



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Promocja projektu

Szkolenie z Kontrolerem

**Program Interreg V – A
Republika Czeska – Polska**

Wałbrzych: 19 października 2017 r.



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Ramy prawne:

- ❖ **Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja”; załącznik XII – określa szczegółowe zasady działań informacyjnych dla wnioskodawców i beneficjentów,**
- ❖ **Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.**
 - **Podręcznik Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A wersja 4 z dn. 01.05.2017 r.**
 - **Zasady stosowania logotypów z logotypami Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska oraz symbolem Unii Europejskiej.**
 - **Umowa/decyzja o dofinansowanie projektu**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Wszyscy partnerzy

zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu.

Główny Beneficjent odpowiada za koordynację promocji projektu po obu stronach granicy.

W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych projektu obowiązkiem beneficjenta jest informowanie opinii publicznej, że realizowany projekt otrzymał wsparcie w ramach Programu współfinansowanego z EFRR.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Obowiązki beneficjentów

(Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja“, zał. XII)

1. **Wszystkie działania** informacyjne i komunikacyjne beneficjenta **zawierają informację o otrzymaniu wsparcia** z funduszy polityki spójności na operację, za pomocą:
 - a. symbolu Unii wraz z odniesieniem do Unii;
 - b. odniesienia do funduszu wspierającego operację.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



2. W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z funduszy polityki spójności przez:

- a. zamieszczenie na stronie internetowej beneficjenta**, jeżeli taka strona istnieje, **krótkiego opisu operacji**, proporcjonalnego do poziomu pomocy, obejmującego jego cele i wyniki, oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii;
- b. umieszczenie**, w przypadku operacji nieobjętych pkt. 4 i 5 , przynajmniej jednego **plakatu** z informacjami na temat projektu (minimalny rozmiar: A3), w tym informacjami dotyczącymi wsparcia finansowego z Unii, w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, takim jak wejście do budynku



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



3. W przypadku operacji wspieranych z EFS oraz, w stosownych przypadkach, operacji wspieranych z EFRR lub Funduszu Spójności, beneficjent zapewnia, aby podmioty uczestniczące w operacji były poinformowane o takim wsparciu.

***Każdy dokument** dotyczący realizacji operacji, który jest podawany do wiadomości publicznej lub jest wykorzystywany przez uczestników, w tym wszelkie zaświadczenia o uczestnictwie lub inne certyfikaty, zawierają stwierdzenie, że program operacyjny był wspierany z danego funduszu lub funduszy polityki spójności.*



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



4. **W okresie realizacji** operacji finansowanej z EFRR lub Funduszu Spójności beneficjent umieszcza, w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, **tymczasowy billboard dużego formatu** dla każdej operacji zakładającej finansowanie działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku której całkowite **wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR**.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



- 5. Nie później niż trzy miesiące po zakończeniu operacji beneficjent umieszcza na stałe tablicę lub billboard dużego formatu w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, dla każdej operacji, która spełnia następujące kryteria:**
- a) całkowite wsparcie publiczne na operację przekracza 500 000 EUR;
 - b) operacja dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych.

Na tablicy lub billboardzie podaje się nazwę i główny cel operacji.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu wspierającego projekt określa:

art. 4 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

Charakterystykę techniczną stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów określa:

art. 5 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację (art. 4 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014).

1. Symbol Unii umieszcza się na stronie internetowej w kolorze.

We wszystkich **innych mediach** w miarę możliwości stosuje się **kolor**, a *wersję jednobarwną* można stosować wyłącznie w *uzasadnionych przypadkach*.

2. Symbol Unii musi być zawsze **wyraźnie widoczny** i umieszczony w widocznym miejscu. Jego **miejsce** oraz **wielkość** muszą być **odpowiednie** do skali stosowanego materiału lub dokumentu. W przypadku niewielkich przedmiotów promocyjnych obowiązek odniesienia do funduszu nie ma zastosowania.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



3. Jeżeli **symbol Unii**, odniesienie do Unii i odpowiedniego funduszu są umieszczone **na stronie internetowej**:
 - a) symbol Unii oraz odniesienie do Unii muszą **być widoczne** w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, w obrębie obszaru widoku urządzenia cyfrowego bez konieczności przewijania strony w dół;
 - b) odniesienie do odpowiedniego funduszu musi być **widoczne** na tej samej stronie internetowej.
4. Zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „**Unia Europejska**”. Nazwa instrumentu finansowego zawiera odniesienie do faktu, że dany instrument jest dofinansowany z europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych.
5. Jeżeli oprócz symbolu Unii umieszczone są inne logo, symbol Unii musi mieć co najmniej taki sam rozmiar, mierzony wysokością lub szerokością, jak największe z pozostałych logo.



