inwestycyjne

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- liczba centrów innowacji, które uzyskały wsparcie,
- liczba preinkubatorów akademickich utworzonych przy centrach nnowacji

Wskaźniki rezultatu:

- liczba świadczonych usług doradczych dla MŚP,
- liczba świadczonych usług doradczych dla naukowców,
- Ilość naukowców zakładających przedsiębiorstwa poprzez centra innowacji
- liczba firm ulokowanych w preinkubatorach akademickich.

Wskaźniki oddziaływania:

- liczba utworzonych firm typu spin-off,
- nowe miejsca pracy utworzone w firmach spin-off w okresie 3 lat od zakończenia projektu.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP. Działanie 1.3 Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju firm

Źródło:

Działanie realizowane w Belgii. Trend Chart Innovation Policy in Europe BE-37

Tim Ampe

Ministry of the Flemish Community

Markiesstraat 1, Belgium

Phone: +32-2-553 40 66

Fax: +32-2-553 37 88

e-mail: economiesteun@vlaanderen.be

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Stymulowanie powstawania nowych firm technologicznych poprzez wykorzystanie wyników badań naukowych.

Cel:

Pomoc w kreowaniu przedsiębiorstw spin-off przez kadre uniwersytecką poprzez wsparcie finansowe dla działań w przedkonkurencyjnej fazie tworzenia komercjalizacji technologii.

Uzasadnienie:

Podnoszenie innowacyjności gospodarki wymaga narzędzia interwencji e stymulujących powstawania nowych technologicznych przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa spin-off stanowią istotne źródło napływu nowych zaawansowanych technologii do gospodarki. W praktyce powstawanie tego typu przedsiębiorstw ograniczane jest przez brak dostatecznej wiedzy w zakresie zarządzania projektami innowacyjnymi i/lub brak środków finansowych na komercjalizację technologii, których twórcami są naukowcy.

Opis:

Działanie wspiera finansowo fazę przedkonkurencyjną projektu badawczego, którego założeniem jest pojawienie się na rynku nowego produktu, procesu lub usługi. Projekt musi posiadać plan realizacji wdrożenia wraz ze studium wykonalności dla wykorzystania wyników badań. Projekt może być złożony przez naukowca (i) pochodzącego z każdego kraju UE i równocześnie posiadającego stopień naukowy, (ii) w wieku do 36 lat.

W ramach projektu wnioskodawca musi zapewnić, iż podczas realizacji będzie wspierany przez doświadczonego doradcę w zakresie technologii i zarządzania.

Działanie zakłada wsparcie finansowe obejmujące całkowite koszty wynagrodzenia naukowca przez 2 lata, z możliwością przedłużenia na kolejne dwa lata wraz z kosztami szkolenia naukowca w zakresie zakładania i zarządzania przedsiębiorstwem. Dodatkowo wsparcie finansowe przydzielone jest instytucji naukowej, laboratorium, w którym naukowiec prowadzi prace badawcze. Warunkiem uzyskania dotacji jest zobowiązanie do rozpoczęcia przez naukowca działalności gospodarczej nie później niż 3 miesiące przed zakończeniem projektu. Jednostka naukowa jest zobowiązana do udostępnienia licencji na warunkach preferencyjnych pozwalających na efektywne wykorzystanie technologii. Przez pierwsze 3 lata przedsiębiorca nie ponosi żadnych kosztów z tytułu eksploatacji praw własności. Po tym okresie prawa mogą być obciążone kosztami lub całkowicie przejęte przez uniwersytet.

Finansowanie projektów przebiega na drodze konkursu.

Finanse:

Wysokość wsparcia w roku na jeden projekt wynosi około 100 tys. PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Wnioskodawcą jest jednostka naukowo-badawcza. Beneficjentami działania są naukowcy pracujący w jednostkach naukowo-badawczych.

Narzędzia interwencji:

Projekt badawczy przedkonkurencyjny
Szkolenie w zakresie zarządzania

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość dofinansowanych projektów,
- Ilość założonych przez naukowców firm typu spin-off w trakcie realizacji działania.

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,
- Ilość udostępnionych patentów czy licencji.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstwa spin-off efektywnie działających 3-lata po zakończeniu projektu
- Ilość wdrożonych technologii,
- Wzrost zatrudnienia w firmach spin-off w 3 lata po zakończeniu projektu.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Działanie nie podlega pomocy publicznej.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP. Działanie 1.4 Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką

SPO RZL Działanie 2.3 a Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr

Źródło:

Działania realizowane obecnie w Belgii. Trend Chart on Innovation Policy in Europe BE-37

Dane instytucji zarządzającej działaniem:

Directorate General for Research, Technology and Energy (DGTRE) of the Ministry of the Walloon Region

7, avenue Prince de Liège, Belgium

Phone: +32-81-335564

Fax: +32-81-306600

e-mail: a.coune@mrw.wallonie.be

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Program wsparcia w zakresie rozwoju nowych technologicznie zaawansowanych przedsiębiorstw.

Cel:

Celem działania jest: (i) promocja zmian kulturowych w środowisku naukowym w kierunku podejścia przedsiębiorczego, (ii) rozwijanie zdolności środowiska naukowców i przedsiębiorstw w zakresie zakładania technologicznie zaawansowanych firm.

Uzasadnienie:

Działania przedsiębiorcze w zakresie tworzenia nowych firm spotyka wiele barier wynikających z uwarunkowań prawnych, finansowych, zatrudnienia. Pokonanie tych ograniczeń przez potencjalnych przedsiębiorców jest ograniczone, wynika to z braku dostatecznej wiedzy i świadomości, zwłaszcza naukowców, oraz odpowiednio przygotowanych narzędzi wsparcia w regionie. Poprawa stanu rzeczy możliwa jest poprzez stworzenie narzędzia gromadzącego wszystkie niezbędne usługi w zakresie finansowania i zarządzania nowym przedsiębiorstwem technologicznym oraz udostępnienie go w regionie. Wsparcie finansowe w zakresie korzystania z narzędzia jest niezbędne do uzyskania efektów działania.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu narzędzi wsparcia dla nowo powstających przedsiębiorstw technologicznych. W ramach działania wyróżnić można dwa komponenty:

1. tworzenie systemu (programu) usług: działania zmierzają do identyfikacji i koncentracji usług doradczych i szkoleniowych istotnych z punktu widzenia tworzenia nowych firm technologicznych. Usługi powinny obejmować wszystkie dziedziny i problemy, jakie pojawiają się lub mogą pojawić na drodze powstawania takich firm: rejestracja, finanse, zarządzanie, marketing, zatrudnienie i inne.

2. stworzenie mechanizmu wsparcia finansowego dla osób i podmiotów korzystających z systemu (programu) usług. Celem jest dostarczenie pomocy finansowej obejmującej pokrycie kosztów dla osób, głównie naukowców, którzy posiadają klarowną wizję przedsiębiorstwa bazującego na technologiach oraz posiadają technologię lub patent.

W ramach działania ogłoszony może być konkurs na organizację kilku systemów (programów) zorientowanych lokalnie lub branżowo lub związanych z daną jednostką naukową. Wnioskodawcą może być dział jednostki naukowej zajmujący się transferem technologii lub współpracą z przemysłem, jednostka non-profit lub inna jednostka z regionu.

W projektach finansowanie dotyczy obu komponentów:

(i) tworzenie systemu (programu): koszty osobowe, infrastruktura, promocja, analizy i badania rynku usług.

(ii) wsparcie dla beneficjentów: pokrycie kosztów usług wybranych przez beneficjenta w wysokości 100%.

Rezultatem działania jest wzrost zdolności regionalnych podmiotów i osób do tworzenia nowych technologicznie zaawansowanych przedsiębiorstw i wykorzystywanie wyników prac badawczo – rozwojowych tworzonych w regionie. Zagwarantowanie wysokiego poziomu zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw innowacyjnych.

Finanse:

Finansowanie uwzględnia oba komponenty projektów i obejmuje 100 % kosztów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Pracownicy naukowcy, nowo powstałe przedsiębiorstwa technologiczne.

Narzędzia interwencji:

Dotacje na doradztwo

Dotacje inwestycyjne

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość dofinansowanych projektów,
- Ilość założonych przez naukowców nowych przedsiębiorstw technologicznych

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,
- Ilość udostępnionych patentów czy licencji.
- Ilość wdrożonych technologii
- Ilość naukowców pracujących w przemyśle

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw działających 3-lata po zakończeniu projektu
- Ilość innowacyjnych produktów i usług wprowadzonych na rynek,
- Wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwach innowacyjnych w 3 lata po zakończeniu projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działania realizowane w Hiszpanii. Trend Chart Innovation Policy in Europe ES-29

Źródło: Trend Chart on Innovation

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Fernandez Dublado Juan Carlom, CDTI Centre of Industrial Technological Development

WWW.neotec.cdti.es

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Program wykorzystania rezultatów działalności badawczej poprzez tworzenie akademickich spin-off.

Cel:

Celem działania jest tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wykorzystujących nowe technologie, zwłaszcza w sektorach wysoko- i średnio- zaawansowanych technologii. Celem szczegółowym jest: (i) rozpoznanie dostępnych rezultatów badań realizowanych w ramach projektów badawczych, (ii) zwiększenie wykorzystania wyników badań naukowych w gospodarce, (iii) intensyfikacja współpracy badawczej instytucji naukowych z firmami.

Uzasadnienie:

Brak wykorzystania wyników prac badawczych prowadzonych przez jednostki naukowe jest jedną z przeszkód utrudniających rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Szczególna uwaga kierowana jest na pobudzenie popytu na nową wiedzę ze strony lokalnego przemysłu, który generalnie jest przemysłem działającym w tradycyjnych sektorach gospodarki (tzw. Słabo zaawansowanych technologii) i korzystającym głównie z technologii tworzonych za granicą. Działanie wspiera tworzenie nowych bazujących na profesjonalnej wiedzy przedsiębiorstw i tworzenie mechanizmów komercjalizacji wyników badań naukowych poprzez tworzenie nowych firm technologicznych.

Opis:

Działanie koncentruje się na wsparciu procesów komercjalizacji wiedzy tworzonej przez naukowców na uczelniach wyższych i w jednostkach badawczych. W ramach działania finansowane są projekty składane przez jednostki naukowo-badawcze. Projekt musi być prowadzony przez pracownika naukowego będącego twórcą technologii. Projekty muszą dotyczyć doprowadzenia badań nad technologią do fazy jej przydatności do wdrożenia oraz jej wykorzystania poprzez stworzenie przedsiębiorstwa akademickiego – spin-off. Pracownik naukowy musi wykazać, iż posiada know how dotyczące proponowanego przedsięwzięcia.

Projekty realizowane są w dwóch fazach:

Faza 1 – zakłada finansowanie jednostki naukowej oraz pracownika naukowego w celu dokończenia badań i osiągnięcia rezultatów badawczych uzasadniających podjęcie wdrożenia, opracowania biznes planu oraz identyfikacji możliwości uzyskania finansowania niezbędnego do ustanowienia i funkcjonowania przedsiębiorstwa w pierwszych fazach rozwoju. W fazie tej finansowanie obejmuje: koszty pracy naukowca, usługi zewnętrzne w zakresie doradztwa i konsultacji, studium wykonalności, koszty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej (rejestracja firmy), koszty ochrony praw własności przemysłowej i intelektualnej.

Faza 2 – zakłada bezpośrednie finansowanie stworzonego przedsiębiorstwa na podstawie opracowanego biznes planu. Finansowanie obejmuje: koszty pracy naukowca – przedsiębiorcy, koszty wyposażenia, szkolenia, doradztwa.

Projekt musi zakładać partnerstwo przy tworzeniu przedsiębiorstwa, które powinno być odzwierciedlone w strukturze własnościowej firmy.

Projekty powinny (i) być zgodne z przyjętą definicją przedsiębiorstwa spin-off, (ii) gwarantować, że główna działalność komercyjna przedsiębiorstwa będzie bazowała na naukowej i technologicznej wiedzy i wykorzystywała wyniki prac badawczych, (iii) zapewniać wysoką jakość i profesjonalizm przygotowanych biznes planów i dokumentacji, (iv) uwzględniać finansowy udział wszystkich partnerów.

Efekt działania jest wzrost wykorzystania wiedzy i technologii tworzonej w jednostkach naukowo – badawczych w przemyśle oraz zagwarantowanie wysokiego poziomu zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw innowacyjnych.

Finanse:

Faza 1 projektu: finansowanie do wysokości 100 % wysokości kosztów

Faza 2 projektu: finansowanie do wysokości 50% wysokości kosztów, dodatkowy wkład musi być zagwarantowany przez partnerów i/lub przedsiębiorstwo.

Wypłata środków następuje dwuetapowo w trakcie realizacji poszczególnych faz projektu.

Wysokość wnioskowanej kwoty ustalana jest niezależnie na początku poszczególnych faz projektu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Pracownicy naukowcy, instytucje naukowe

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość dofinansowanych projektów,
- Ilość założonych przez naukowców firm typu spin-off w trakcie realizacji działania.

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,
- Ilość udostępnionych patentów czy licencji.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstwa spin-off efektywnie działających 3-lata po zakończeniu projektu
- Ilość wdrożonych technologii,
- Wzrost zatrudnienia w firmach spin-off w 3 lata po zakończeniu projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działania implementowane są w Grecji. Trend Chart Innovation Policy in Europe GR-39

Instytucja wdrażająca działanie:

M. Asimakopoulou

General Secretariat for Research and Technology - GSRT / Ministry of Development

WWW.gsrt.gr

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Wsparcie dla parków naukowo - technologicznych i inkubatorów technologicznych.

