



Operationelles Programm der
grenzübergreifenden Zusammenarbeit
Sachsen – Polen 2007–2013

Działania informacyjne i promocyjne

Program Operacyjny
Współpracy Transgranicznej
Saksonia – Polska 2007–2013

Referent:
Wspólny Sekretariat Techniczny



Europejski Fundusz Rozwoju
Regionalnego –
inwestujemy w waszą przyszłość



SAB
Sächsische AufbauBank

Plan prezentacji

3



1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej
2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych
3. Promocja Programu

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej

3



Obowiązek informowania **opinii publicznej** o pomocy finansowej udzielonej przez UE

Przepisy ogólne i wymagania podstawowe
wobec Instytucji Zarządzającej oraz beneficjentów
w Rozporządzeniu (WE) Nr **1828/2006**
– Sekcja 1 „Informacja i komunikacja“

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej



Wszystkie działania obejmują następujące elementy
(zgodnie z art. 9 Rozporządzenia 1828/2006):

Emblemat UE spełniający normy graficzne określone
w załączniku nr 1

Odniesienie do EFRR:

„Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“

Hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE:

„Inwestujemy w waszą przyszłość“

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej



Beneficjenci informują opinię publiczną o otrzymanym z UE wsparciu poprzez:

tablice informacyjne (podczas realizacji projektu)

tablice pamiątkowe (montowane na stałe po zakończeniu projektu)

na przedmiotach zakupionych w ramach projektu oraz

dokumentacji (np. zaproszeniach, prezentacjach,

broszurach, itd.) należy umieścić **odpowiednie elementy**

zgodnie z Rozporządzeniem

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej

3



Kryteria dotyczące przygotowania tablic

umieszczenie **danych zgodnie z art. 9 Rozporządzenia 1828/2006** (emblem UE, odniesienie do EFRR, hasło)

rodzaj i tytuł projektu

informacje powinny zajmować co najmniej **25 %**

powierzchni tablicy

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej



Tablice informacyjne (podczas realizacji projektu)

dla projektów w zakresie robót infrastrukturalnych i budowlanych, dla których wkład publiczny przekracza 500.000 € (art.8, ust. 3 Rozporządzenia 1828/2006)

informacja o dofinansowaniu ze środków EFRR
odpowiedniej wielkości na powierzchni tablicy
wielkość tablicy odpowiednia do skali projektu

1. Ogólne wymagania Komisji Europejskiej

3



Tablice pamiątkowe (montowane na stałe po zakończeniu projektu)

dobrze widoczne, odpowiednia wielkość

dotyczy każdego projektu zrealizowanego w zakresie zakupu środków trwałych, robót infrastrukturalnych lub budowlanych

wkład publiczny powyżej 500.000 € (w tym wkład z EFRR)

dwujęzyczne

rodzaj i tytuł projektu

najpóźniej 6 miesięcy od zakończenia realizacji projektu

2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych ³



Partner wiodący zapewnia **działania informacyjne i promocyjne** po obu stronach granicy.

Partnerzy współpracy informują opinię publiczną o otrzymanych dofinansowaniu.

Koszty poniesione na działania promocyjne są **kosztami kwalifikowalnymi**.

Dodatkowe **informacje** na stronie:

<http://www.sn-pl.eu/de/foerdergrundlagen/rechtsgrundlagen/index.html>

2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych ³



Tablice, strony internetowe, dokumenty (zaproszenia, prezentacje, broszury, materiały promocyjne, itd.)

Emblemat UE spełniający normy graficzne określone w Rozporządzeniu 1868/2006 oraz odniesienie do **„Unii Europejskiej“**.

Odniesienie do EFRR oraz hasło:

„Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość“.

w przypadku drobnych mat. promocyjnych – tylko punkt 1 zalecane używanie logo Programu

2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych ³



Emblemat UE z odniesieniem do UE, EFRR oraz hasłem podkreślającym wartość dodaną



Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft/
Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość

Emblemat UE z odniesieniem do UE



Europäische Union
Unia Europejska

2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych ³



Logo Programu



2. Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych ³



Imprezy

wystawienie flagi UE

dokumentacja imprez z odpowiednimi emblematami UE

przy powitaniu informacja o dofinansowaniu ze środków UE

zalecane używanie logo Programu

przygotowanie dokumentacji fotograficznej

3. Promocja Programu



Strategia komunikacji (SK) – zakłada działania promocyjne i informacyjne na lata 2007 – 2015

wdrożenie SK powierzono Wspólnemu Sekretariatowi Technicznemu (WST)

3. Promocja Programu



dwujęzyczna **strona internetowa** z aktualnymi informacjami

www.sn-pl.eu

imprezy i **seminaria** dla konkretnych grup docelowych

dni doradztwa w Euroregionie „Nysa“ oraz w Regionalnych Punktach Kontaktowych w Polsce

indywidualne doradztwa w SAB

dwujęzyczna **wystawa przenośna** wypożyczana na imprezy

dwujęzyczna **broszura informacyjna**

3. Promocja Programu

3



Lista beneficjentów na stronie internetowej
oraz inne materiały (artykuły promocyjne, informacje w prasie...)

publikowanie **Sprawozdań rocznych** oraz **prezentacja rezultatów** (przykładowe projekty, artykuły prasowe, np. w Strukturfonds aktuell)

chętnie wykorzystamy **zdjęcia** z realizacji projektów

Informacje

3



Dodatkowe informacje o Programie znaleźć można na stronie:

www.sn-pl.eu

Für Sachsen und Polen.
Dla Polski i Saksonii.



Operationelles Programm der grenzübergreifenden
Zusammenarbeit Sachsen - Polen 2007-2013

Informationen in deutscher Sprache



Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej
Polska - Saksonia 2007-2013

Informacje w języku polskim