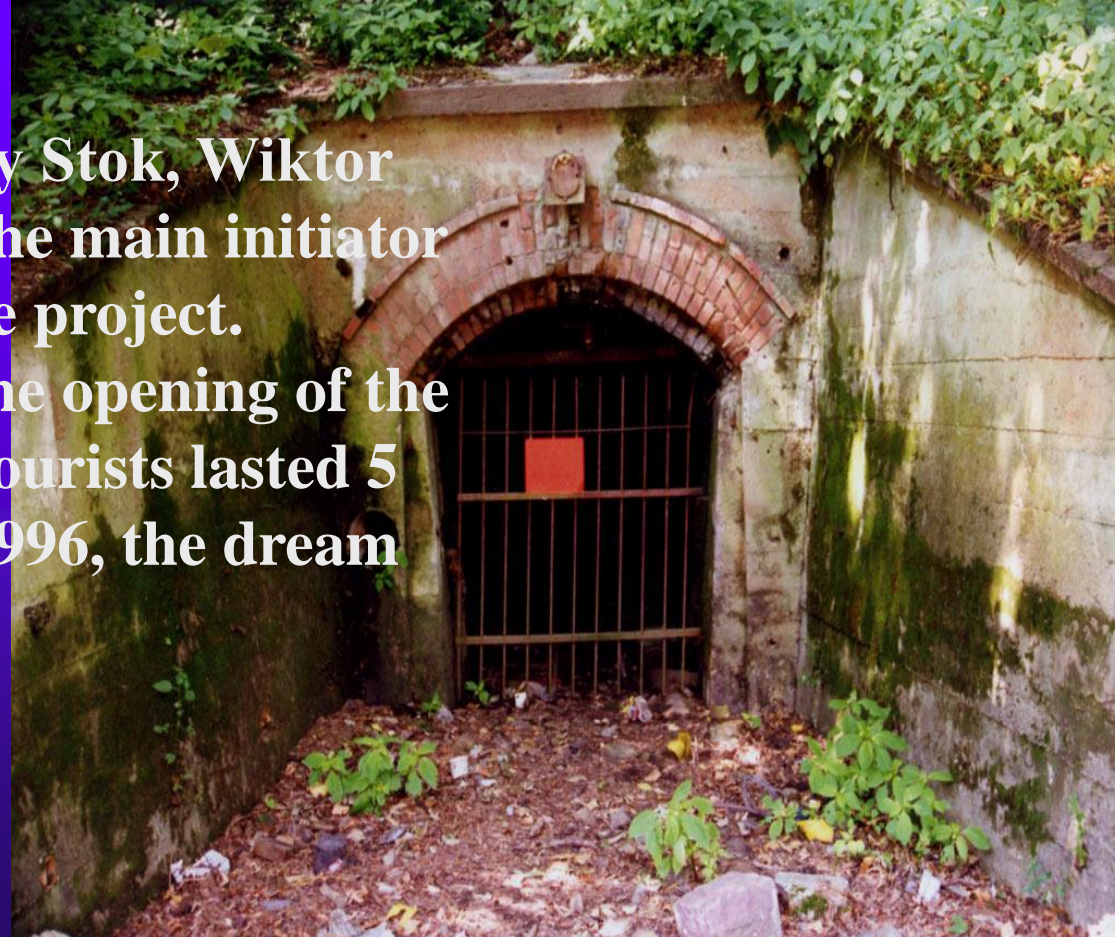




# The development process of the Gold Mine Underground Tourist Route

# The concept of the underground tourist route...

The mayor of Złoty Stok, Wiktor Lubieniecki, was the main initiator and executor of the project. Preparations for the opening of the underground for tourists lasted 5 years, to 28 May 1996, the dream came true.



# 1996

The following of more than 300 km of drifts were cleared and made available to tourists:

Gertruda Drifts and Upper Black Drifts with the only underground waterfall in Poland.