Cel:

Działanie ma na celu ułatwianie kreowania i rozwoju przedsiębiorstw opartych na nowych technologiach oraz wspieranie transferu wiedzy i technologii do sektora produkcyjnego. Celem jest również stworzenie warunków do efektywnego wykorzystania narzędzi wsparcia przedsiębiorstw takich jak parki i inkubatory technologiczne, oferowanych przez regionalne i krajowe inicjatywy jako infrastruktura dla rozwoju przedsięwzięć gospodarczych o wysokiej wartości dodanej.

Uzasadnienie:

Wspieranie przedsiębiorstw!przemysłowych cechujących się wysoką wartością dodaną i intensywnym transferem wiedzy i technologii staje się istotnym zagadnieniem w ramach polityki gospodarczej regionów. Inkubatory i parki naukowo – technologiczne odgrywają w tych procesach kluczową rolę głównie poprzez zdolność do kreowania warunków rozwoju dla nowych firm oraz produktów i usług o dużej wartości dodanej.

Opis:

W ramach działania oferowana jest pomoc na tworzenie i rozwój parków naukowo-technologicznych i inkubatorów, które mają się stać miejscem tworzenia nowych technologicznych zaawansowanych przedsiębiorstw. W ramach działania powinna zostać utworzona : odpowiednia infrastruktura w postaci przygotowanych nieruchomości budynkowych wyposażonych w media, infrastrukturę teleinformatyczną oraz , odpowiednie struktury świadczące doradztwo w obszarze innowacji i transferu technologii, przygotowane do zarządzania i inicjowania działań innowacyjnych wyposażone w gotowe do uruchomienia schematy pomocy finansowej dla inkubowanych przedsiębiorstw czy lokatorów parków naukowo-technologicznych.

W ramach działania finansowane są: prace studialne i projektowe w zakresie budowania nowego inkubatora lub parku (studia wykonalności, projekty techniczne), inwestycje w tworzenie lub rozwój infrastruktury parku lub inkubatora, świadczenie usług konsultingowych dla przyszłych lokatorów w zakresie transferu technologii i innowacji, nawiązywanie współpracy z innymi instytucjami działającymi w sferze innowacji i TT.

Wsparcie udzielane jest podmiotom gospodarczym zarządzającym parkiem lub inkubatorem i udzielającym pomocy przedsiębiorstwom i/lub konsorcjom podmiotów ulokowanych w parku lub inkubatorze.

W ramach projektów finansowane mogą być: koszty pracy personelu, infrastruktury wraz z wyposażeniem, prowadzonych szkoleń, zewnętrznych usług i innych kosztów niezbędnych do utworzenia parku lub inkubatora.

Wniosek projektowy powinien zawierać biznes plan, opis instrumentów wsparcia inkubowanych przedsiębiorstw, warunki na jakich usługi te będą udostępniane tym przedsiębiorstwom, kryteria selekcji przedsiębiorstw (beneficjentów pomocy), oraz potwierdzenie uzyskania kredytów (nie przekraczających 20% wartości projektu)

Finanse:

Dofinansowanie działania uzależnione jest od rodzaju projektu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Institucje zarządzające parkami/inkubatorami technologicznymi
Przedsiębiorstwa, lokatorzy parku/inkubatora technologii

Narzędzia interwencji:

Dotacje inwestycyjne
Dotacje na usługi doradcze

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba dofinansowanych prac studialnych i projektowych
- Liczba utworzonych parków naukowo-technologicznych
- Liczba utworzonych inkubatorów,
- Liczba rozbudowanej infrastruktury parków i inkubatorów technologicznych

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług utworzonych parków i inkubatorów,
- Liczba powstałych nowych przedsiębiorstw ulokowanych w parku/inkubatorze
- Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w parkach naukowo-technologicznych.
- Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w inkubatorach technologicznych.

Wskaźniki oddziaływania:

- Inwestycje dokonane przez firmy w parkach naukowo-technologicznych i inkubatorach,
- Odsetek firm działających po 2 latach od uzyskania wsparcia

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Pomoc publiczna do 100% dla parków i inkubatorów

Wsparcie dla przedsiębiorców działających w parkach – zgodnie z regułą de minimis.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO WKP Działanie 1.3 - Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju firm.

Źródło:

Działania realizowane w Grecji. Trend Chart Innovation Policy in Europe GR-45

National Agency for Development of Small and Medium Enterprises

www.gsrt.gr

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Finanse dla młodych przedsiębiorstw na rozwój działalności innowacyjnej.

Cel:

(i) Wsparcie komercjalizacji wyników badań i rozwoju poprzez promocję w mikro-przedsiębiorstwach (ii) rozwój technologicznie zaawansowanych mikro – przedsiębiorstw.

Uzasadnienie:

Gospodarka w większej części bazuje na przedsiębiorstwach zatrudniających poniżej 50 pracowników. W grupie tej szczególna uwaga powinna koncentrować się na tych przedsiębiorstwach w których zatrudnienie nie przekracza 10 pracowników, czyli mikro – przedsiębiorstw, z uwagi na ich ograniczone zdolności do konkurowania na rynku oraz wdrażania nowych technologii.

Opis:

W ramach składanych projektów przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie finansowe na działania w zakresie: (i) przygotowanie studiów wykonalności dla projektów innowacyjnych lub transferu technologii, (ii) weryfikacja potencjału rynkowego wyników prac badawczych i rozwojowych, (iii) adaptacja wyników prac badawczo – rozwojowych do potrzeb rynku, (iv) utworzenie przedsiębiorstwa spin-off, (v) ochrona praw własności przemysłowej lub intelektualnej.

W ramach projektów dofinansowane mogą być koszty usług zewnętrznych w zakresie konsultacji, doradztwa i analiz oraz opłat za rejestrację patentów i znaków towarowych.

W ramach konkursu projekty mogą dotyczyć wsparcia istniejącego przedsiębiorstwa, jak i nowego przedsiębiorstwa powstającego w wyniku porozumienia pomiędzy przedsiębiorcą a jednostką naukową dysponującą technologią lub know-how.

Wnioskodawca musi wykazać zdolność merytoryczną i finansową do implementacji działania, zgodność działania z wizją rozwoju przedsiębiorstwa, znaczenie projektu dla wdrażania innowacyjnych rozwiązań oraz rolę instytucji wspierających.

Efektom działania jest rozpowszechnienie procesu komercjalizacji i dyfuzji innowacji w przedsiębiorstwach przy wykorzystaniu regionalnie tworzonej wiedzy i technologii.

Finanse:

Działanie zakłada dofinansowanie w wysokości do 50% kosztów kwalifikowanych projektu w okresie do jednego roku.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Mikro – przedsiębiorstwa prowadzące działalność w okresie nie przekraczającym 5 lat, inwestorzy oraz jednostki naukowo – badawcze.

Narzędzia interwencji:

Dotacja inwestycyjna

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość dofinansowanych projektów,
- Ilość założonych przez naukowców firm typu spin-off w trakcie realizacji działania.

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,
- Ilość udostępnionych patentów czy licencji.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw spin-off efektywnie działających 3-lata po zakończeniu projektu
- Ilość wdrożonych technologii,
- Wzrost zatrudnienia w firmach spin-off w 3 lata po zakończeniu projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działanie realizowane na Węgrzech. Trend Chart Innovation Policy in Europe HU-2

Dane instytucji wdrażającej działanie:

WWW.nkht.hu

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Wsparcie rozwoju nowych przedsiębiorstw funkcjonujących w inkubatorach

Cel:

Celem działania jest: (i) stymulowanie wzrostu nowych przedsiębiorstw i ich konkurencyjności, (ii) zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do wykorzystywania możliwości rynkowych oferowanych produktów/usług.

Uzasadnienie:

Analiza udziału małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce wskazuje na znaczną dynamikę powstawania i zanikania przedsiębiorstw w pierwszych latach funkcjonowania. Wynika to braku zdolności młodych przedsiębiorstw do sprostania wysokiej konkurencji, stworzenia odpowiedniego potencjału produkcyjnego i technologicznego oraz braku dostatecznej ilości środków finansowych. Ograniczeniu tych czynników mają służyć inkubatory przedsiębiorczości, w których przedsiębiorstwa w pierwszych latach otrzymują wsparcie merytoryczne i finansowe. Jednakże funkcjonowanie w inkubatorze ogranicza się z reguły do pomocy nie obejmującej zarządzania nowymi technologiami i wiedzą, obszar ten wymaga zatem dodatkowego wsparcia.

Opis:

Działanie koncentruje się na wsparciu przedsiębiorstw start-up i osób funkcjonujących w inkubatorach, które wskazują na wysoki poziom wiedzy lub technologii lub posiadają potencjał i predyspozycje do podejmowania działalności opartej o wysokie ryzyko.

Grant pozwala na dofinansowanie następujących projektów:

- Projekt doradczy w zakresie opracowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa
- Dotacja kapitałowa na pokrycie części kosztów związanych z rozwojem przedsiębiorstwa.

Warunkiem uzyskania dotacji kapitałowej jest przedstawienie strategii rozwoju firmy opracowanej w ramach projektu doradczego.

Wzrost wykorzystania wiedzy i technologii tworzonej w jednostkach naukowo – badawczych w przemyśle oraz zagwarantowanie wysokiego poziomu zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw innowacyjnych.

Finanse:

Brak danych.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa i osoby działające w ramach inkubatora.

Narzędzia interwencji:

Dotacja na usługi doradcze

Dotacja inwestycyjna

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość dofinansowanych projektów doradczych,
- Ilość dofinansowywanych projektów inwestycyjnych
- Ilość założonych przez naukowców firm w inkubatorach.

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,
- Ilość udostępnionych patentów czy licencji.
- Ilość wdrożonych technologii
- Liczba nowych przedsiębiorstw działających w oparciu o nowe technologie

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość przedsiębiorstw przeżywających po okresie inkubacji
- Wzrost zatrudnienia w inkubowanych firmach 3 lata po zakończeniu projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działania implementowane są w Norwegii. Trend Chart Innovation Policy in Europe NO-47

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Randi Abrahamsen, SND – The Norwegian Industrial and Regional Development Fund

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Rozwój inkubatorów przedsiębiorczości na uczelniach wyższych.

Cel:

Celem działania jest:

1. wzmocnienie dyfuzji wiedzy pomiędzy nauką a gospodarką
2. wspieranie podejmowania działalności gospodarczej przez studentów i pracowników naukowych poprzez zapewnienie odpowiedniej infrastruktury oraz pomocy doradczej.
3. wzmocnienie infrastruktury wspomagającej działalność innowacyjną.

Uzasadnienie

Rozwój gospodarki regionalnej uwzględniać powinien tworzenie warunków do zagospodarowania wiedzy kreowanej przez naukowców i studentów na uczelniach wyższych. Obecnie szkoły wyższe nie angażują się w działalność nastawioną na wspieranie podejmowania działalności gospodarczej przez studentów i pracowników naukowych. Szkoły wyższe powinny odgrywać w tym zakresie znaczącą rolę przyczyniając się do komercyjnego wykorzystania wyników badań naukowych i tworzenia nowych miejsc pracy. W tym celu niezbędne jest jednak zapewnienie przez uczelnię odpowiedniego zaplecza doradczego wraz z infrastrukturą.

Opis:

Działanie koncentruje się na tworzeniu warunków do rozwoju inkubatorów akademickich na uczelniach wyższych. Projekty mogą obejmować dwa główne typy działań:

1. Tworzenie studiów wykonalności i przygotowanie dokumentacji inkubatora funkcjonującego jako niezależny lub wydzielony podmiot.

Wnioskodawcy mogą uzyskać pomoc finansową obejmującą koszty pracy oraz zewnętrznych usług niezbędnych do przeprowadzenia projektu.

2. Utworzenie inkubatorów na uniwersytetach i ich funkcjonowanie.

Wnioskodawcy przedstawić muszą: pełną wizję i strategią rozwoju inkubatora, biznes plan inkubatora, opis usług świadczonych przez inkubator, stronę organizacyjną i techniczną. Wnioskodawcy mogą uzyskać pomoc finansową obejmującą: koszty pracy, dostosowania i adaptacja budynków, wyposażenia oraz usług zewnętrznych.

Wnioskodawcy powinni określić rolę szkoły wyższej w funkcjonowaniu inkubatora akademickiego i przewidywane efekty jakie zamierzają osiągnąć tworzone inkubator w postaci komercjalizacji wiedzy i tworzenia nowych miejsc pracy.

W ramach działania wnioskodawcą muszą być jednostki zarządzające inkubatorem akademickim. Stworzenie trwałych struktur w formie inkubatorów akademickich na uczelniach wyższych. Zwiększenie udziału przedsiębiorstw bazujących na wiedzy akademickiej w gospodarce regionalnej.

Finanse:

Wsparcie finansowe uzależnione jest od typu działań:

Ad 1. Do 100% kosztów kwalifikowanych, nie więcej niż 20 tys PLN

Ad2. Do 60% kosztów kwalifikowanych i nie więcej niż 300 tys PLN.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Studenci, pracownicy naukowcy.

Narzędzia interwencji:

Dotacja na studium wykonalności.
Dotacja inwestycyjna.

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- liczba preinkubatorów, które uzyskały wsparcie doradcze,
- liczba preinkubatorów akademickich utworzonych przy uczelniach

Wskaźniki rezultatu:

- liczba świadczonych usług doradczych dla MŚP,
- liczba świadczonych usług doradczych dla naukowców,
- Ilość naukowców zakładających przedsiębiorstwa
- liczba firm ulokowanych w preinkubatorach akademickich.

