



**DOLNY
ŚLĄSK**



RAZEM DLA POGRANICZA
GEMEINSAM FÜR GRENZRAUM



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska-Saksonia 2007-2013

W ramach realizowanego projektu „Razem dla pogranicza Dolny Śląsk - Saksonia” Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego przygotowuje się do przeprowadzenia postępowania zamówień publicznych na usługi związane z przygotowaniem i dostarczeniem materiałów promocyjnych z logotypami wskazanymi przez Zamawiającego. Usługi realizowane będą w latach 2012 – 2014 na Dolnym Śląsku.

Usługa obejmuje w szczególności przygotowanie i dostarczenie następujących materiałów:

1. Dwa rodzaje plakatów:

- a) nakład: 1000 szt. (500 + 500);
- b) format: A2 (420 x 594 mm);
- c) druk: jednostronny kolorowy 4 x 0 (CMYK);
- d) papier: powlekany kreda, 135 g.;
- e) nadruk na plakacie musi zawierać elementy graficzne, zdjęcia, tekst, w tym 4 loga, adres strony internetowej - w pełnej gamie kolorystycznej;
- f) przedstawienie co najmniej trzech projektów graficznych każdego plakatu:

2. Ulotki:

- a) nakład: 1000 szt.;
- b) format: A4 falcowana do formatu DL (100 mm x 210 mm);
- c) druk: obustronny kolorowy 4+4 kolory (CMYK);
- d) papier: biały, kredowy, matowy, nie mniej niż 170 g/m²;
- e) nadruk na ulotce musi zawierać elementy graficzne, zdjęcia, tekst, w tym 4 loga, adres strony internetowej - w pełnej gamie kolorystycznej;
- f) przedstawienie co najmniej trzech projektów graficznych ulotki;
- g) wydruk ulotki: dwujęzyczna polsko – niemiecka;

3. Banery typu roll-up (wersja strong):

- a) wymiary grafiki: 85 cm x 200 cm;
- b) ilość: 6 sztuk, każdy z inną grafiką;
- c) waga 1 banera: 3-8 kg;
- d) opis: wysokiej jakości konstrukcja z grubego aluminium, dla ustabilizowania wzmocniona metalowym profilem; szeroka kasetka z systemem rolującym z 2 pełnymi nóżkami do regulacji ustawienia kasety na podłodze, końcówki nóżek zalane plastikiem, górna szyna zatraskowa, dwa aluminiowe maszty składane;
- e) na wyposażeniu: torba transportowa uszyta ze wzmocnionego płótna (kodury) z miękkim wkładem z naszytą na wierzchu kieszenią, w której umieszczone będzie zdjęcie banera;
- f) zdjęcie każdego typu banera;
- g) grafika: jednostronna;
- h) plansza graficzna z nadrukiem pełnobarwnym;
- i) parametry nadruku: grafika inkjetowa, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym;
- j) przygotowanie co najmniej 3 projektów graficznych każdego z sześciu banerów;
- k) język wydruku banerów: polski i niemiecki;
- l) nadruk na banerze musi zawierać elementy graficzne, zdjęcia, tekst, w tym 4 loga, adres strony internetowej - w pełnej gamie kolorystycznej;
- m) dwuletnia gwarancja;



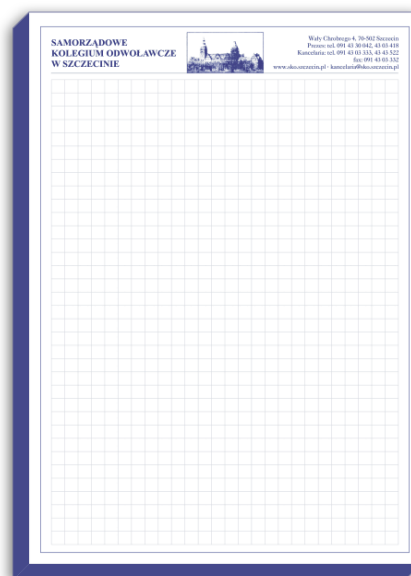
Rys. 1 Przykładowy wygląd roll up'a

4. Karteczki samoprzylepne memo w kartonowej okładce:

- a) nakład: 500 szt.;
- b) format okładki: 5,5 cm x 8,5 cm;
- c) zawartość: 20 x 5 (25 karteczek w pięciu różnych kolorach);
- d) druk okładki: jednostronny kolorowy, 4+0 kolory (CMYK);
- e) nadruk: na przodzie i tyle okładki;
- f) nadruk na okładce musi zawierać elementy graficzne, zdjęcia, w tym 4 loga, adres strony internetowej - w pełnej gamie kolorystycznej;
- g) gramatura okładki: nie mniej niż 200 g/m²;

5. Notatnik z wrywanymi kartkami, formt A4:

- a) materiał: tekturowa podkładka, grzbiet klejony po krótkim boku;
- b) format i grubość: A4/ 30 kartek;
- c) kartki: w jasną kratkę (350 szt.) i puste (350 szt.) ;
- d) papier: offsetowy nie mniej niż 80 g/m²;
- e) nadruk: 4 + 0 (CMYK);
- f) technika druku: druk jednostronny;
- g) nadruk na każdej kartce: 4 loga, adres strony internetowej - w pełnej gamie kolorystycznej;
- h) ilość: 700 szt.;



Rys. 2 Przykładowy wygląd notatnika

6. Notatnik z wyrywaniem kartkami, format A5:

- a) materiał: tekturowa podkładka, grzbiet klejony po krótkim boku;
- b) format i grubość: A5/30 kartek;
- c) kartki: w jasną kratkę (200 szt.) i puste (200 szt.);
- d) papier: offsetowy nie mniej niż 80 g/m²;
- e) nadruk: 4 + 0 (CMYK);
- f) technika druku: nadruk jednostronny;
- g) nadruk na każdej kartce: 4 logo w pełnej gamie kolorystycznej w stopce, adres strony internetowej;
- h) ilość: 400 szt.;