**10,000 tourists visiting!**



# 1997



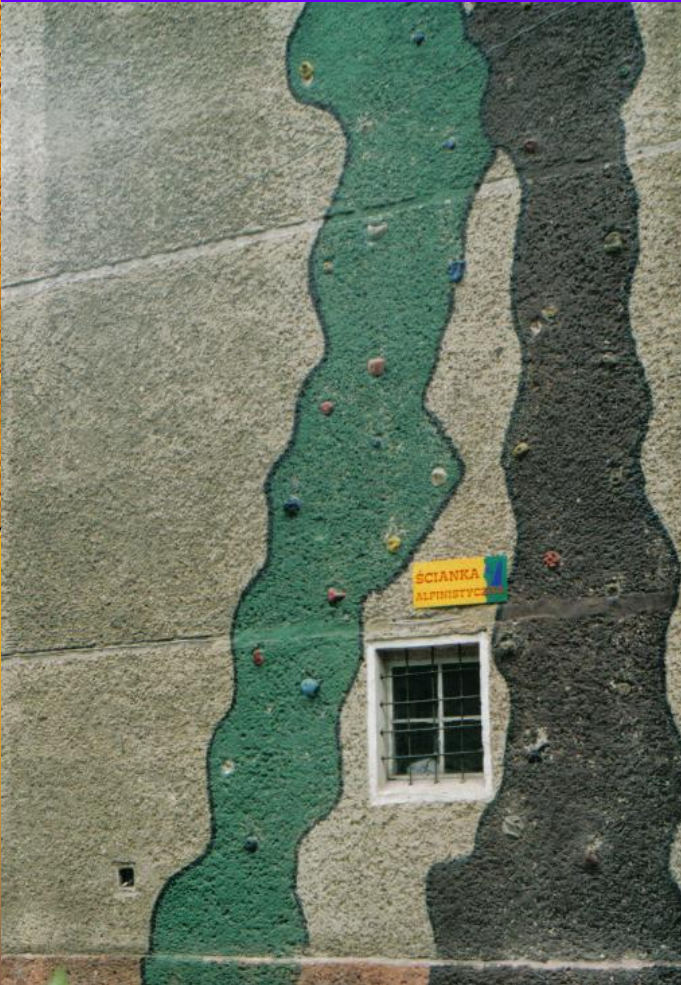
The tourist route is enriched with a newly made excavation, the so-called Death Walk. The first store of souvenirs is established at the mine.

**20,000 tourists  
visiting!**

# 1998

Small gastronomy, guest rooms and an artificial climbing wall are established at the mine.

**30,000 tourists visiting!**



# 1999

The underground waterfall is gaining its glory and other attractions are established at the site of the mine:

- gold panning,
- shooting with bows



**40,000 tourists  
visiting!**

# 2000

The first Museum of Occupational Safety and Health Notes and Warnings - safety signs from the People's Republic of Poland and a new attraction are established:

minting coins

**45,000 tourists**



# 2001

A mineral exhibition  
and a shop with  
minerals are  
established at the mine

**50,000 tourists  
visiting!**

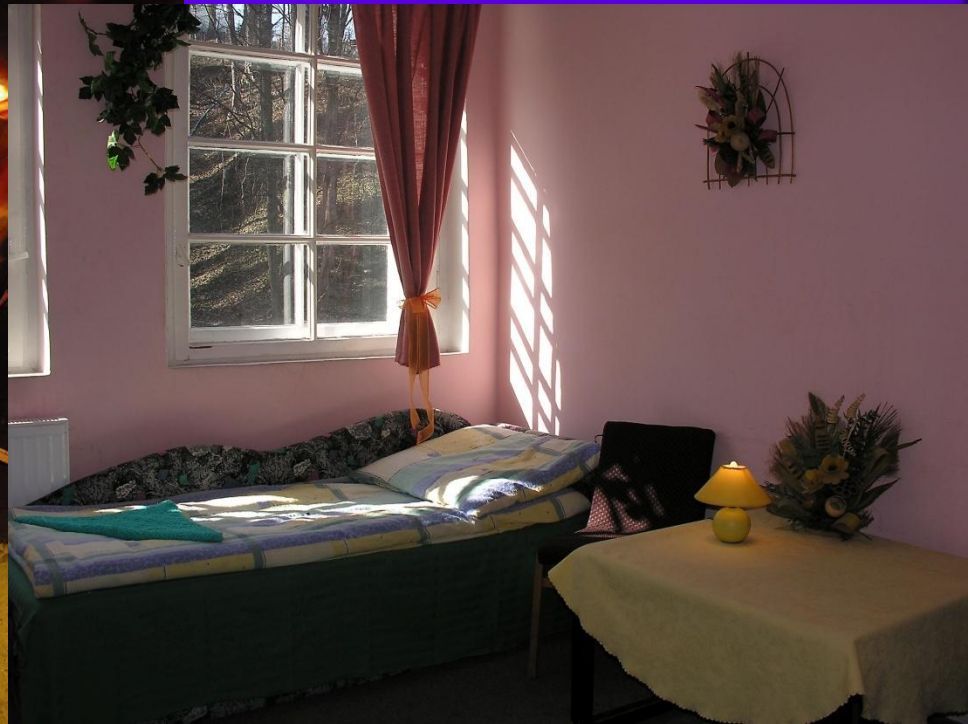




# 2002

An underground slider connecting two levels is established on the tourist route, while the accomodation facility already has 22 beds.

**63,000 tourists visiting!**



# 2003

Hans Scharfenberg's laboratory is established in the Gertruda Drifts, you can see how the gold bars are cast on the surface.

**80,000 tourists  
visiting!**



# 2003 to be continued

The Gold Mine awarded THE BEST TOURIST PRODUCT OF THE YEAR 2003 by the Polish Tourist Organization



## Kopalnia wśród najlepszych

W jednym z poprzednich wydań Tygodnika informowaliśmy o wyróżnieniu Kopalni Złota w Złotym Stoku Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej za najlepszy i najciekawszy produkt turystyczny.

Dzisiaj prezentujemy zdjęcia z tej godnej odnotowania uroczystości. Wręczenie certyfikatów odbyło się 25 września w trakcie tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych „Tour & Travel” w Warszawie. Wszyscy laureaci otrzymali nagrody z rąk prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Andrzeja Kozłowskiego. Wśród laureatów był również Jurek Owsiak.

„Jestem bardzo szczęśliwa, że to właśnie Kopalnia Złota znalazła się wśród 21 najlepszych z całej Polski” - mówi E. Szumska „Jestem tym bardziej dumna, że znalazł się tam i Jarmark Dominikański i Opera Wroclawska”.

Kopalnia Złota w ciągu ostatnich dwóch lat przeżywa wielki rozkwit. Mimo jesieni ruch w kopalni nie słabnie. W sobotnie południe parking przed kopalnią zastawiony był zarówno samochodami osobowymi jak i autobusami.

„Jest to dla nas bardzo ważne, że mimo, iż skończył się sezon turyści nadal nas odwiedzają. Myślę, że jury, które oce-



J. Owsiak i E. Szumska odebrali certyfikaty.

niali produkty turystyczne na pewno osiągnęli opinii również turystów. Zgłoszenie do konkursu zaproponowało Starostwo Powiatowe z Ząbkowic, za co jestem bardzo wdzięczna. Jest mi miło, że powiat interesuje to co robię.”

E. Szumska z błyskiem w oku opowiada o planach na przyszłość „Chcemy stworzyć spływ kajakowy podziemny. Okazało się w

trakcie badań, że spływ nie może być na całej planowanej długości, ale już mamy nowy pomysł, na razie go nie zdradzimy. A moim największym marzeniem jest stworzenie baśniowego świata wydobywców złota. Wiem, że małymi kroczkami, ale do celu na pewno dojdę” - z mocą dodaje E. Szumska.

A ja wierze, że jak wszystko do tej pory i to jej się uda, czego jej zyczyć. M. Brzostek

# 2004

Another attraction in the underground:  
**UNDERGROUND RAFTING** (boat for 8 people), a trampoline for children on the surface.