Wskaźniki oddziaływania:

- liczba utworzonych firm typu spin-off,
- nowe miejsca pracy utworzone w inkubowanych firmach w okresie 3 lat od zakończenia projektu.
- Ilość nowych technologii, patentów wykorzystanych w inkubowanych przedsiębiorstwach
- Odsetek przedsiębiorstw działających nadal po 3 latach funkcjonowania.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej

Przedsiębiorcy zgodnie z regułą de minimis

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO WKP. Działanie 1.3 Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju firm

SPO WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje.

Źródło:

Działanie realizowane w Słowenii. Trend Chart Innovation Policy in Europe SI-13

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Novak Simona - Ministry of Economy

www.mg-rs.si

NOWE FIRMY TECHNOLOGICZNE

Nazwa: Wsparcie mikroprzedsiębiorstw.

Cel:

Głównym celem jest dostarczenie finansowych zasobów mikro-przedsiębiorstwom oraz wskazanie możliwości rozwoju poprzez współpracę. Celem pośrednim jest zwiększenie aktywności przedsiębiorstw w zakresie nowych technologii.

Uzasadnienie

Mikro – przedsiębiorstwa cechują się bardzo ograniczonymi zasobami finansowymi, które mogą być kierowane na rozwój, zwłaszcza nowoczesnych technologii. Drugim problemem jest brak dostatecznej wiedzy i doświadczenia wynikające z braku odpowiedniej kadry w dziedzinie realizacji rozwojowych projektów technologicznych. Powstaje zatem potrzeba wspierania tych przedsiębiorstw w ww. zakresie głównie poprzez narzędzia finansowe i doradcze w pierwszych fazach rozwoju.

Opis:

Działanie koncentruje się na:

1. wsparciu finansowym przedsiębiorstw ze działających w kluczowych dla rozwoju regionu segmentach gospodarki,
2. dostarczeniu profesjonalnej wiedzy eksperckiej dla przedsiębiorstw korzystających z tych środków finansowych,
3. poszukiwaniu partnerów do projektu w celu zabezpieczenia współfinansowania.

W ramach działania przedsiębiorstwa o zatrudnieniu poniżej 10 osób i zarejestrowane w regionie może uzyskać pomoc w w.w. trzech obszarach wsparcia. W szczególności w ramach projektów finansowane mogą być następujące koszty: ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, wdrażania technologii, wdrażania narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem, analiz rynkowych i opracowania strategii.

Pomoc finansowa dotyczy krótkiego i średniego okresu czyli od roku do 5 lat.

Efektom działania jest zwiększenie dynamiki rozwoju przedsiębiorstw w zakresie zastosowania nowych technologii, innowacji i zdolności do gromadzenia wiedzy. Zachęcanie do współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w celu realizacji wspólnych projektów.

Finanse:

Pomoc finansowa w wysokości do 200 tys PLN nie może przekroczyć 50% wartości kosztów kwalifikowanych.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Mikro - przedsiębiorstwa

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba projektów objętych wsparciem finansowym

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość transferów technologii do przedsiębiorstw,

- Ilość nowych produktów innowacyjnych,
- Ilość nowych miejsc pracy

Wskaźniki oddziaływania:

- Odsetek firm technologicznych działających nadal po 3 latach od zakończenia projektu,
- Wzrost zatrudnienia w sektorze firm technologicznych.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 1.2 Poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorstw

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez inwestycje.

Źródło:

Działanie realizowane na Słowacji. Trend Chart Innovation Policy in Europe SK-1

Dane instytucji wdrażającej działanie:

National Advisory Research Council

WWW.seedcapital.sk

Współpraca przemysłu z sektorem B+R

WSPÓŁPRACA PRZEMYSŁU Z SEKTOREM B+R

Nazwa: Promocja współpracy badawczej pomiędzy przedsiębiorstwami.

Cel:

Zwiększenie kompetencji innowacyjnych, aktywności w sferze innowacji oraz konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wsparcie działalności badawczo – rozwojowej przedsiębiorstw. Celem jest również ograniczanie barier w zakresie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami oraz w relacjach przedsiębiorstw z otoczeniem naukowo-badawczym.

Uzasadnienie:

Małe i średnie przedsiębiorstwa podejmujące działalność innowacyjną narażone są na duże problemy organizacyjne i merytoryczne. Problemem jest tworzenie zewnętrznych powiązań, których celem jest transferowanie wiedzy niezbędnej do osiągnięcia sukcesu ekonomicznego jak również utrzymanie odpowiedniego poziomu zaplecza naukowego, zarządzania, doświadczenia personelu i przeżywalności firmy oraz duża wrażliwość przedsiębiorstwa na porażkę zwłaszcza przy realizacji inicjatyw innowacyjnych.

Ograniczenie wskazanych barier ma pozwolić na zwiększenie zdolności do podniesienia aktywności przedsiębiorstw w sferze badań oraz otwartości na realizację celów obarczonych wysokim stopniem ryzyka. Promocja współpracy wspiera przedsiębiorstwa w ich pierwszych krokach w kierunku systematycznych działań badawczo – rozwojowych i tworzenia trwałych powiązań w tym obszarze.

Opis:

Beneficjentami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki naukowe i uniwersytety.

W ramach działania wspierane są trzy typy projektów:

1. Współpraca badawczo – rozwojowa pomiędzy: przedsiębiorstwami a prywatnymi i publicznymi jednostkami naukowo-badawczymi,
2. Projekty badawcze dla przedsiębiorstw, które do momentu składania wniosku nie prowadziły działalności badawczo – rozwojowej,
3. Wymiana personelu naukowego pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowymi.

Przedsiębiorstwa składające wnioski muszą spełniać kryteria małego i średniego przedsiębiorstwa w myśl odpowiednich przepisów, oraz posiadać partnera w postaci jednostki naukowej.

Kryteria oceny projektów:

(i) projekty badawcze muszą mieć wysoki współczynnik ryzyka technologicznego, powinny być zorientowane na powstawanie nowych produktów, procesów lub usług oraz trwale podnosić innowacyjny potencjał przedsiębiorstwa,

(ii) projekty badawcze w ramach firm nie prowadzących wcześniej prac badawczych powinny prezentować pierwszą ścieżkę realizacji działalności badawczej, sposób implementacji nowej technologii lub kombinacji kilku technologii lub wskazywać na nowe doświadczenia we współpracy w zakresie badań i rozwoju, współpracy z zewnętrznymi partnerami lub współpracy z więcej niż jednym partnerem.

Wszystkie typy projektów powinny przyczyniać się do rozwoju i wzrostu zatrudnienia.

Finanse:

Instrumentem finansowym są dotacje bezpośrednie na poszczególne typy projektów:

Typ 1 i 2: maksymalnie do 45% wartości projektów nie więcej niż 150 tys PLN

Typ 3: maksymalnie 50% wartości projektu nie więcej niż 200 tys PLN

Wysokość środków alokowanych na poziomie kraju – pomiędzy 200 – 300 mln PLN

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentami działania są małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki naukowe i uniwersytety.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- ilość projektów w poszczególnych kategoriach projektów,
- ilość przedsiębiorstw, która rozpoczęła działalność badawczą,
- ilość personelu naukowego, która uczestniczyła w projektach wymiany,
- Ilość przedsiębiorstw uczestniczących w poszczególnych typach projektów,

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość powstałych w wyniku realizacji projektów sieci partnerskich przedsiębiorstw i jednostek naukowych,
- Ilość trwałych miejsc pracy powstałych po zakończeniu realizacji projektu,
- Wysokość dofinansowania na każde nowo powstałe miejsce pracy.

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość trwałych sieci partnerstwa przedsiębiorstw i jednostek naukowych ,
- Wzrost potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw,
- Wielkość nakładów na działania innowacyjne.

Uwagi dot. intensywności pomocy publicznej:

Projekty finansowane są zgodnie z zasadami pomocy publicznej dla przedsiębiorców

Źródło:

Działania realizowane z sukcesem w Niemczech. Trend Chart on Innovation DE-28.

Federal Ministry of Economy and Technology - BMWI

Scharnhorststr. 34-37, Germany

Phone: +49 30/2014-7648, 7649

Fax: +49 30/2014-7033

Berlin

D-10115

Web Site: www.bmwi.de

WSPÓŁPRACA PRZEMYSŁU Z SEKTOREM B+R

Nazwa: Wsparcie finansowe na rzecz tworzenia i rozwoju niekomercyjnych centrów transferu technologii.

Cel:

Celem działania jest: (i) stworzenie mechanizmów transferu technologii, (ii) stworzenie mechanizmów przepływu rezultatów badań z publicznych instytucji naukowo-badawczych do przemysłu.

Uzasadnienie:

Rozwój gospodarki opartej o wiedzę, związany jest z coraz bardziej intensywnym wykorzystywaniem wiedzy tworzonej w sektorze naukowo-badawczym. W chwili obecnej osiągnięcia te w większości nie osiągają dojrzałości i komercyjnego wykorzystania. Jedną z przyczyn jest brak efektywnych usług w zakresie transferu tych technologii do przemysłu i weryfikacji ofert.

Opis:

Działanie adresowane jest do centrów transferu technologii funkcjonujących na uczelniach wyższych oraz podmiotów chcących uruchomić niekomercyjne centrum TT.

Instytucje składają projekt obejmujący jedno z wymienionych działań:

1. W ramach projektu tworzącego nowe centrum TT beneficjent może ubiegać się o wsparcie finansowe w zakresie technicznego i merytorycznego wyposażenia centrum. Wnioskodawca wskazać musi potrzebę realizacji projektu oraz przewidywaną grupę odbiorców końcowych centrum, specjalizację centrum w zakresie transferowanych technologii w ujęciu sektorowym, terytorialny zasięg oddziaływania. W ramach projektu finansować można koszty w zakresie: kosztów pracy, remontu i wyposażenia biura, zakupu oprogramowania, promocji centrum, informacji, szkoleń.

2. W ramach projektu wspierającego istniejące centrum, wnioskodawca może ubiegać się o wsparcie finansowe na rozszerzenia zakresu świadczonych usług (audyty technologiczne, poszukiwanie partnerów i technologii, usługi doradcze w zakresie praw własności, doradztwo finansowe i inne), wprowadzania nowych narzędzi transferu technologii (usługi on-line, spotkania brokerskie), rozszerzenia zasięgu terytorialnego, podniesienie kompetencji pracowników, promocję oraz analizę potrzeb przedsiębiorstw w zakresie TT. Kosztami kwalifikowanymi są: koszty pracy, koszty wyposażenia.

Rezultatem działania jest zwiększenie efektywności wykorzystania narzędzi transferu technologii w regionie oraz zwiększenie ilości komercyjnie wykorzystanych technologii, tworzonych w jednostkach naukowych. Dopasowanie oferty usług w zakresie TT do potrzeb rynku. Wnioskodawca musi wykazać, iż posiada doświadczenie i potencjał do prowadzenia działalności w zakresie transferu technologii i zasoby finansowe niezbędne do realizacji projektu.

Finanse:

Finansowe obejmuje pokrycie kosztów do wysokości 80 %

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, jednostki naukowo – badawcze, naukowcy.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Liczba zrealizowanych projektów,
- Liczba instytucji otoczenia biznesu, które otrzymały wsparcie finansowe
- Liczba nowych niekomercyjnych Centrów Transferu Technologii

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba nowych usług z zakresu transferu technologii dla przedsiębiorstw,
- Wskaźnik klientów zadowolonych z jakości świadczonych usług,

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost zastosowań w gospodarce technologii tworzonych w jednostkach B+R
- Wzrost ilości przedsiębiorstw korzystających z usług Centrów Transferu Technologii 18 miesięcy po zakończeniu projektu.

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Dotacje do 85% wartości kosztów kwalifikowanych

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 1.1 – Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw

Źródło:

Działanie realizowane w Hiszpanii. Trend Chart on Innovation ES-10

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Dafna Kalliroi, National Advisory Research Council - NARC

WSPÓŁPRACA PRZEMYSŁU Z SEKTOREM B+R

Nazwa: Wsparcie współpracy pomiędzy organizacjami grupującymi przedsiębiorstwa (przedsiębiorców) a jednostkami naukowo-badawczymi.

Cel: Celem działania jest wzmocnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowo-badawczymi oraz zwiększenie wykorzystania wiedzy przez duże grupy mśp i podniesienie w ten sposób ich konkurencyjności. Działanie pozwala na rozwiązywanie problemów technologicznych, technicznych, wdrożenie nowych technologii, zwłaszcza o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko przez dużą grupę mśp oraz upowszechnienie wśród nich rozwiązań mających wpływ na podniesienie bezpieczeństwa pracy, jakości wyrobów, wprowadzenie lub opracowanie norm i standardów. Beneficjentami pomocy są mśp za pośrednictwem organizacji przedsiębiorców.

Uzasadnienie:

Działanie odpowiada na potrzebę zwiększenia badań prowadzonych przez przedsiębiorstwa, zwiększenie wykorzystania nowoczesnych rozwiązań technicznych, technologicznych i organizacyjnych przez przedsiębiorstwa oraz modernizację przedsiębiorstw, zwłaszcza tradycyjnych. Schemat ma duże oddziaływanie na przedsiębiorstwa ponieważ podejmuje rozwiązanie problemów wspólnych dla dużej grupy przedsiębiorstw (branży) a nie dla pojedynczego przedsiębiorstwa (np. projekty badawcze realizowane przez przedsiębiorstwa). Dlatego też istotnym elementem składowym schematu są szkolenia dla mśp.

