



UTWORZENIE KOMPLEKSU TURYSTYCZNEGO KOPALNIA ŻŁOTA W ŻŁOTYM STOKU

Linki:

[Opis dobrej praktyki w jęz. angielskim](#) ↗

[Więcej informacji](#) ↗

Kopalnia złota w Żłotym Stoku to kompleks turystyczny z: podziemnymi trasami, muzeum, wystawą minerałów, Średniowieczną Osadą Górniczą i obiektami turystycznymi.

Wykorzystanie potencjału zamkniętej kopalni arsenu i złota, położonej w strefie przygranicznej i przekształcenie jej w kompleks turystyczny, który przyniesie korzyści całej społeczności lokalnej, był możliwy dzięki niestandardowemu i innowacyjnemu myśleniu władz lokalnych. Kopalnia złota, o której pierwsze wzmianki pochodzą z X wieku, została zamknięta w 1960 r. i ponownie otwarta przez władze miasta Żłoty Stok jako pojedyncza trasa turystyczna bez żadnych obiektów komercyjnych w 1996 r. W 1997 r. jedna z przewodniczek, pani Elżbieta Szumska, odważyła się na wzięcie kredytu pod zastaw własnego domu i zakup kopalni od miasta. Władze zaryzykowały sprzedaż kopalni, a następnie współpracowały z właścicielką podczas odbudowy kopalni. Z drugiej strony właścicielka przejęła ryzyko finansowe związane z inwestycją. Jej plan polegał na ulepszaniu oferty, poprzez dodawanie co roku jednej nowej atrakcji turystycznej i promocję kopalni, w celu przyciągnięcia coraz większej liczby odwiedzających. Krok po kroku kopalnia zyskiwała na znaczeniu. W roku 2015 została wybrana Najlepszym Produktem Turystycznym (Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego w 2015 r.). Otrzymała także wiele certyfikatów dla firmy oraz dla właścicielki jako wybitnego lidera i menedżera. W dzisiejszych czasach turyści mogą odwiedzić następujące atrakcje: Sztolnię Gertrudy i Sztolnię Czarną Górną z jedynym podziemnym wodospadem w Polsce, muzeum znaków bezpieczeństwa z czasów PRL, wystawę minerałów, odrestaurowaną kolejkę wąskotorową, rafting podziemny, bicie monet, bar i restaurację, 4 sklepy z pamiątkami, 2 hotele, escape roomy i wiele innych.

Potrzebne zasoby

Inwestycja ok. 125 000 EUR na pokrycie kosztów adaptacji starej kopalni i rewitalizacji dla potrzeb turystycznych, a w 1996 r. zatrudniono 5 osób.

Co roku inwestuje się ok. 55 000 EUR na otwarcie nowej atrakcji turystycznej.

Obecnie w sezonie (od maja do października) zatrudnionych jest 120 osób.



Dowód sukcesu

Zwiększenie liczby turystów (20 000 w 1997 r. ; 300 000 w 2017 r.)

Polska atrakcja turystyczna nr 1 w 2015 r. (

Trzykrotny zdobywca certyfikatu najlepszej atrakcji turystycznej Polskiej Organizacji Turystycznej

Ok. 28 000 EUR podatku od nieruchomości / rok

Ok. 41 220 EUR podatek dochodowy pracowników / rok

Pomoc dla społeczności lokalnej: sponsorowanie badań historycznych i rekonstrukcji

Zachowanie dziedzictwa, w szczególności w nowo odkrytych szybach kopalnianych

Publikowanie książek związanych z lokalną historią i historią górnictwa

Współpraca międzynarodowa

Napotkane trudności

Odpowiednie odtworzenie zamkniętej kopalni zgodnie z wymogami historycznymi, środowiskowymi i turystycznymi jest stałym wyzwaniem, ale prawdziwym wąskim gardłem jest rekrutacja nowych pracowników na odległym obszarze przygranicznym i zapewnienie wystarczającego finansowania w każdym roku.

Możliwości wykorzystania

Władze publiczne powinny dowiedzieć się, jak podjąć ryzyko związane z przywracaniem zamkniętych kopalń, jak współpracować z prywatnymi właścicielami, jak tworzyć powiązania między administracją, biznesem i lokalnymi mieszkańcami.

Ten model praktyki biznesowej jest interesujący dla innych ze względu na osiągnięcia ustalonych celów poprzez stałe, systematyczne ulepszanie zasobów i poszukiwanie nowych zasobów do dostosowania. Decyzje dot. nowych inwestycji i ryzyka finansowego muszą być podejmowane bardzo trzeźwo.

Dobre szkolenie pracowników jest kluczowym czynnikiem sukcesu. Firma jest największym lokalnym pracodawcą zatrudniającym 75% kobiet. Personel nie boi się podejmować inicjatywy, gdy możliwa jest poprawa. Bez zaangażowanego personelu żadna z inicjatyw nie byłaby możliwa.

Aby zwiększyć liczbę odwiedzających, media społecznościowe są uważane za bardzo cenne źródło PR, jeśli są właściwie używane.

Misją firmy jest nauczanie o starych tradycjach górniczych.



**DOLNY
ŚLĄSK**