**90,000 tourists visiting!**



2005

Animators along the  
tourist route: a Minor  
and a Gnome

50 people employed in  
the summer season.

**93,000 tourists  
visiting!**



# 2006

- ◆ As many as 15 people can now go rafting underground with a guide.
- ◆ The Karczma w Starej Kuźni bar is established

**95,000 tourists visiting!**



# 2006 to be continued

Removal of two mine cave-ins that will lead tourists to the waterfall, this time along the Lower Black Drifts. The tourist route becomes other 500m longer.



ZŁOTY STOK: Zdążyć na 10-lecie

## Będzie nowa trasa

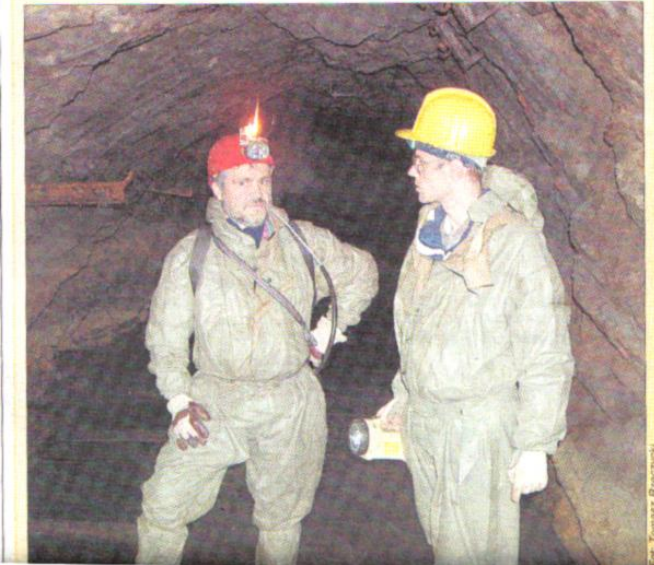
W Kopalni Złota w Złotym Stoku trwają prace górnicze przy udostępnieniu jednej ze sztolni. Planuje się, aby zakończyć je przed przypadającym na 26 maja 2006 r. jubileuszem dziesiątej rocznicy otwarcia podziemnej trasy turystycznej.

Chodzi o udostępnienie turystom sztolni łączącej Sztolnię Czarną z wylotem w rejonie głównych budynków kopalni. Planuje się, aby po obejrzeniu podziemnego wodospadu w Sztolni Czarnej turyści mogli wsiąść do łódki i popłynąć w stronę wylotu i tam wyjść koło budynku dawnej kuźni i biura kopalni. Na przeszkodzie jak dotąd stały spore ilości luźnego kamienia, zalegające w sztolni. Niejednokrotnie próbowano go przekopać, ale bez rezultatu.