Opis:

Schemat ten polega na współpracy przedsiębiorstw, branżowych izb gospodarczych lub stowarzyszeń przedsiębiorców oraz instytucji badawczych. Instytucje badawcze wykonują badania na rzecz dużych grup przedsiębiorstw (branż). Inicjatorem i wnioskodawcą projektu są izby gospodarcze i/lub stowarzyszenia przedsiębiorców, których zadaniem jest zarządzanie projektem i działanie na rzecz swoich członków lub całych branż. One także po zakończeniu projektu uzyskują prawa do eksploatacji jego wyników.

Schemat składa się z projektu badawczego oraz obowiązkowego upowszechniania rezultatów projektu w postaci szkoleń dla pracowników przedsiębiorstw, zwłaszcza branży, której projekt dotyczy. Projekty 2-3 letnie realizowane przez konsorcja składające się z co najmniej jednej organizacji grupującej przedsiębiorców, jednej jednostki badawczej i co najmniej 2 mśp. W skład konsorcjum mogą wchodzić duże przedsiębiorstwa ale nie mogą one otrzymać, w ramach schematu, pomocy publicznej.

Dodatkowym rezultatem projektu jest zatrudnienie przez przedsiębiorców pracowników zdolnych do realizacji projektów innowacyjnych. We Francji w ramach schematu udziela się ok. 500 grantów rocznie.

Finanse:

20-25 grantów w pierwszym roku czyli ok. 25-30 mln zł na pierwszy rok działania schematu. Maksymalna wartość projektu 5 mln zł

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa zatrudniające: absolwentów szkół wyższych, doktorantów, pracowników naukowych

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość przedsiębiorstw uczestniczących w projektach,
- ilość przedsiębiorstw, która rozpoczęła działalność badawczą,
- ilość personelu naukowego, która uczestniczyła w projektach wymiany,
- liczba przeszkolonych pracowników przedsiębiorstw,

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe rozwiązania,
- Ilość trwałych miejsc pracy powstałych po zakończeniu realizacji projektu,

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość/wartość sprzedanych licencji przez organizacje zrzeszających przedsiębiorstwa.
- Wzrost potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw,
- Wielkość nakładów na działania innowacyjne.

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-WKP Działanie 1.4 Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką.

SPO-RZL Działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Schemat europejski finansowany w ramach Programów Ramowych UE (Collective Research), stosowany również w niektórych krajach UE np. we Francji i Niemczech.

WSPÓŁPRACA PRZEMYSŁU Z SEKTOREM B+R

Nazwa: Regionalna wirtualna sieć transferu technologii (platforma konkurencyjności)

Cel:

Celem działania jest stworzenie możliwości dla lokalnych, narodowych i międzynarodowych podmiotów i osób dostępu do kompetencji naukowych i badawczych zlokalizowanych w regionalnych instytucjach naukowo – badawczych.

Uzasadnienie:

Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami w regionie jedną z barier rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw jest brak dostępu do wiedzy bezpośrednio odzwierciedlającej poziom i potencjał zlokalizowanej w regionie sfery badawczej. Problem ten nabiera znaczenia przy analizie poziomu dotychczasowej współpracy pomiędzy przemysłem a nauką. W świetle postępu jaki nastąpił w narzędziach IT możliwe jest stworzenie wirtualnych narzędzi wspomagających współpracę nauki i przemysłu oraz udostępnienie ich w regionie.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu wirtualnego narzędzia służącego wymianie informacji, promocji oraz transferowi technologii pomiędzy szkołami wyższymi, jednostkami badawczo – rozwojowymi, przedsiębiorstwami, klastrami przedsiębiorstw, instytucjami transferu technologii, parkami naukowymi na poziomie lokalnym, regionalnym krajowym i międzynarodowym.

W ramach działania przeprowadzone muszą być następujące etapy:

- (i) analiza regionalnego potencjału naukowego tkwiącego w różnych instytucjach,
- (ii) analiza możliwych do implementacji narzędzi transferu technologii
- (iii) ocena potrzeb regionu w zakresie informacji
- (iv) stworzenie platformy konkurencyjności,
- (v) szkolenia i promocja.

Stworzona platforma powinna bazować na otwartych źródłach danych i pozwalać na identyfikację naukowców, projektów naukowych i badawczych i ich rezultatów, patentów i praw własności, grup badawczych, dostępnych źródeł finansowania, będących w zasobach regionu.

W ramach działania powołany powinien być punkt konsultacyjny, w którym odpowiednio przeszkolona osoba będzie udzielała informacji w zakresie dostępnych zasobów badawczo - rozwojowych, narzędzi transferu technologii oraz konkretnych ofert projektów realizowanych na uczelniach regionu.

Wszyscy uczestnicy działania otrzymają odpowiednie hasło, które uprawnia ich do zamieszczania, weryfikowania i zmiany danych zapisanych na platformie. W ten sposób zachowana zostanie adekwatność prezentowanych ofert do stanu faktycznego przy jednoczesnej kolektywnej odpowiedzialności za tworzone i udostępniane przedsiębiorstwom narzędzie.

Finanse:

Finansowe wsparcie tworzenia platformy – 100% kosztów projektu

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, sieci przedsiębiorstw, naukowcy, jednostki naukowe

Narzędzia interwencji:

Dotacja

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba projektów regionalnych otrzymujących wsparcie finansowe
- Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektów

Wskaźniki rezultatu:

- Trwały system w postaci Regionalnej Wirtualnej Sieci Transferu Technologii.
- Liczba punktów informacji o technologiach i innowacjach powstałych w jednostkach B+R w regionie

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość transferów technologii dokonanych poprzez platformę,
- Liczba ofert gotowych technologii oraz ofert współpracy zamieszczonych na platformie,
- Liczba wykazów naukowców ekspertów z podziałem na branże zamieszczonych na platformie

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

ZPORR Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy.

Źródło:

Działanie realizowane we Włoszech, Region Abruzzo

Opracowane na podstawie materiałów konferencyjnych „Regional clusters in Europe” Pescara luty 2004

Absorpcja technologii przez MŚP

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa działania: ProtecNETplus – wsparcie transferu technologii

Cel:

Działanie ma na celu promowanie transferu technologii poprzez wspólne inicjatywy pomiędzy przedsiębiorstwami oraz stworzenie warunków do popularyzacji mechanizmów transferu technologii w obszarze MŚP.

Uzasadnienie:

U podstaw działania leży konieczność kreowania powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami oraz rozwijanie istniejących sieci i innych innowacyjnych powiązań. Inicjatywy takie wymagają z reguły wsparcia finansowego. Bez wsparcia publicznego w pierwszej fazie działalności inicjatywy takie mają z reguły niewielkie szanse rozpoczęcia działalności i osiągnięcia trwałości.

Opis:

Działanie koncentruje się na opracowaniu, testowaniu i realizacji projektów transferu technologii, których celem jest wzrost poziomu innowacyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza małych i średnich. Projekty muszą posiadać charakter innowacyjny i być nakierowane na nowe produkty, usługi lub technologie.

W ramach działania o pomoc aplikować mogą konsorcja spełniające następujące kryteria: minimum 3 partnerów w zakresie transferu technologii w ramach stworzonego konsorcjum (wszystkie z kategorii MŚP) lub funkcjonujące konsorcja lub sieci minimum 3 partnerów. Konsorcjum może zawierać również partnera z innych instytucji np.: parków naukowych, uniwersytetów lub innych niepublicznych i nienaukowych instytucji.

Projekty składane są do instytucji zarządzającej obsługującej konkursy gdzie sprawdzane są od strony formalnej. Ocena merytorycznej treści projektów przeprowadzana jest przy pomocy panelu ekspertów, który ostatecznie formułuje rekomendacje, na podstawie których instytucja zarządzająca podejmuje decyzje o finansowaniu. Forma konkursu przyczynia się do wyboru najlepszych i najbardziej efektywnych ekonomicznie projektów.

Aby projekt mógł być finansowany musi określać konkretne korzyści dla poszczególnych partnerów i przedsiębiorstw zaangażowanych w projekt. W sposób bardzo wyraźny należy przedstawić również powiązania pomiędzy przedsiębiorstwami. Spodziewanym rezultatem tego typu projektów jest istotny wzrost przeprowadzonych transferów technologii.

Finanse:

Projekty zakładają dofinansowanie kosztów związanych z przewidywanym transferem technologii.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa / grupy przedsiębiorstw

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość przedsiębiorstw wspartych w ramach działania,
- Liczba konsorcjów przedsiębiorstw wspartych w ramach projektów,
- Ilość przeprowadzonych transferów technologii

Wskaźniki rezultatu:

- Wartość zaangażowanego kapitału prywatnego w realizowanych projektach
- Ilość nowych technologii zaadaptowanych przez przedsiębiorstwa,
- Ilość innowacyjnych produktów lub usług generowanych przez przedsiębiorstwa

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost nakładów na działania innowacyjne w przedsiębiorstwach,
- zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw wykorzystujących zaawansowane technologie mierzone wzrostem sprzedaży w EOG

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Źródło:

Działanie realizowane w Austrii, w 2002 roku w pierwszym konkursie sfinansowanych zostało 5 projektów transferu technologii.

Instytucja zarządzająca działaniem:

Austrian Federal Ministry of Transport, Innovation and Technology

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa: Zaawansowane usługi teleinformatyczne dla MŚP

Cel:

Celem działania jest kreowanie przyjaznego środowiska technologii IT dla rozwoju przedsiębiorstw. Cel działania będzie realizowany poprzez: (i) zachęcanie przedsiębiorstw sektora mśp do wykorzystywania technologii teleinformatycznych, zwłaszcza w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, (ii) rozwijanie wirtualnych usług i sprzedaży przez internet, (iii) włączenie przedsiębiorstw do budowy społeczeństwa informacyjnego.

Uzasadnienie:

Szybki rozwój technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych wyznacza nowe kierunki funkcjonowania wszystkich kluczowych organizmów gospodarczych. Wzrost ilości komputerów zarówno po stronie przedsiębiorstw jak i konsumentów, coraz powszechniejszy i szybszy dostęp do Internetu oraz wzrost bezpieczeństwa przesyłu danych, jak również wzrost zaufania obu tych grup do narzędzi wirtualnych wskazuje na konieczność kreowania zdolności do implementacji nowych rozwiązań teleinformatycznych.

Opis:

Beneficjentem działania są publiczne i prywatne instytucje non-profit, których głównym obszarem działalności jest dostarczanie usług wspierających przedsiębiorstwa (centra innowacji, izby gospodarcze, stowarzyszenia). Beneficjenci mogą tworzyć konsorcja, w których dopuszczalny jest udział instytucji dochodowej (np. przedsiębiorstwa), jako partnera dodatkowego.

W ramach działania finansowane są projekty bazujące na wykorzystywaniu zaawansowanych usług telekomunikacyjnych w tworzeniu narzędzi usprawniających zarządzanie przedsiębiorstwem oraz e-biznesu. Działania muszą odpowiadać na potrzeby przedsiębiorstw określone na podstawie analiz wnioskodawcy, analiz regionalnych lub innych dostępnych analiz rynku.

Priorytetowo traktowane są projekty zawierające komponent adaptacji nowych technologii i prezentowanie produktów na rynku poprzez instrumenty informatyczne.

Projekt musi zawierać:

- (i) studium wykonalności dla podejmowanych działań zachęcających do adaptacji nowych technologii i zaawansowanych usług,
- (ii) promocję zastosowania zaawansowanych usług przez przedsiębiorstwa w ramach seminariów, szkoleń, warsztatów i przygotowanych materiałów promocyjnych.

W ramach projektu finansowane mogą być koszty osobowe, sprzęt i wyposażenie, wartości niematerialne i prawne, szkolenia, doradztwo, ekspertyzy, promocja.

Finanse:

Projekty finansowane są do 80% wartości kosztów w formie dotacji.

Przewidywana alokacja środków – 20 mln PLN/rok.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Beneficjentem działania są publiczne i prywatne instytucje non-profit - centra innowacji, izby gospodarcze, stowarzyszenia – beneficjenci mogą tworzyć konsorcja z udziałem przedsiębiorstwa jako partnera dodatkowego. Beneficjentem ostatecznym są mśp.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość dofinansowanych projektów doradczych,
- Liczba przedsiębiorców – partnerów dodatkowych konsorcjów
- Liczba proponowanych do zastosowania w przedsiębiorstwach zaawansowanych usług teleinformatycznych
- Ilość przedsiębiorstw wspartych w ramach działania,

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość nowych technologii zaadaptowanych przez przedsiębiorstwa,
- Ilość przedsiębiorców, które zastosowały nowe narzędzia zarządzania

Wskaźniki oddziaływania:

- ilość produktów promowanych / sprzedawanych po zakończeniu projektów,
- ilość instytucji trwale wspierających przedsiębiorstwa w dziedzinie IT,
- obniżenie kosztów operacyjnych w przedsiębiorstwa wykorzystujących zaawansowane technologie teleinformatyczne

Uwagi dot. intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej:

Projekty finansowane są do 80% wartości kosztów w formie dotacji.

Rekomendacje dot. możliwości finansowania w ramach NPR 2004-2006:

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez doradztwo.

ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i Transfer Wiedzy.

Źródło:

Działanie realizowane w Hiszpanii. Trend Chart on Innovation ES-22.

Instytucja odpowiedzialna za implementację działania:

National Advisory Research Council – NARC

www.min.es/artepyme/default.htm

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa: Inicjatywa na rzecz wykorzystania narzędzi IT przez przedsiębiorstwa.

Cel:

Celem działania jest: (i) zachęcanie przedsiębiorstw do wykorzystywania technologii IT w zakresie rozwijania sprzedaży przez Internet, (ii) wsparcie wirtualnej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami.

