



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V – A Republika Czeska – Polska



Promocja projektu

Szkolenie z Kontrolerem

**Program Interreg V – A
Republika Czeska – Polska 2014 - 2020**

Wałbrzych: 21 października 2016 r.



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



Ramy prawne:

- ❖ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja”; załącznik XII – określa szczegółowe zasady działań informacyjnych dla wnioskodawców i beneficjentów,
- ❖ Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.

- Zasady stosowania logotypów z logotypami Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska oraz symbolem Unii Europejskiej.
- Podręcznik Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A



Wszyscy partnerzy zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu.

Główny Beneficjent odpowiada za koordynację promocji projektu po obu stronach granicy.

W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych projektu obowiązkiem beneficjenta jest informowanie opinii publicznej, że realizowany projekt otrzymał wsparcie w ramach Programu współfinansowanego z EFRR.



Obowiązki beneficjentów (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja“)

1. Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne beneficjenta **zawierają informację o otrzymaniu wsparcia** z funduszy polityki spójności na operację, za pomocą:

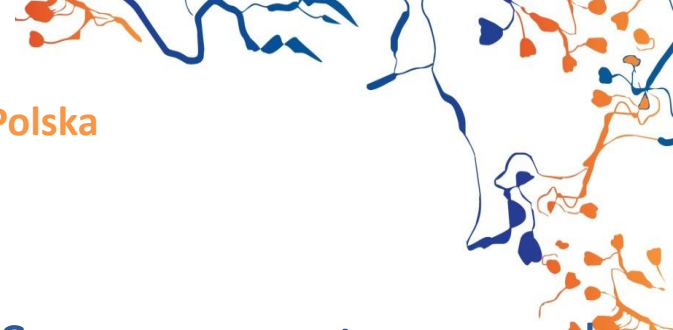
a. symbolu Unii

b. odniesienia do funduszu wspierającego operację.



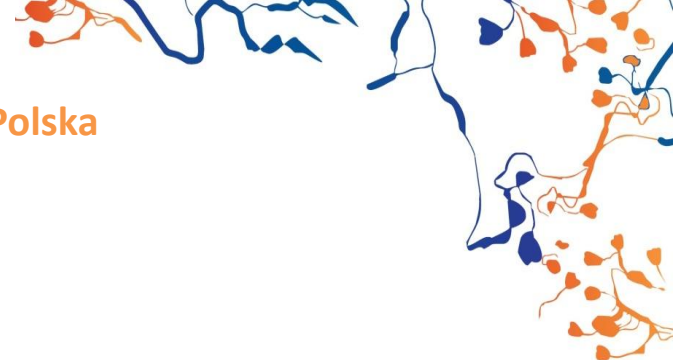
2. W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z funduszy polityki spójności przez:

- a. zamieszczenie na stronie internetowej** beneficjenta, jeżeli taka strona istnieje, **krótkiego opisu operacji**, proporcjonalnego do poziomu pomocy, obejmującego jego cele i wyniki, oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii;
- b. umieszczenie**, w przypadku operacji nieobjętych pkt. 4 i 5, przynajmniej jednego **plakatu** z informacjami na temat projektu (minimalny rozmiar: A3), w tym informacjami dotyczącymi wsparcia finansowego z Unii, w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, takim jak wejście do budynku



3. W przypadku operacji wspieranych z EFS oraz, w stosownych przypadkach, operacji wspieranych z EFRR lub Funduszu Spójności, beneficjent zapewnia, aby podmioty uczestniczące w operacji były poinformowane o takim wsparciu.

Każdy dokument dotyczący realizacji operacji, który jest podawany do wiadomości publicznej lub jest wykorzystywany przez uczestników, w tym wszelkie zaświadczenia o uczestnictwie lub inne certyfikaty, zawierają stwierdzenie, że program operacyjny był wspierany z danego funduszu lub funduszy polityki spójności.



4. W okresie realizacji operacji finansowanej z EFRR lub Funduszu Spójności beneficjent umieszcza, w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, **tymczasowy billboard dużego formatu** dla każdej operacji zakładającej finansowanie działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku której całkowite **wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR**.



- 5. Nie później niż trzy miesiące po zakończeniu operacji beneficjent umieszcza na stałe tablicę lub billboard dużego formatu w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, dla każdej operacji, która spełnia następujące kryteria:**
- a) całkowite wsparcie publiczne na operację przekracza 500 000 EUR;
 - b) operacja dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych.

Na tablicy lub billboardzie podaje się nazwę i główny cel operacji.



Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu wspierającego projekt określa art. 4 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

Charakterystykę techniczną stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów określa art. 5 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.



Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację

1. Symbol Unii umieszcza się na stronie internetowej w kolorze.

We wszystkich **innych mediach** w miarę możliwości stosuje się **kolor**, a *wersję jednobarwną* można stosować wyłącznie w *uzasadnionych przypadkach*.

2. Symbol Unii musi być zawsze **wyraźnie widoczny** i umieszczony w widocznym miejscu. Jego **miejsce** oraz **wielkość** muszą być **odpowiednie** do skali stosowanego materiału lub dokumentu.