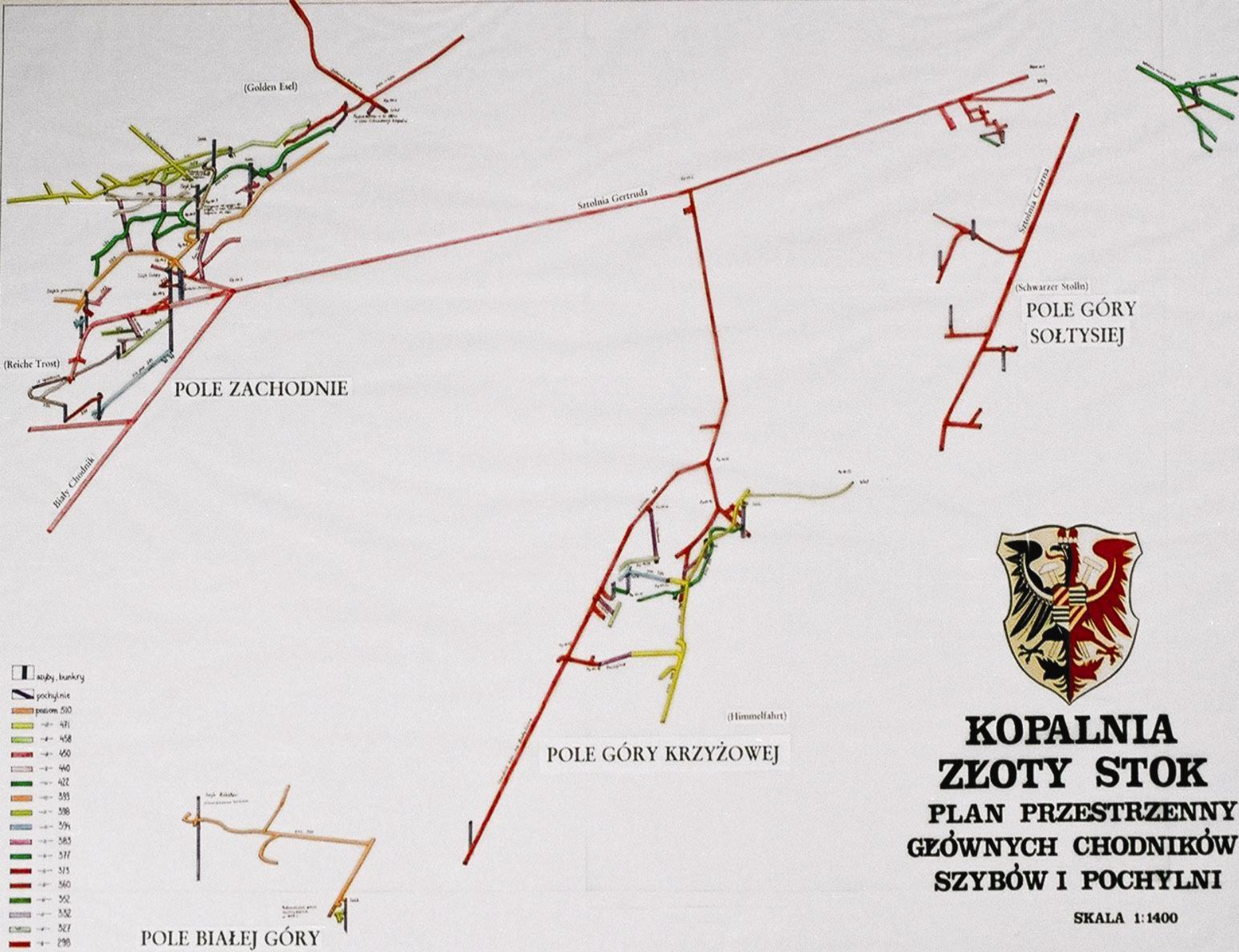
W październiku 2004 r. prace udostępniające rozpoczęła specjalistyczna firma. Jej właścicielem jest były sztygar z Boguszoza-Gorców, mający doświadczenie w górnictwie. Odtąd widoczny jest wyraźny postęp.

– Prace polegają na zagospodarowaniu i adaptowaniu wyrobisk na trasę turystyczną – powiedziała nam Elżbieta Szumska, szefowa złotostockiej Kopalni Złota.

W sztolni ułożone zostały drewniane podkłady, a na nich tory kolejowe. Wagonikami wywożony jest na powierzchnię urobek. Po zakończeniu prac trzeba będzie pomyśleć o docelowym rozwiązaniu kwestii spiętrzenia wody w sztolni. (TRZ)



Źródło: Tomasz Raszczak



(Golden Esel)

Stolnia Gertruda

Stolnia Czarna

(Schwarzer Stolln)

POLE GÓRY  
SOŁTYSIEJ

(Reiche Trost)

POLE ZACHODNIE

Biały Chodnik

(Himmelfahrt)

POLE GÓRY KRZYŻOWEJ



**KOPALNIA  
ZŁOTY STOK**  
**PLAN PRZESTRZENNY  
GŁÓWNYCH CHODNIKÓW  
SZYBÓW I POCHYLNI**

SKALA 1:1400

POLE BIAŁEJ GÓRY

□ szczyt, bunkry

▬ pochylnie

— poziom 530

— 471

— 458

— 450

— 440

— 422

— 333

— 338

— 334

— 385

— 377

— 375

— 360

— 352

— 352

— 327

— 298

— 261



# 2007

Tourists, having watched the waterfall, go along the newly opened part of the route - Lower Black Drifts