Uzasadnienie:

Działalność przedsiębiorstwa na rynku uzależniana jest od jego zdolności do pozyskiwania i wykorzystywania informacji rynkowych. Obecnie w obszar ten wkraczają technologie informacyjne oparte na narzędziach internetowych, wyposażone w mechanizmy gromadzenia, upowszechniania i wymiany informacji. Następuje również postęp w wykorzystaniu tych narzędzi do zaopatrzenia i sprzedaży wartości tworzonych w przedsiębiorstwach, choć dotychczas proces ten nie zdobył szerokiego uznania wśród przedsiębiorstw. Sytuacja wskazuje na konieczność kreowania zaufania i zdolności do wykorzystywania nowych kanałów sprzedaży.

Opis:

Działanie koncentruje się na wspieraniu inicjatyw mających na celu rozwijanie i implementację internetowych narzędzi sprzedaży i współpracy, a w szczególności ułatwiania i ograniczania barier w przepływie informacji, tworzenia platform dla rozwoju systemów monitoringu różnych faz produkcji i marketingu.

Projekty składać mogą pojedyncze przedsiębiorstwa oraz grupy przedsiębiorstw i instytucji w celu stworzenia wspólnego systemu. W ramach działania projekty mogą mieć charakter sektorowy, obszarowy, problemowy lub koncentrujący się na narzędziach IT.

W ramach projektów możliwe jest uzyskanie wsparcia finansowego na koszty osobowe, zewnętrznych usług IT, niezbędny sprzęt i wyposażenie, szkolenia.

Projekty muszą wskazywać na konieczność wykorzystania narzędzi IT przez firmę lub konsorcjum, zdolność do eksploatacji tych narzędzi po zakończeniu finansowania oraz zawierać plan rozwoju działalności przedsiębiorstwa w zakresie IT. Efektem działania jest utworzenie trwałych powiązań pomiędzy instytucjami w regionie, przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi IT i Internetu, zwiększenie sprzedaży produktów przez Internet.

Finanse:

Projekty są dofinansowane w postaci dotacji na szkolenia, inwestycje i doradztwo – pułapy dofinansowania od 50% do 80 %.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw i instytucji wsparcia

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Liczba utworzonych informatycznych systemów współpracy i sprzedaży,
- Liczba proponowanych do zastosowania w przedsiębiorstwach zaawansowanych usług teleinformatycznych

- Liczba przedsiębiorstw wspartych w ramach projektów inwestycyjnych,
- Liczba projektów doradczych realizowanych przez przedsiębiorstwa i grupy przedsiębiorstw,
- Liczba projektów szkoleniowych dla MŚP w dziedzinie IT.

Wskaźniki rezultatu:

- Ilość nowych technologii IT zaadaptowanych przez przedsiębiorstwa,
- Ilość przedsiębiorców, które zastosowały nowe informatyczne narzędzia zarządzania

Wskaźniki oddziaływania:

- Ilość nowych miejsc pracy w MŚP, które zastosowały systemy IT w ciągu 18 miesięcy po zakończeniu projektów,
- Liczba trwałych platform współpracy wykorzystujących narzędzia IT,
- ilość instytucji trwale wspierających przedsiębiorstwa w dziedzinie IT,
- obniżenie kosztów operacyjnych w przedsiębiorstwa wykorzystujących zaawansowane technologie teleinformatyczne

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Projekty finansowane są do 50% wartości kosztów kwalifikowanych zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw.

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działania 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez doradztwo

SPO-WKP Działania 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

SPO-RZL Działanie 2.3 a Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr.

Źródło:

Działanie realizowane we Włoszech. Trend Chart on Innovation IT-40

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Ministry of Productive Activities.

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa: Tworzenie zdolności przedsiębiorstw do absorpcji technologii i transferu wiedzy poprzez wsparcie realizacji studiów wykonalności i planów strategicznych.

Cel:

Celem działania jest: (i) stymulowanie rozwoju przedsiębiorstw bazujących na technologiach, (ii) adaptacja istniejących, nowych dla przedsiębiorstw technologii.

Uzasadnienie:

Przedsiębiorstwa małe i średnie będące obecnie w świetle szerokiego zainteresowania charakteryzują się małą innowacyjnością oraz zacofaniem technologicznym. Jednym z powodów tej sytuacji jest brak dostatecznie dostępnej wiedzy i informacji co prowadzi do niepewności i braku zaufania przedsiębiorstw do inwestowania w nowe technologie. Radykalna poprawa stanu nie jest możliwa do przeprowadzenia. Wynika to z ograniczonych możliwości adaptacyjnych przedsiębiorstw do zachodzących zmian. Konieczne jest zatem zachęcanie przedsiębiorstw do podejmowania zmian, począwszy od wsparcia przedsiębiorstw w wytyczeniu ścieżki rozwoju technologicznego.

Przedsiębiorstwa posiadające plan rozwoju technologicznego stanowią źródło inicjatywy w dziedzinie transferu technologii i wykorzystania wyników badań.

Opis:

Działanie adresowane jest do przedsiębiorstw małych i średnich działających w regionie, które składają projekt na wsparcie procesu tworzenia wizji rozwoju technologicznego. Przedmiotem projektu powinno być opracowanie strategii rozwoju. Do dyspozycji przedsiębiorstw stworzone są dwa mechanizmy realizacji: zlecenie prac zewnętrznej firmie lub zatrudnienie menadżera ds. rozwoju (eksperta) do opracowania planu rozwoju. Osoba zatrudniona w przedsiębiorstwie musi posiadać wykształcenie wyższe techniczne lub ekonomiczne zgodne z profilem firmy oraz wiedzę z zakresie tworzenia planów rozwoju.

Plany rozwoju koncentrować się muszą na kluczowych zagadnieniach związanych z rozwojem technologicznym: organizacja przedsiębiorstwa, rynek, innowacyjne produkty, procesy lub usługi.

Wnioskodawca musi być członkiem Izby Gospodarczej przez okres minimum 1 roku. Pomiedzy zatrudnionym ekspertem a przedsiębiorstwem nie mogą istnieć żadne bezpośrednie lub pośrednie związki. Kontrakt z ekspertem podpisany po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku musi obejmować minimum 32 osobo/godziny w tygodniu przez minimum 1 rok.

W ramach projektu w przedsiębiorstwie można zatrudnić maksymalnie dwóch ekspertów.

Efektom realizowanych projektów jest podniesienie świadomości przedsiębiorców wynikających z możliwości rozwoju technologicznego prowadzonego przez przedsiębiorstwa oraz wzrost udziału przedsiębiorstw w inicjatywach transferu technologii i działaniach pokrewnych.

Finanse:

Finansowanie obejmuje pokrycie kosztów do wysokości 80 % wartości projektu.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Przedsiębiorstwa MŚP będące członkami Izb Gospodarczych

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość dofinansowanych projektów doradczych,
- Liczba opracowanych strategii rozwoju,
- Ilość przedsiębiorstw wspartych w ramach działania,
- Liczba zatrudnionych w przedsiębiorstwach doradców,

Wskaźniki rezultatu:

Wzrost świadomości przedsiębiorstw w zakresie konieczności prowadzenia rozwoju technologicznego,

- Ilość dokonanych transferów technologii,
- Ilość przedsiębiorców, które zastosowały nowe narzędzia zarządzania

Wskaźniki oddziaływania:

- Odsetek wdrożonych strategii rozwoju technologicznego mierzony 3 lata po zakończeniu projektu,
- Ilość nowych produktów, usług wytwarzanych w przedsiębiorstwach,

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw.

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 – Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo

Źródło:

Działania realizowane w Holandii. Trend Chart on Innovation NL-35

Dane instytucji wdrażającej działanie:

Boersma Wim, Ministry of Economic Affairs

www.senter.nl/asp/page.asp?id=i000000&alias=sko

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa działania: Branżowe organizacje transferu wiedzy do mśp

Cel:

Głównym celem jest zwiększenie możliwości wykorzystania nowych technologii przez mśp. Działanie wspomaga proces komercjalizacji innowacji i ma na celu zwiększenie udziału nowych technologii i produktów w sprzedaży ogółem firm w regionie w poszczególnych branżach, kluczowych dla rozwoju regionalnego.

Uzasadnienie

Jedną z barier w procesie podnoszenia innowacyjności przedsiębiorstw jest brak możliwości pozyskiwania informacji dot. Najlepszych technologii dostępnych na rynku, sposobu ich pozyskania i możliwości wdrożenia. Z tego powodu mśp nie inwestują wystarczająco w nowe technologie. Poprzez stymulację działań informacyjnych i doradczych podejmowanych przez organizacje branżowe grupujące przedsiębiorstwa lub przedsiębiorców, ułatwiony zostanie dostęp mśp do nowych technologii co będzie miało pozytywny wpływ na gospodarkę regionalną.

Opis:

Działanie koncentruje się na wsparciu adresowanemu do organizacji zrzeszających przedsiębiorstwa lub przedsiębiorców, na realizację dwóch typów projektów:

1. Projekty identyfikujące dostępną wiedzę – tj. polegające na zamówieniu przez te organizacje u podwykonawcy analizy dotyczącej możliwości rozwiązania problemów specyficznych dla danej branży poprzez pozyskanie, wdrożenie lub upowszechnienie określonych rozwiązań technologicznych lub organizacyjnych. Analiza powinna również zawierać plan działania dla osiągnięcia zakładanego celu i rekomendacje. Raport będący wynikiem projektu powinien być szeroko upowszechniany pomiędzy członkami organizacji oraz dostępny dla innych zainteresowanych przedsiębiorstw za racjonalną opłatą. Projekt identyfikujący dostępną wiedzę może stanowić punkt wyjścia dla projektu transferu wiedzy.

2. Projekt transferu wiedzy. Projekty tego typu mają służyć przedsiębiorstwom do przygotowania działań dla zaadoptowania innowacji technologicznej lub organizacyjnej. Projekt powinien dotyczyć technologii, które są już opracowane ale nie były dotąd szeroko wykorzystywane w danej branży. Dotacja nie jest przeznaczona na opracowanie nowych technologii a jedynie wykorzystanie istniejących. Poprzez opracowanie studium wykonalności lub projekt demonstracyjny realizowane przez podwykonawców powinny zostać uzyskane informacje nt. możliwości wykorzystania technologii będących przedmiotem analiz. Raporty opracowane w wyniku realizacji projektów transferu wiedzy powinny być dostępne dla przedsiębiorstw za racjonalną opłatą.

Drugi komponent działania może być realizowany w następstwie realizacji pierwszego komponentu ale nie jest to konieczne.

Czas trwania projektów nie powinien być dłuższy niż trzy lata. Kosztami kwalifikowanymi są koszty pracy (wraz z kosztami pośrednimi) oraz zewnętrzne ekspertyzy (analizy, studia, raporty). W celu uzyskania odpowiedniej efektywności działania powinno ono być skorelowane z komplementarnym działaniem wspierającym finansowo proces transferu technologii. Dodatkowym rezultatem działania jest zwiększenie aktywności przedsiębiorstw w obszarze poszukiwania i rozpoznawania możliwości rozwoju poprzez technologie. Wzrost świadomości przedsiębiorstw w zakresie wartości dodanej generowanej przez nowe technologie.

Finanse:

W Holandii w okresie dwóch lat uruchomiono 29 projektów tego typu. Budżet programu wynosi 10 mln euro i nie jest wykorzystywany w pełni.

Przyjmując szacunkowo maksymalną wielkość projektu na 500 tys. PLN i liczbę projektów na ok. 8 w skali roku w regionie, budżet działania powinien wynosić ok. 4 mln PLN rocznie.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa oraz organizacje grupujące przedsiębiorstwa lub przedsiębiorców.

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:**Wskaźniki produktu:**

- Ilość opracowanych analiz i raportów
- Liczba branżowych organizacji samorządu gospodarczego objęta wsparciem,
- Liczba przygotowanych studiów wykonalności wdrożenia technologii w określonych branżach,

Wskaźniki rezultatu:

- Wzrost świadomości przedsiębiorstw w zakresie konieczności prowadzenia rozwoju technologicznego,
- Ilość nowych technologii pozyskanych przez przedsiębiorstwa,

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost nakładów na działalność badawczo-rozwojową w mśp,
- Wzrost sprzedaży nowych produktów w stosunku do sprzedaży ogółem
- Wzrost pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynku europejskim mierzona wzrostem sprzedaży,

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Nie podlega pomocy publicznej.

**Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006
ZPORR Działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacji i transfer wiedzy****Źródło:**

Działania realizowane w Holandii. Trend Chart on Innovation NL-36

Manager: J.H. Simons SENTER

www.senter.nl/asp/

ABSORPCJA TECHNOLOGII PRZEZ MŚP

Nazwa działania: Wsparcie wykorzystania technologii i usług przez przedsiębiorstwa

Cel:

Głównym celem jest przyspieszenie procesów wdrażania technologii w przedsiębiorstwa i zwiększenie ich zdolności do wykorzystania technologii. Drugim celem jest zwiększenie udziału nowych technologicznie zaawansowanych firm w regionie.

Uzasadnienie

Główną barierą w procesie podnoszenia innowacyjności przedsiębiorstw jest ich zdolność do podejmowania i wykorzystania technologii. Zdolność ta ograniczana jest przez kilka czynników, z których brak dostatecznego poziomu zabezpieczenia finansowego jest najbardziej dotkliwy. Wśród barier pojawia się również brak wiedzy i umiejętności oceny potrzeb i możliwości rozwoju technologii w przedsiębiorstwie co bezpośrednio oddziałuje na wcześniej wskazaną barierę. Konieczne jest zatem stworzenie mechanizmów wspierających przedsiębiorstwa w obu tych fazach i ich udostępnianie.