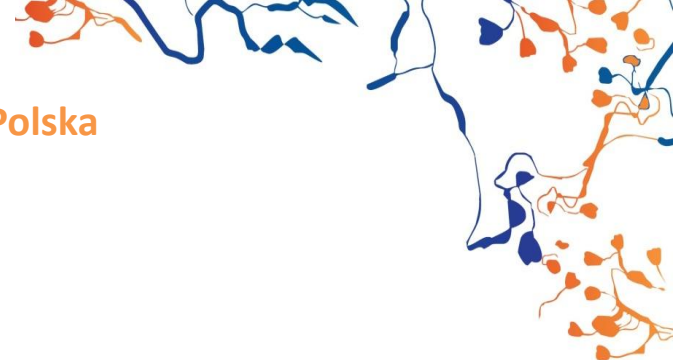
W przypadku niewielkich przedmiotów promocyjnych obowiązek odniesienia do funduszu nie ma zastosowania.

3. Jeżeli **symbol Unii**, odniesienie do Unii i odpowiedniego funduszu są umieszczone **na stronie internetowej**:
- a) symbol Unii oraz odniesienie do Unii muszą **być widoczne** w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, w obrębie obszaru widoku urządzenia cyfrowego bez konieczności przewijania strony w dół przez użytkownika;
 - b) odniesienie do odpowiedniego funduszu musi być **widoczne** na tej samej stronie internetowej.
4. Zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „Unia Europejska”. Nazwa instrumentu finansowego zawiera odniesienie do faktu, że dany instrument jest dofinansowany z europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych.
5. Jeżeli oprócz symbolu Unii umieszczone są inne logo, symbol Unii musi mieć co najmniej taki sam rozmiar, mierzony wysokością lub szerokością, jak największe z pozostałych logo.



Charakterystyka techniczna stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów (Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014)

1. Nazwa operacji, główny cel operacji, symbol Unii wraz z odniesieniem do Unii i odniesieniem do funduszu umieszczane **na tymczasowym billboardzie** (min. 250 cmx150 cm), muszą zajmować **co najmniej 25 % powierzchni** tego billboardu.
2. Nazwa operacji oraz główny cel działania wspieranego przez operację, symbol Unii wraz z odniesieniem do Unii i odniesieniem do funduszu umieszczane **na stałej tablicy lub stałym billboardzie**, muszą zajmować **co najmniej 25 % powierzchni** tej tablicy lub tego billboardu.



Obowiązki związane z promocją projektu są określone w Decyzji/Umowie w sprawie przyznania dofinansowania i są one dla partnerów wiążące.

Ich niespełnienie skutkuje konsekwencjami w formie obniżenia czy niewypłacenia dofinansowania, ewentualnie zwrotu już wypłaconego dofinansowania (zał. 22 PB Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych)

Umowa dofinansowania dla projektu realizowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska

Art. 4 Prawa i obowiązki Głównego Beneficjenta dofinansowania pkt. 11 Promocja

Główny Beneficjent dofinansowania ma obowiązek realizacji działań promocyjnych projektu zgodnie z krokami opisanymi we wniosku projektowym i zgodnie z załącznikiem XII rozporządzenia ogólnego oraz rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 821/2014,

Główny Beneficjent dofinansowania, na wniosek podmiotu udzielającego dofinansowania, ma obowiązek współpracy przy działaniach związanych z promocją programu.

Główny Beneficjent dofinansowania wyraża zgodę na publikowanie przez Instytucję Zarządzającą i instytucje przez nią wskazane informacji, o których mowa w art. 115 ust. 2 rozporządzenia ogólnego oraz dokumentacji audiowizualnej z realizacji projektu, w jakiejkolwiek formie i poprzez jakiekolwiek media.



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V – A Republika Czeska – Polska

Zestaw logotypów dla Programu



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Przy zamieszczaniu logotypów zalecane jest przestrzeganie następujących zasad:

- ❖ **stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości,**
- ❖ **logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,**
- ❖ **wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia.**



- symbol Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym: Unia Europejska
- odniesienie do nazwy funduszu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- logo Programu, hasło Przekraczamy granice
- informacja o współfinansowaniu z odniesieniem do nazwy Programu: Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Interreg V-A Republika Czeska – Polska
- opcjonalnie herb województwa/powiatu/gminy lub oficjalny logotyp promocyjny beneficjenta



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V – A Republika Czeska – Polska



Na stronie Programu <http://www.cz-pl.eu>
w zakładce Bnecijent/Promocja do pobrania:

- Logotypy Programu,
- Zasady stosowania logotypów zał. nr 24 PB,
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” załącznik XII,
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V – A Republika Czeska – Polska



Dziękujemy za uwagę

**Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Regionalny Punkt Kontaktowy
Wałbrzych, ul. Wysockiego 29
(Park Wielokulturowy Stara Kopalnia)
tel. (74) 667 09 90, 667 09 91
rpk@dolnyslask.pl
www.cz-pl.eu**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**