**120,000 tourists visiting!**



# 2008

## The Underground Tourist Route enriched with an Underground Railway



# 2008 to be continued

The Gold Mine is awarded the Best Tourist Product of the Year Certificate for the second time

**140,000 tourists  
visiting!**



# 2009

## Opening of the Karczma w Starej Kuźni Restaurant

**150,000 tourists visiting!**



# 2010

The Underground Tourist Route becomes one of the most popular tourist attractions of the Kłodzko Basin.

**140,000 tourists visiting!**

**(the first decline in the number of tourists recorded in history)**



# 2011

**145,000 tourists visiting!**

An idea for a new tourist attraction crossed the minds, the construction of a medieval mining settlement named:

## **Medieval Technology Park**

# 2012

The Gold Mine awarded in the Sudeckie Kryształy plebiscite as

**THE BEST TOURIST PRODUCT OF THE YEAR**

**148,000 tourists visiting!**



MAY 2013 – the opening!!! 😊





# 2014 MINING CHAMBER!!!!

- ◆ After two-year long preparations, the museum of Złoty Stok was opened
- ◆ 175,000 tourists in the mine



# 2014 another accommodation facility

## Złoty Jar!



# 2015 gnomes messed in the mine!!! 😊



# 2015 the best in Poland!!!!

## We have the GOLD CERTIFICATE!!!



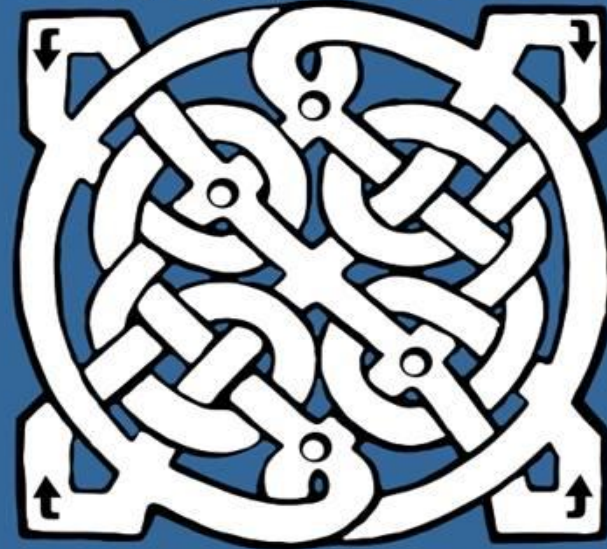
2016 More than 200,000 visitors !!!!



2016 we're progressing ...