Opis:

Działanie koncentruje się na stworzeniu programu wsparcia na rzecz rozwoju technologii w przedsiębiorstwach.

Program ma za zadanie dostarczania małym i średnim przedsiębiorstwom praktycznej pomocy ukierunkowując je na wykorzystanie wszystkich przewag wynikających z dostępnych technologii. Program składa się z dwóch elementów:

1. Inwestycje w technologie - wspierający finansowo działania inwestycyjne w technologie,
2. Współpraca technologiczna - koncentrujący się na identyfikacji i zakupie specyficznych usług technologicznych i ekspertyz.

Przedsiębiorstwo może uczestniczyć w dowolnym komponencie lub w obu na raz.

Inwestycje w technologie koncentruje się na zachęcaniu do wykorzystania technologii poprzez wsparcie finansowe na inwestycje w nowe technologie, produkty lub usługi. Projekt wskazywać musi na wartość technologii dla obecnej i przyszłej zdolności przedsiębiorstwa do tworzenia wartości dodanej, zakres nowoczesności wnoszony przez technologię oraz zdolność przedsiębiorstwa do dofinansowania projektu. W ramach projektu finansować można zakup technologii i urządzeń w zakresie: testowania i diagnostyki sprzętu, automatyzacji i robotyzacji, prac w zakresie unowocześniania systemów informatycznych i systemów produkcji oraz transfer technologii i licencjonowanie.

Współpraca technologiczna koncentruje się na ocenie technologicznych potrzeb przedsiębiorstwa i w kolejnej fazie dopasowaniu odpowiedniej technologii i usług odpowiadających potrzebom firmy. Faza oceny potrzeb realizowana jest przez instytucję wdrażającą i przedsiębiorstwo nie ponosi kosztów. Jeżeli na podstawie oceny przedsiębiorstwo będzie wyrażało zainteresowanie pozyskaniem specjalistycznej usługi, wówczas może przedstawić projekt o dofinansowanie działań w tym względzie.

W ramach projektu finansowane mogą być: audyty technologiczne, ocena procesów i technik, ocena usług (np. wzornictwo przemysłowe, testowanie, prototypowanie, w tym szybkie prototypowanie), poszukiwanie usług i technologii., rozwiązywanie problemów technicznych. Dla efektywnej realizacji działania powołana jest Sieć Technologicznych Konsultantów dokonujących audytów w przedsiębiorstwie i identyfikujących potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie technologii i usług.

Rezultatem działania jest zwiększenie ilości przedsiębiorstw w regionie prowadzących działalność opartą o nowe technologie. Zwiększenie aktywności przedsiębiorstw w obszarze poszukiwania i rozpoznawania możliwości rozwoju poprzez technologie. Wzrost świadomości przedsiębiorstw w zakresie wartości dodanej generowanej przez nowe technologie.

Finanse:

W ramach poszczególnych komponentów programu przedsiębiorstwa uzyskują pomoc finansową w wysokości do 50 % kosztów.

Beneficjenci ostateczni (adresaci):

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Narzędzia interwencji:

Dotacje

Wskaźniki określające realizację celu:

Wskaźniki produktu:

- Ilość przedsiębiorstw wspartych w ramach działania,
- Ilość wdrożonych nowych technologii,
- Ilość przeprowadzonych projektów doradczych w zakresie strategii wdrażania technologii

Wskaźniki rezultatu:

- Wartość zaangażowanego kapitału prywatnego w realizowanych projektach
- Ilość nowych technologii zaadaptowanych przez przedsiębiorstwa,
- Ilość innowacyjnych produktów lub usług generowanych przez przedsiębiorstwa

Wskaźniki oddziaływania:

- Wzrost nakładów na działania innowacyjne w przedsiębiorstwach,
- Ilość przedsiębiorstw funkcjonujących po okresie finansowania
- Liczba nowych miejsc pracy w firmach, które uzyskały wsparcie

Uwagi dotyczące intensywności dopuszczalnej pomocy publicznej

Zgodnie z pomocą publiczną dla przedsiębiorstw

Rekomendacje dotyczące możliwości finansowania w ramach NPR 2004 – 2006

SPO-WKP Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.

SPO-WKP Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje.

Źródło:

Działania realizowane w Walii. Opracowane na podstawie Wales for Innovation.

Więcej informacji o przykładzie:

Technology Exploitation Programme

www.wda.co.uk

Wskaźniki realizacji
działań w zakresie
implementacji
instrumentów wsparcia
innowacyjności na
poziomie regionalnym

WSKAŹNIKI PRODUKTU					
LP	Nazwa wskaźnika	Opis przedmiotu pomiaru	Źródło informacji służące ustalaniu wartości wskaźnika	Metoda i środki pomiaru	Ocena możliwości zastosowania wskaźnika
			Wymóg zgodny z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dn.02.11.2004, Poz.2478		
1.	Wspieranie kultury innowacji				
1.1	Edukacja i szkolenia				
1.1.1	Ilość utworzonych programów nauczania przedsiębiorczości	Liczba programów nauczania	Raporty beneficjentów	Programy nauczania	Łatwy do zastosowania
1.1.2	Ilość szkół uczestniczących w programach nauczania	Liczba szkół	Raporty beneficjentów	Deklaracje przystąpienia do programu	j.w.
1.1.3	Liczba pracowników, którzy rozpoczęli szkolenie	Liczba szkolonych	Raporty beneficjentów	Lista uczestników szkoleń	j.w.
1.1.4	Ilość utworzonych katedr w zakresie przedsiębiorczości	Liczba nowoutworzonych katedr	Raporty beneficjentów	Uchwały władz uczelni	j.w.
1.1.5	Liczba punktów doradztwa biznesowego dla studentów na uczelniach	Liczba punktów doradztwa	Raporty beneficjentów	Uchwały władz uczelni	j.w.
1.2	Mobilność		Raporty beneficjentów		
1.2.1	Ilość firm typu start-up utworzonych przez pracowników naukowych	Liczba firm start-up	Raporty beneficjentów	Dokument rejestracyjny firmy	j.w.
1.2.2	Ilość zgłoszonych ofert zatrudnienia pracowników naukowych	Liczba ofert	Raporty beneficjentów	Zgłoszenia do bazy danych	j.w.
1.2.3	Ilość doktoratów ukończonych w przedsiębiorstwach	Liczba doktoratów	Raporty beneficjentów	Prace doktorskie	j.w.
1.2.4	Ilość finansowanych projektów rozwojowych z udziałem nowo zatrudnionych pracowników naukowych	Liczba projektów rozwojowych	Raporty beneficjentów	Ankieta	j.w.
1.2.5	Ilość nowych pracowników naukowych zatrudnionych w przedsiębiorstwach	Liczba umów o pracę	Raporty beneficjentów	Ankieta	j.w.
1.3	Podnoszenie świadomości społecznej				

1.3.1	Ilość osób/przedsiębiorstw/institucji wsparcia biznesu uczestniczących w projektach	Liczba instytucji wsparcia	Raporty beneficjentów	Deklaracje udziału	j.w.
1.3.2	Ilość inicjatyw zrealizowanych w regionie,	Liczba inicjatyw	Raporty beneficjentów	Programy spotkań	j.w.
1.3.3	Liczba projektów przygotowanych przez uprawnionych beneficjentów	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Ankieta	j.w.
1.3.4	Ilość technologii i produktów poddanych ocenie w ramach działania	Ilość ocenionych technologii	Raporty beneficjentów	Audyty/kwestionariusze oceny	j.w.
1.4	Innowacje i zarządzanie				
1.4.1	Ilość przeszkolonych menadżerów ds. technologii.	Liczba przeszkolonych	Raporty beneficjentów	Lista uczestników	j.w.
1.4.2	Ilość powstałych sieci centrów technologii	Liczba sieci	Raporty beneficjentów	Umowy konsorcjum	j.w.
1.4.3	Liczba pakietów usług dla przedsiębiorców	Liczba oferowanych usług	Raporty beneficjentów	Procedura świadczenia usługi	j.w.
1.4.4	Liczba mśp korzystających z pakietów doradztwa	Liczba mśp	Raporty beneficjentów	Oświadczenia korzystania z usługi	j.w.
1.5	Władze publiczne				j.w.
1.5.1	Ilość raportów przygotowanych przez fora regionalne	Liczba raportów	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
1.5.2	Ilość inicjatyw podjętych w ramach porozumień regionalnych	Liczba inicjatyw	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
1.5.3	Ilość nowych metodyk badawczych w zakresie ewaluacji	Liczba metodyk	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
1.5.4	Ilość przeprowadzonych ewaluacji	Liczba ewaluacji	Raporty beneficjentów	Kwestionariusze oceny/Sprawozdania	
1.6	Promocja współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami				
1.6.1	Ilość wdrożonych regionalnych sieci współpracy	Liczba sieci	Raporty beneficjentów	Umowy konsorcjum	j.w.
1.6.2	Ilość uruchomionych platform informacyjnych	Liczba platform	Raporty beneficjentów	Adresy internetowe/Sprawozdania	j.w.
1.6.3	Ilość podmiotów objętych wsparciem w ramach utworzonych sieci lub klastrów.	Liczba podmiotów	Raporty beneficjentów	Umowy wsparcia	j.w.
1.6.4	Ilość podmiotów uczestniczących w sieciach lub klastrach,	Liczba podmiotów	Raporty beneficjentów	Umowy/deklaracje udziału	j.w.
1.6.5	Liczba wspólnych marek lub znaków towarowych wypromowanych w ramach projektów	Liczba marek/znaków towarowych	Raporty beneficjentów	Zarejestrowane marki/znaki	j.w.
2.	Tworzenie warunków sprzyjających				

	podejmowaniu działalności innowacyjnej				
2.1	Konkurencja				
2.1.1	Liczba przedsiębiorstw zainteresowanych wsparciem	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Deklaracje	j.w.
2.1.2	Liczba projektów doradczych dofinansowanych w ramach działania	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
2.1.3	Ilość instytucji uczestniczących w kreowaniu platformy informacyjnej	Liczba instytucji	Raporty beneficjentów	Sprawozdania/Deklaracje	j.w.
2.1.4	Ilość kobiet prowadzących przedsiębiorstwa objętych szkoleniami /doradztwem	Liczba kobiet przedsiębiorców	Raporty beneficjentów	Rejestracja firmy	j.w.
2.2	Finansowanie				
2.2.1	Ilość pożyczek udzielonych na założenie przedsiębiorstw,	Liczba pożyczek	Raporty beneficjentów	Umowy	j.w.
2.2.2	Ilość przedsiębiorstw korzystających z kapitału	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Umowy	j.w.
2.2.3	Ilość pakietów towarzyszących usług doradczych	Liczba usług	Raporty beneficjentów	Sprawozdania/Procedury świadczenia usług	j.w.
3	Przekształcenie badań w innowacje				
3.1	Strategiczne wizje badań i rozwoju				j.w.
3.1.1	Ilość ekspertów uczestniczących w projektach	Liczba ekspertów	Raporty beneficjentów	Deklaracje	j.w.
3.1.2	Ilość opracowanych scenariuszy	Liczba scenariuszy	Raporty beneficjentów	Ankiety dla ekspertów	j.w.
3.1.3	Ilość seminariów, spotkań, warsztatów	Liczba spotkań	Raporty beneficjentów	Program spotkań	j.w.
3.2	Badania przemysłowe				
3.2.1	Liczba zrealizowanych projektów doradczych w zakresie badań	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
3.2.2	Liczba małych i średnich przedsiębiorstw wspartych w ramach działania	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Umowy/raporty	j.w.
3.2.3	Liczba wspieranych projektów badawczych	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Umowy/raporty	j.w.
3.2.4	Ilość środków finansowych alokowanych na działalność badawczą w przedsiębiorstwach	Wydatki ponoszone na działalność b+r	Raporty beneficjentów	Dane księgowe od przedsiębiorców	j.w.
3.3	Nowe firmy technologiczne				
3.3.1	Liczba prowadzonych konsultacji i projektów doradczych	Liczba konsultacji	Raporty beneficjentów	Karty obsługi klienta, Raporty doradcze	j.w.
3.3.2	Liczba projektów szkoleniowych	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Programy szkoleń	j.w.
3.3.3	Liczba centrów innowacji, które uzyskały wsparcie	Liczba centrów	Raporty beneficjentów	Programy działania	j.w.
3.3.4	Liczba utworzonych preinkubatorów akademickich	Liczba preinkubatorów	Raporty beneficjentów	Programy działania	j.w.
3.3.5	Ilość założonych przez	Liczba	Raporty	Rejestracja	j.w.

	naukowców nowych przedsiębiorstw technologicznych	przedsiębiorstw	beneficjentów	firmy	
3.3.6	Liczba dofinansowanych prac studialnych i projektowych	Liczba opracowań	Raporty beneficjentów	Zawarte umowy/protokoły odbioru opracowań	j.w.
3.3.7	Liczba utworzonych parków naukowo-technologicznych	Liczba parków n-t	Raporty beneficjentów	Umowy spółki	j.w.
3.3.8	Ilość dofinansowywanych projektów inwestycyjnych	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Umowy	j.w.
3.4	Współpraca przemysłu z sektorem B+R				
3.4.1	Ilość przedsiębiorstw, która rozpoczęła działalność badawczą we współpracy z jednostkami badawczo-rozwojowymi	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Umowa konsorcjum	j.w.
3.4.2	Ilość personelu naukowego, która uczestniczyła w projektach	Liczba osób	Raporty beneficjentów	Karty pracy	j.w.
3.4.3	Ilość przedsiębiorstw uczestniczących w projektach badawczych	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Umowy na realizację projektów	j.w.
3.4.4	Liczba instytucji otoczenia biznesu, które otrzymały wsparcie finansowe	Liczba instytucji otoczenia	Raporty beneficjentów	Umowy na realizację projektów	j.w.
3.4.5	Liczba projektów badawczych istotnych dla regionu otrzymujących wsparcie finansowe	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Umowy na realizację projektów	j.w.
3.5	Absorpcja technologii przez MŚP				
3.5.1	Ilość przeprowadzonych projektów doradczych w zakresie strategii wdrażania technologii	Liczba projektów	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
3.5.2	Ilość przeprowadzonych transferów technologii	Liczba transferów	Raporty beneficjentów	Umowy tt	j.w.
3.5.3	Liczba utworzonych informatycznych systemów współpracy i sprzedaży,	Liczba systemów	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
3.5.4	Liczba projektów szkoleniowych dla MŚP w dziedzinie transferu technologii.	Liczba szkoleń	Raporty beneficjentów	Programy szkoleń	j.w.
3.5.5	Liczba opracowanych strategii rozwoju i analiz technologicznych, studiów wykonalności	Liczba strategii	Raporty beneficjentów	Raporty	j.w.
3.5.6	Liczba branżowych organizacji samorządu gospodarczego objęta wsparciem	Liczba organizacji samorządu gospodarczego	Raporty beneficjentów	Umowy	j.w.