7. Teczka papierowa z nadrukiem:

- a) Rodzaj: teczka skrzydłowa, z 3 skrzydłami papierowa z gumką do przechowywania i przenoszenia dokumentów formatu A4, złożona;
- b) gramatura: min. 250 g;
- c) teczka powinna umożliwiać przechowywanie co najmniej 20 kartek A4;
- d) nadruk: w kolorze 4 +0 (CMYK), 4 logo, adres strony internetowej, elementy graficzne związane z tematyką projektu, fotografie;
- e) ilość: 800 szt.;

8. Długopisy:

- a) materiał: aluminium z elementami metalu;
- b) opis: długopis aluminiowy z automatycznym przyciskiem; przycisk, końcówka i klips wykonane z metalu, zdobienie obręczkami metalowymi na korpusie, wyprofilowanymi skośnie ca na 1/3 wysokości długopisu od końcówki. Skośnie ścięty mechanizm przyciskowy i przestrzeń pod nim
- c) technika nadruku: nadruk dwustronny, wyłącznie na korpusie;
- d) nadruk: 4 logo, adres strony internetowej - monochromatyczne;
- e) długość: nie mniej niż 14 cm.;
- f) kolorystyka: niebieski bądź szary lub odcień między pomarańczowym a złotym;
- g) wkład: niebieski wymienny;
- h) wielkość nadruku: min. 60 x 6 mm;
- i) kształt: okrągły;
- j) ilość: 800 sztuk;



Rys. 3 Przykładowy wygląd długopisu

9. Pendrive:

- a) materiał: skóra i metal;
- b) opis: skórzana oprawa typu etui z zasuwką o długości ca. 1/3 całego pendriva zakładaną za metalową zatyczkę;
- c) pojemność: 4 GB;
- d) wymiary: 87 x 25 x 17 mm;
- e) kolor: obudowanie skóra – czarny, elementy metalowe – srebrny;
- f) technika nadruku: tampodruk bezpośredni lub sitodruk bezpośredni;
- g) nadruk: max. 4 loga, adres strony internetowej, w wersji monochromatycznej;
- h) opakowanie: jednostkowe ze smyczką;
- i) kompatybilny z: Win 98, NT, ME, 2000 XP, Vista Win7, złącze USB 2.0 kompatybilne z USB
- j) ilość: 250 szt.



Rys. 4 Przykładowy wygląd pendriva

10. Parasol transparentny typu Golf:

- a) materiał poszycia: gruba folia POE;
- b) opis: transparentny parasol typu golf, czarna lamówka, czarny lakierowany stelaż z metalowymi kolcami, gładki prosty aluminiowy uchwyt z czarną gumową wkładką;
- c) ilość szprych: 8;
- d) średnica po rozłożeniu: ok. 100 - 110 cm;
- e) wysokość: ca.: 90 cm;
- f) sposób otwierania: automatyczny;
- g) opakowanie: torebka foliowa;
- h) nadruk: monochromatyczny, 4 loga, adres strony internetowej na jednym brycie, sitodruk;
- i) ilość: 200szt.;



Rys. 5 Przykładowy wygląd parasola

11. Termos:

- a) materiał: stal nierdzewna;
- b) opis: gumowa uchwyt wokół termosu na ca. 1/3 wysokości od góry, błyszczące metaliczne wykończenie z podwójną warstwą;
- c) pojemność: 500 ml;
- d) wymiary: 27 wysokość x 7,5 cm średnica;
- e) kolor: czerwony;
- f) nadruk : jednostronny, 4 loga, adres strony internetowej - monochromatyczne;
- g) ilość: 60 szt.;



Rys. Przykładowy wygląd termosu

Na materiałach promocyjnych będą wykorzystywane następujące znaki graficzne w wersji kolorowej bądź monochromatycznej:



RAZEM DLA POGRANICZA
GEMEINSAM FÜR GRENZRAUM



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

oraz adres strony internetowej projektu i zapis informujący finansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego. Komplet logotypów dostarcza Zamawiający.

Zapraszamy Państwa do składania wyceny, która posłuży Urzędowi jako informacja niezbędna do analizy rynku.

Zamieszczona poniżej tabelka zawiera szacowane ilości wszystkich materiałów promocyjnych, które będą zamawiane w dwóch turach, w roku 2012 i w 2013, z wyłączeniem druku drugiego rodzaju plakatu, który będzie przygotowywany w trzecim kwartale 2014 roku.

Oferty wg. poniższego schematu należy przesłać na **oba podane adresy**: iwona.grabowska@dolnyslask.pl
anna.mykowska@dolnyslask.pl do **26.03.2012 do godziny 12.00**

Ofert firmy (nazwa i siedziba firmy)

.....
.....
.....

Kalkulacja cenowa materiałów promocyjnych w terminie od VI. 2012 do XII 2014 r.

Lp.	Rodzaj materiału promocyjnego	Ilość	Cena netto/1 szt.	Cena brutto/1 szt.	Suma netto	Suma brutto
1	Plakat (wersja na konferencję inauguracyjną)	500				
2	Plakat (wersja n konferencję kończącą)	500				
3	Banery typu roll up	6				
4	Ulotki	1000				
5	Karteczki samoprzylepne memo w kartonowej okładce	500				
6	Notatnik z wrywanymi kartkami, formt A4	700				
7	Notatnik z wrywanymi kartkami, formt A5	400				
8	Teczka papierowa z nadrukiem	800				
9	Długopisy	800				
10	Pendrive	250				
11	Parasole	200				
12	Termosy	60				
	Razem:					