**ŁAMACZ**

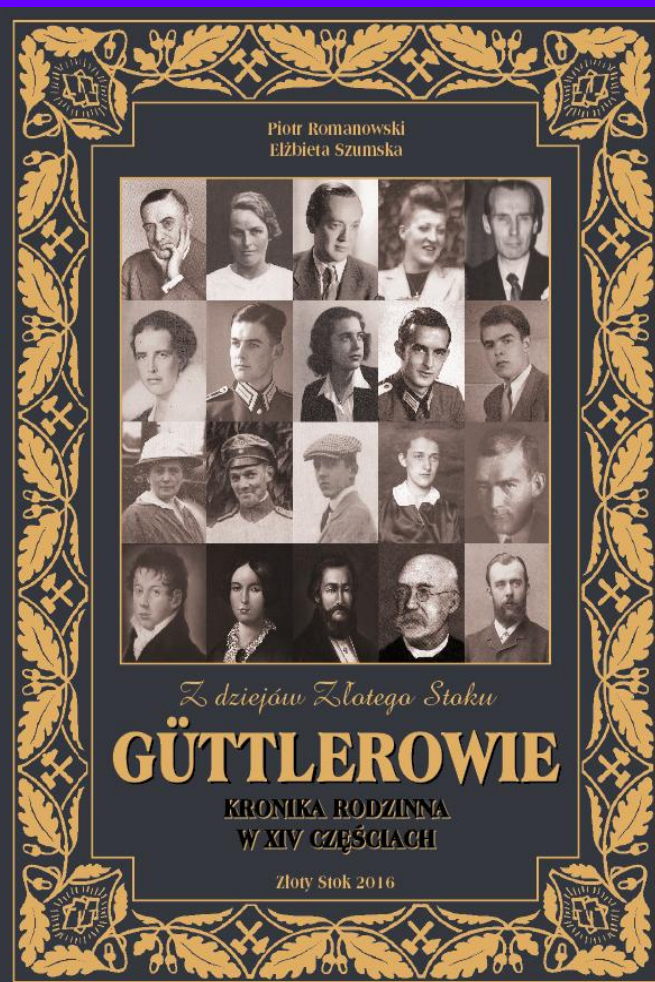


escape rooms



**UWOLNIJ SIĘ W GODZINĘ!**

# 2016 and, in the meantime, a book is being written.....



# 2017 new attraction: Ochrowa Drifts!!





# More awards 2017!!! STARS OF BUSINESS this time



# MUFLON 2017 for the Best Small Enterprise in 2016 AWARDED!!!!



# IT'S OK 😊

- More than 110 people have been employed in the mine this year!
- The mine pays the annual amount of PLN 115,000 property tax to the municipality
- The income tax on natural persons from the gold mine amounts to the municipality's revenue of 169,000 per year

# All investments executed by companies from Złoty Stok

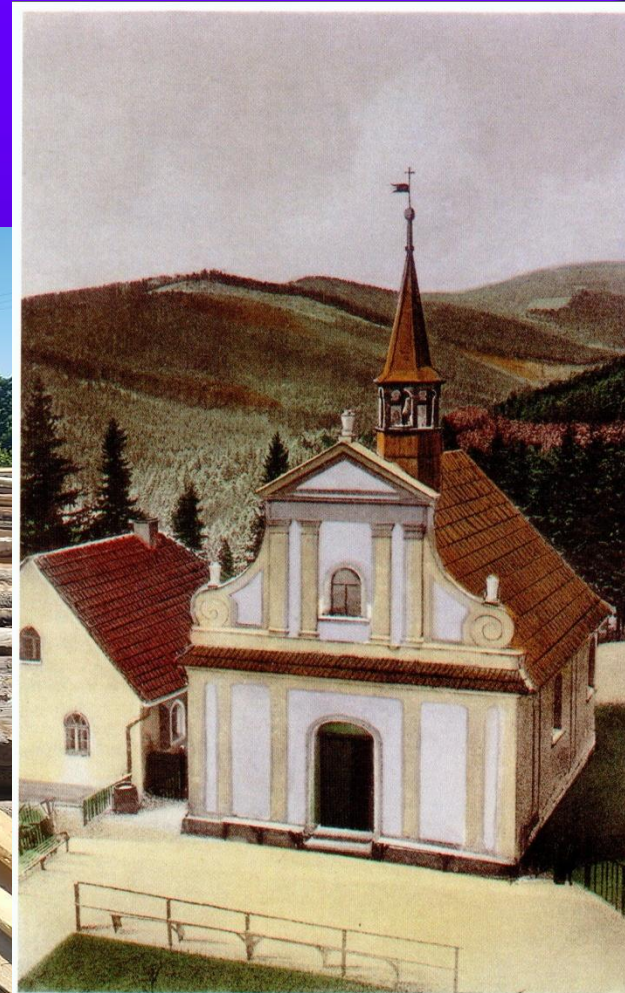
- ◆ The GOLD MINE has paid all of the invoices issued by our local companies for the past 5 years

◆ PLN 1,250,000



# We support and help

- ◆ Reconstruction of the Chapel of St. Anna (the so-called Hermit)



# No idea would have survived had it not been for the people who form and shape the Gold Mine Underground Tourist Route



# THANK YOU FOR YOUR TIME