WSKAŹNIKI REZULTATU					
LP	Nazwa wskaźnika	Opis przedmiotu pomiaru	Źródło informacji służące ustalaniu wartości wskaźnika	Metoda i środki pomiaru	Ocena możliwości zastosowania wskaźnika
			Wymóg zgodny z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dn.02.11.2004, Poz.2478		
1.	Wspieranie kultury innowacji				
1.1	Edukacja i szkolenia				
1.1.1	Ilość uczestników programu nauczania	Liczba przeszkolonych	Raporty beneficjentów	Listy obecności	Łatwy do zastosowania
1.1.2	Podniesienie kwalifikacji pracowników przedsiębiorstw	Zatrudnienie na stanowisku pracy wymagającym większych kwalifikacji	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do weryfikacji
1.1.3	Liczba pracowników, którzy ukończyli szkolenie	Liczba przeszkolonych	Raporty beneficjentów	Certyfikaty/świadectwa ukończenia szkolenia	Łatwy do zastosowania
1.1.4	Odsetek beneficjentów szkoleń, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą	Liczba zarejestrowanych podmiotów	Raporty beneficjentów	Ankieta	j.w.
1.1.5	Ilość ekspertów (multiplikatorów) w zakresie tematyki innowacji	Liczba ekspertów, którzy podejmą działalność szkoleniową	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudne określenie kryteriów
1.1.6	Odsetek nauczycieli akademickich posiadających certyfikat stosowania narzędzi ICT	Wzrost liczby uzyskanych certyfikatów	Raporty beneficjentów	Ilość wydanych certyfikatów/liczba nauczycieli akademickich	Łatwy do zastosowania
1.2	Mobilność				
1.2.1	Ilość osób zatrudnionych w nowopowstałych firmach po zakończeniu projektu.	Liczba osób zatrudnionych	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.2.2	Ilość innowacyjnych produktów i usług wprowadzonych na rynek przez firmy otrzymujące wsparcie	Liczba produktów innowacyjnych na poziomie przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do weryfikacji
1.3	Podnoszenie świadomości				

	społecznej				
	Wzrost świadomości beneficjentów w zakresie badań i innowacji	Wzrost świadomości mierzony odpowiedziami na standardowy zestaw pytań	Raporty beneficjentów	Badanie porównawcze wiedzy beneficjentów przed i po projekcie	Łatwy do zastosowania
1.3.1	Liczba instytucji, które podpisały trwałe porozumienia o współpracy w zakresie działań na rzecz innowacyjności gospodarki,	Liczba instytucji	Raporty beneficjentów	Listy intencyjne/porozumienia	Łatwy do zastosowania
1.3.2	Ilość nagrodzonych firm/produktów	Liczba nagrodzonych produktów	Raporty beneficjentów	Konkurs	Łatwy do zastosowania
1.3.3	Ilość nawiązanych kontaktów pomiędzy wynalazcami a przedsiębiorstwami	Liczba listów intencyjnych o współpracy	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do weryfikacji
1.3.4	Identyfikacja firm „gazeli” innowacji	Liczba firm, które wprowadziły więcej niż jedna innowacje na poziomie firmy lub innowacje na poziomie kraju w ostatnich 2 latach	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.4	Innowacje i zarządzanie				
1.4.1	Ilość utworzonych przedsiębiorstw typu start-up,	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.4.2	Nakłady ponoszone przez przedsiębiorstwa na zakup technologii	Wydatki firm na zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	Raporty beneficjentów	Ankieta	Łatwy do zastosowania
1.4.3	Ilość zidentyfikowanych technologii w regionie	Liczba technologii innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Raport	Trudny do weryfikacji
	Ilość dokonanych transferów technologii,	Liczba transferów technologii	Raporty beneficjentów	Ankieta /dane o zawartych umowach TT	Łatwy do zastosowania
1.4.4	Ilość przedsiębiorstw wdrażających techniki informacyjne (e-sprzedaż)	Liczba firm wdrażających zaawansowane techniki ICT	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.5	Władze publiczne				
1.5.1	Liczba wspólnych przedsięwzięć nauki i biznesu	Ilość projektów	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
1.5.2	Liczba nowych programów edukacyjnych rekomendowanych	Ilość programów	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
	Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w pracach grupy,	Ilość przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
1.5.3	Liczba	Ilość organizacji	Raporty	Raporty	Łatwy do

	zaangażowanych organizacji i samorządów gospodarczych	samorządu gospodarczego	beneficjentów		zastosowania
1.5.4	Wzrost świadomości przedsiębiorstw w zakresie konieczności prowadzenia rozwoju technologicznego	Ilość przewidywanych projektów innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Ankieta, Badania porównawcze na wytypowanych grupach przedsiębiorstw.	Trudny do weryfikacji
1.5.5	Ilość nowych technologii pozyskanych przez przedsiębiorstwa	Ilość wdrożeń i transferów technologii	Raporty beneficjentów	Ankieta; Badania bezpośrednie przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie.	Łatwy do zastosowania
1.6	Promocja współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami				
1.6.1	Ilość przedsiębiorstw uczestniczących w projektach	Liczba firm	Raporty beneficjentów	Ankieta dot. projektów podjętych w wyniku realizacji projektu sieciowego	Łatwy do zastosowania
1.6.2	Ilość powstałych klastrów / sieci przedsiębiorstw oraz ich trwałość.	Liczba trwałych powiązań między firmami po zakończeniu projektu	Raporty beneficjentów	Ankieta dot. działania wspieranych sieci po zakończeniu projektu/ zawarte umowy lub porozumienia	Łatwy do zastosowania
1.6.3	Ilość wspólnych projektów pomiędzy przedsiębiorstwami	Liczba wspólnych projektów	Raporty beneficjentów	Ankieta dot. projektów podjętych w wyniku realizacji projektu sieciowego	Łatwy do zastosowania
1.6.4	Ilość nowych usług rozwijanych w ramach klastra	Liczba usług specjalistycznych	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.6.5	Liczba wdrożonych strategii rozwoju klastrów / sieci	Liczba strategii	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do weryfikacji
2	Tworzenie warunków sprzyjających podejmowaniu działalności innowacyjnej				
2.1	Konkurencja				
2.1.1	Odsetek przedsiębiorstw wdrażających przygotowane strategie działania na Jednolitym Rynku Europejskim	Przedsiębiorstwa, które korzystały z dofinansowania	Raporty beneficjentów	Liczba wdrożeń /Liczby projektów doradczych na podstawie ankiet	Łatwy do zastosowania
2.1.2	Wzrost eksportu w ramach Jednolitego Rynku Europejskiego	Struktura sprzedaży	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do zastosowania
2.1.3	Udział produkcji wysoko przetworzonej w całości produkcji	Struktura produkcji	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do zastosowania
2.1.4	Ilość przedsiębiorstw uzyskujących wsparcie finansowe z instytucji	Liczba przedsiębiorstw korzystających z kredytów	Raporty beneficjentów	Ankieta	Trudny do zastosowania

	komercyjnych po zakończeniu finansowania w ramach projektu				
2.2	Finansowanie				
2.2.1	Zwiększenie ilości firm zaawansowanych technologicznie w regionie	Liczba firm, które wdrożyły zaawansowane technologie	Raporty beneficjentów	Raporty	Trudny do zastosowania ze względu na brak danych bazowych
2.2.2	Wzrost miejsc pracy w nowych przedsiębiorstwach	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
3	Przekształcenie badań w innowacje				
3.1	Strategiczne wizje badań i rozwoju				
3.1.1	Liczba analiz i rekomendacji dla polityki	Liczba analiz	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
3.2	Badania przemysłowe				
3.2.1	Liczba przygotowanych projektów badawczych przez przedsiębiorstwa,	Projekty celowe MNI i projekty realizowane ze środków własnych	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe, raporty MNI	Łatwy do zastosowania
3.2.2	Odsetek wdrożonych strategii rozwoju technologicznego przez beneficjentów pomocy.	Projekty doradcze Strategii Rozwoju Technologicznego	Raporty beneficjentów	Liczba wdrożeń /Liczby projektów doradczych na podstawie ankiet	Łatwy do zastosowania
3.2.3	Liczba wdrożeń będących wynikiem projektów badawczych	Liczba wdrożeń	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
3.2.4	Nakłady finansowe poniesione na wdrożenia	Nakłady ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Sprawozdania finansowe	Łatwy do zastosowania
3.3	Nowe firmy technologiczne				
3.3.1	Ilość nowych miejsc pracy	Liczba zatrudnionych pracowników	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
3.3.2	Liczba świadczonych usług doradczych	Liczba opracowań	Raporty beneficjentów	Na podstawie zawartych umów	Łatwy do zastosowania
3.3.3	Ilość naukowców zakładających przedsiębiorstwa	Liczba przedsiębiorstw założonych przez naukowców	Raporty beneficjentów	Dokumenty rejestracji przedsiębiorstwa	Dość trudny do zastosowania
3.3.4	Liczba firm ulokowanych w preinkubatorach akademickich	Liczba firm	Raporty beneficjentów	Na podstawie zawartych umów	Łatwy do zastosowania
3.3.5	Liczba praw własności zgłoszonych do ochrony,	Liczba patentów, wzorów przemysłowych	Raporty beneficjentów	Na podstawie zgłoszeń do UP RP	Łatwy do zastosowania
3.3.6	Ilość udostępnionych patentów czy licencji	Liczba patentów, liczba licencji	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania

3.3.7	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług utworzonych parków i inkubatorów	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Raport-karty obsługi klienta	Łatwy do zastosowania
3.4	Współpraca przemysłu z sektorem B+R				
3.4.1	Ilość powstałych sieci partnerskich przedsiębiorstw i jednostek naukowych,	Liczba sieci	Raporty beneficjentów	Na podstawie ilości zawartych umów / porozumień	Dość trudny do zastosowania
3.4.2	Ilość trwałych miejsc pracy powstałych po zakończeniu realizacji projektu	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Na podstawie umów o pracę	Łatwy do zastosowania
3.4.3	Liczba nowych usług z zakresu transferu technologii dla przedsiębiorstw	Liczba usług	Raporty beneficjentów	Raport na podstawie ankiet	Łatwy do zastosowania
3.4.4	Liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe rozwiązania	Liczba przedsiębiorstw innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Raport potwierdzający zakończone wdrożenie	Łatwy do zastosowania
3.4.5	Liczba punktów informacji o technologiach i innowacjach powstałych w jednostkach B+R w regionie	Liczba punktów	Raporty beneficjentów	Raport	Trudny do zastosowania
3.5	Absorpcja technologii przez MŚP				
3.5.1	Wartość zaangażowanego kapitału prywatnego w realizowanych projektach	Nakłady ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
3.5.2	Ilość nowych technologii/technologii IT zaadaptowanych przez przedsiębiorstwa,	Liczba nowych technologii/ technologii IT	Raporty beneficjentów	Raporty, badania ankietowe	Łatwy do zastosowania
3.5.3	Ilość innowacyjnych produktów lub usług generowanych przez przedsiębiorstwa	Liczba produktów, Liczba usług innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Raporty, badania ankietowe	Łatwy do zastosowania
3.5.4	Ilość przedsiębiorców, które zastosowały nowe narzędzia zarządzania	Liczba przedsiębiorstw stosujących zarządzanie wspomagane narzędziami informatycznymi	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
3.5.5	Ilość dokonanych transferów technologii	Umowy transferu technologii	Raporty beneficjentów	Raporty - dane potwierdzone ilością zawartych umów	Łatwy do zastosowania

WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA					
LP	Nazwa wskaźnika	Opis przedmiotu pomiaru	Źródło informacji służące ustalaniu wartości wskaźnika	Metoda i środki pomiaru	Ocena możliwości zastosowania wskaźnika
			Wymóg zgodny z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dn.02.11.2004, Poz.2478		
1.	Wspieranie kultury innowacji				
1.1	Edukacja i szkolenia				
1.1.1	Odsetek beneficjentów szkoleń rozpoczynających własną działalność gospodarczą,	Uczestnicy szkoleń	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny na poziomie beneficjenta
1.1.2	Poprawa funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku 6 miesięcy od zakończenia wsparcia	Obniżenie kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Ankiety	
1.1.3	Spadek bezrobocia w grupach docelowych szkoleń	Zatrudnienie lub samozatrudnienie uczestników szkoleń	Raporty beneficjentów	Badania grupy przeszkolonych osób	Trudny do zastosowania – beneficjent składa ostatni raport na zakończenie projektu – zmiana sytuacji osób może nastąpić w okresie późniejszym
1.1.4	Ilość działań podjętych przez beneficjentów w zakresie innowacji	Działanie innowacyjne w przedsiębiorstwach lub tworzenie firm innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny do zastosowania w okresie późniejszym niż 6 m-cy od zakończenia projektu
1.1.5	Wzrost wykorzystania narzędzi ICT w przedsiębiorstwach	Przedsiębiorstwa uczestniczące w szkoleniach	Raporty beneficjentów	Ankiety	Łatwy do zastosowania
1.2	Mobilność				
1.2.1	Wzrost zatrudnienia w firmach start-up po upływie 3 lat od zakończenia projektu	Nowe miejsca pracy	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe przyrostu zatrudnienia	
1.2.2	Odsetek pracowników	Liczba naukowców	Raporty	Badania	Trudny do

	naukowych kontynuujących pracę w przemyśle 18 miesięcy po zakończeniu projektu	nadal zatrudniona w przemyśle	beneficjentów	ankietowe	zastosowania na poziomie projektodawców
1.2.3	Ilość przedsiębiorstw, które uważają, że odniosły korzyść z zatrudnienia pracownika naukowego	Liczba prowadzonych projektów badawczo-rozwojowych, innowacje	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze na początku i na końcu projektu	Łatwy do zastosowania
1.2.4	Wzrost współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a sektorem B+R	Liczba projektów celowych, opinie eksperckie, zakup technologii	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze na tej samej grupie	Łatwy do zastosowania
1.2.5	Ilość trwałych, miejsc pracy powstałych w przedsiębiorstwach w 3 lata od zakończenia projektu	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Ankiety	Trudny do zastosowania na poziomie projektodawców
1.3	Podnoszenie świadomości społecznej				
1.3.1	Upowszechnienie dobrych praktyk	Ilość podjętych inicjatyw	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny do weryfikacji
1.3.2	Wzrost aktywności innowacyjnej osób po zakończeniu projektu	Skłonność do działań innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Ankieta bezpośrednia - polegająca na odpowiedzi na zestaw standardowych pytań	Łatwy do zastosowania
1.3.3	Wzrost zainteresowania przedsiębiorstw w regionie wdrażaniem technologii innowacyjnych	Udział firm, które wprowadziły innowacje 3 lata po zakończeniu projektu w ogólnej liczbie firm biorących udział w projektach	Raporty beneficjentów	Raport Wskaźniki GUS	Trudny do zastosowania poza grupą firm uczestniczących w projektach
1.3.4	Wzrost innowacyjności w przedsiębiorstwach uczestniczących w projektach regionalnych	Udział firm, które wprowadziły innowacje 3 lata po zakończeniu projektu w ogólnej liczbie firm biorących udział w projektach	Raporty beneficjentów	Raport Wskaźniki GUS	Łatwy do zastosowania
1.3.5	Ilość zarejestrowanych patentów i znaków towarowych.	Liczba patentów, Liczba znaków towarowych	Raporty beneficjentów	Raporty weryfikowane liczbą zgłoszeń do UP RP	Łatwy do zastosowania
1.4	Innowacje i zarządzanie				
1.4.1	Ilość trwałych miejsc pracy powstałych w wyniku zrealizowanych projektów	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
1.4.2	Liczba wdrożonych technologii/produktów	Liczba wdrożonych technologii/produktów	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania

1.4.3	Nakłady finansowe ponoszone przez przedsiębiorstwa na wdrożenia technologii	Nakłady ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny do zastosowania
1.5	Władze publiczne				
1.5.1	Nowe trwałe mechanizmy wsparcia współpracy nauka – przemysł.	Ilość trwałych schematów wsparcia	Raporty beneficjentów	Badania okresowe trwałości schematów i towarzyszących im struktur	Trudny do zastosowania
1.5.2	Nowe kierunki edukacji w szkołach wyższych	Ilość nowych programów nauczania	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
1.5.3	Wzrost liczby studiów podyplomowych w dziedzinach istotnych dla gospodarki	Ilość studiów podyplomowych w określonych dziedzinach	Raporty beneficjentów	Porównanie raportów okresowych	Łatwy do zastosowania
1.5.4	Wzrost kwalifikacji kadr w przedsiębiorstwach	Wzrost ilości pracowników, którzy uczestniczyli w różnych formach kształcenia ustawicznego	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze	Łatwy do zastosowania
1.5.5	Wzrost skłonności przedsiębiorców do współpracy z samorządem przy kreowaniu rozwoju regionalnego	Wzrost ilości przedsiębiorstw uczestniczących w inicjatywach rozwoju regionalnego.	Raporty beneficjentów	Ankietowanie przedsiębiorców w trakcie prac nad kreowaniem RSI	Łatwy do zastosowania
1.6	Promocja współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami				
1.6.1	Ilość podejmowanych działań innowacyjnych	Liczba działań innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny do weryfikacji
1.6.2	Wielkość nakładów na działania innowacyjne	Nakłady finansowe na działania innowacyjne ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Raport	Łatwy do zastosowania
1.6.3	Liczba sieci, które działają po ustaniu finansowania publicznego	Liczba trwałych sieci	Raporty beneficjentów	Raport poparty liczbą zawartych umów/porozumień sieciowych	Łatwy do zastosowania
1.6.4	Wzrost sprzedaży i eksportu u partnerów sieci	Struktura sprzedaży	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze sieci	Łatwy do zastosowania
1.6.5	Większa zdolność do podejmowania działań innowacyjnych w ramach grupy	Ilość wspólnych działań innowacyjnych	Raporty beneficjentów	Raporty – ankiety z badań porównawczych	Dość trudny do zastosowania – grupy mogą podlegać zmianom
2.	Tworzenie warunków sprzyjających podejmowaniu działalności innowacyjnej				
2.1	Konkurencja				

2.1.1	Wzrost udziału eksportu w produkcji w regionie	Struktura produkcji	Raporty beneficjentów	Raport Dane WUS	Trudny do monitorowania na poziomie wnioskodawców
2.1.2	Wzrost udziału produktów wysoko przetworzonych w eksporcie	Struktura sprzedaży	Raporty beneficjentów	Raport Dane WUS	Trudny do monitorowania na poziomie wnioskodawców
2.2.3	Wzrost firm korzystających z innowacyjnych usług on-line	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze w grupie firm objętych wsparciem	Łatwy do zastosowania
2.2.4	Wzrost poziomu inwestycji ze środków prywatnych na działalność innowacyjną	Nakłady finansowe na działania innowacyjne ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Badania porównawcze w grupie firm objętych wsparciem	Łatwy do zastosowania
2.3	Finansowanie				
2.3.1	Ilość przedsiębiorstw funkcjonujących 3 lata po okresie finansowania	Liczba przedsiębiorstw	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe	Trudny do zastosowania na poziomie projektodawców
2.3.2.	Wzrost nakładów na prace rozwojowe w przedsiębiorstwach	Nakłady finansowe na prace B+R ponoszone przez przedsiębiorstwa	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane, Dane GUS	Łatwy do zastosowania
2.3.3	Ilość przedsiębiorstw uzyskujących wsparcie finansowe z instytucji komercyjnych po zakończeniu finansowania w ramach projektu.	Liczba przedsiębiorstw korzystających z kredytów	Raporty beneficjentów	Ankiety poparte zawartymi umowami o kredyt	Trudny do zastosowania na poziomie projektodawców
3	Przekształcenie badań w innowacje				
3.1	Strategiczne wizje badań i rozwoju				
3.1.1	Liczba programów podjętych w oparciu o wyniki działania	Programy wdrożeniowe	Raporty beneficjentów	Raporty, ankiety dotyczące programów	Trudny do zastosowania na poziomie projektodawców
3.1.2	Liczba dokumentów strategicznych wykorzystujących wyniki działania	Liczba opracowanych strategii	Raporty beneficjentów	Raporty, strategie zatwierdzone – weryfikacja stosowne uchwały	Łatwy do zastosowania w przypadku strategii regionalnych
3.2	Badania przemysłowe				
3.2.1	Wzrost poziomu technologicznego przedsiębiorstw	Nakłady finansowe ponoszone przez przedsiębiorstwa na rozwój technologiczny	Raporty beneficjentów	Badanie ankietowe dotyczące zasobów ludzkich i nakładów finansowych	Trudny do zastosowania na poziomie wnioskodawców
3.2.2	Liczba innowacyjnych produktów i usług oferowanych przez	Liczba innowacyjnych produktów/usług	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane	Łatwy do zastosowania

	beneficjentów				
3.2.3	Wzrost nakładów na badania i rozwój w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	Nakłady na B+R w grupie MŚP	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane Dane GUS	Łatwy do zastosowania
3.2.4	Ilość nowych miejsc pracy powstałych w przedsiębiorstwach	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane	Łatwy do zastosowania
3.3	Nowe firmy technologiczne				
3.3.1	Odsetek firm technologicznych działających nadal po 3 latach od zakończenia projektu,	Trwałość firm uczestni- czących w projektach	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe porównawcze 3 lata po zakończeniu projektów	Trudny do zastosowania na poziomie wnioskodawców
3.3.2	Liczba utworzonych firm typu spin-off,	Liczba nowych spin-off	Raporty beneficjentów	Ankiety w pre-inkubatorach akademickich	Łatwy do zastosowania
3.3.3	Nowe miejsca pracy utworzone w inkubowanych firmach w okresie 3 lat od zakończenia projektu.	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe porównawcze 3 lata po zakończeniu projektów prowadzone w inkubatorach i preinkubatorach	Dość trudny, gdyż część firm może już opuścić inkubatory i preinkubatory
3.3.4	Ilość nowych technologii, patentów wykorzystanych w inkubowanych przedsiębiorstwach	Liczba technologii, patentów	Raporty beneficjentów	Raporty poparte ilością umów TT i zakupu wartości prawnych	Łatwy do zastosowania
3.3.5	Nowe zaawansowane technologicznie produkty wprowadzone na rynek	Liczba produktów	Raporty beneficjentów	Ankiety	Trudny do zastosowania na poziomie wnioskodawców
3.3.6	Inwestycje dokonane przez firmy w parkach naukowo-technologicznych	Nakłady inwestycyjne	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane spółek zarządzających Parkami N-T	Łatwy do zastosowania
3.4	Współpraca przemysłu z sektorem B+R				
3.4.1	Ilość trwałych sieci partnerstwa przedsiębiorstw i jednostek naukowych	Liczba trwałych sieci	Raporty beneficjentów	Badania ankietowe utworzonych w ramach projektów sieci	Trudny do zastosowania na poziomie wnioskodawców
3.4.2	Wzrost potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw	Liczba zatrudnionych pracowników naukowych,	Raporty beneficjentów	Zasoby ludzkie, Wyposażenie badawcze - ankiety	Trudny do zastosowania na poziomie wnioskodawców
3.4.3	Wielkość nakładów na działania innowacyjne	Nakłady ponoszone na działania innowacyjne	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane, Dane GUS	Trudny do zastosowania na poziomie

					wnioskodawców
3.4.4	Wzrost zastosowań w gospodarce technologii tworzonych w jednostkach B+R	Liczba transferów technologii	Raporty beneficjentów	Raporty JBR poparte umowami TT	Łatwy do zastosowania
3.4.5	Wzrost ilości przedsiębiorstw korzystających z usług centrów transferu technologii 18 miesięcy po zakończeniu projektu.	Liczba przedsiębiorstw, które wcześniej nie korzystały z usług CTT	Raporty beneficjentów	Konieczność wykonania badań porównawczych	Trudny do monitorowania
3.5	Absorpcja technologii przez MŚP				
3.5.1	Wzrost nakładów na działania innowacyjne w przedsiębiorstwach	Nakłady finansowe na działania innowacyjne	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane Dane GUS	Łatwy do zastosowania
3.5.2	Liczba nowych miejsc pracy w firmach, które uzyskały wsparcie	Liczba miejsc pracy	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
3.5.3	Wzrost sprzedaży przedsiębiorstw w EOG	Struktura sprzedaży	Raporty beneficjentów	Raporty skonsolidowane porównawcze Dane GUS	Łatwy do zastosowania
3.5.4	Ilość produktów promowanych / sprzedawanych po zakończeniu projektów,	Liczba produktów wprowadzonych na rynek	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
3.5.5	Ilość instytucji trwale wspierających przedsiębiorstwa	Liczba instytucji otoczenia biznesu	Raporty beneficjentów	Raporty	Łatwy do zastosowania
3.5.6	Odsetek wdrożonych strategii rozwoju technologicznego mierzony 3 lata po zakończeniu projektu,	Liczba wdrożeń	Raporty beneficjentów	Raporty monitoringu	Łatwy do zastosowania

Źródła:

- Trend Chart Innovation Policy in Europe
- Analizy i raporty Komisji Europejskiej
 - Innovation tomorrow
 - Innovation management and the knowledge-driven economy
 - Innovation policy in Europe 2002
 - PAXIS: The pilot action on excellence in innovative start-ups
 - CRESCENDO: Financing tools for innovation at the regional level
 - Best Practice Guides
- Informacja własna
 - INTEGRIS: Spotkania z ekspertami polityki regionalnej