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Charakterystyka techniczna stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów (Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014, art. 5 rozdz. II)

1. - Nazwa operacji/projektu,
- główny cel operacji/projektu,
- symbol Unii wraz z odniesieniem do Unii i odniesieniem do funduszu
umieszczane **na tymczasowym billboardzie** (min. 250 cmx150 cm),
muszą zajmować **co najmniej 25 % powierzchni** tego billboardu.

2. - Nazwa operacji/projektu
- główny cel działania wspieranego przez operację/projekt,
- symbol Unii wraz z odniesieniem do Unii i odniesieniem do funduszu
umieszczane **na stałej tablicy lub stałym billboardzie**, muszą zajmować **co najmniej 25 % powierzchni** tej tablicy lub tego billboardu.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Obowiązki związane z promocją projektu są określone w **Decyzji/Umowie** w sprawie przyznania dofinansowania i są one dla partnerów wiążące.

Ich niespełnienie skutkuje konsekwencjami w formie obniżenia czy niewypłacenia dofinansowania, ewentualnie zwrotu już wypłaconego dofinansowania (zał. 22 PB Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych)



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Umowa dofinansowania dla projektu realizowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska

Art. 4 Prawa i obowiązki Głównego Beneficjenta dofinansowania pkt. 11 Promocja

Główny Beneficjent dofinansowania ma obowiązek realizacji działań promocyjnych projektu zgodnie z krokami opisanymi we wniosku projektowym i zgodnie z załącznikiem XII rozporządzenia ogólnego oraz rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 821/2014,

Główny Beneficjent dofinansowania, na wniosek podmiotu udzielającego dofinansowania, ma obowiązek współpracy przy działaniach związanych z promocją programu.

Główny Beneficjent dofinansowania wyraża zgodę na publikowanie przez Instytucję Zarządzającą i instytucje przez nią wskazane informacji, o których mowa w art. 115 ust. 2 rozporządzenia ogólnego oraz dokumentacji audiowizualnej z realizacji projektu, w jakiejkolwiek formie i poprzez jakiekolwiek media.



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska

Zestaw logotypów dla Programu



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**

Wyjątkiem są drobne gadżety, w przypadku których można zastosować logo Programu bez hasła i lat realizacji, a logo UE bez odniesienia do EFRR, z podpisem „Unia Europejska” ze względu na małą czytelność napisu.



**EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA**



**EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



**Instytucja Zarządzająca Programu uznaje stosowanie logo
Programu za OBOWIĄZKOWE.**

Prawidłowy wygląd logotypów Programu

Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **10 mm**. W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) minimalna wysokość prostokąta wynosi **50 pikseli** (punktów obrazowych).

10 mm



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość skróconej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **15 mm**.

W przypadku wersji cyfrowej minimalna wysokość prostokąta wynosi **80 pikseli**

15 mm





**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Wygląd logotypów Programu



Nieodłącznym elementem jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła i stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Wartość **x** jest jedną czwartą wysokości kolorowych wielokątów



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Przy zamieszczaniu logotypów zalecane jest przestrzeganie następujących zasad:

- ❖ **stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości,**
- ❖ **logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,**
- ❖ **wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia.**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



- symbol Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym: Unia Europejska
- odniesienie do nazwy funduszu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- logo Programu, hasło Przekraczamy granice
- informacja o współfinansowaniu z odniesieniem do nazwy Programu: Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Interreg V-A Republika Czeska – Polska
- opcjonalnie herb województwa/powiatu/gminy lub oficjalny logotyp promocyjny beneficjenta



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Wydatki na promocję są kwalifikowalne do dofinansowania
z EFRR, jeżeli zostały one ujęte w budżecie projektu,
stanowiącym część wniosku projektowego.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



**Wszystkie działania informacyjne i promocyjne
związane z projektem muszą być udokumentowane.**

**Dokumentację można przechowywać w formie papierowej lub
elektronicznej (skany, zdjęcia, zrzuty z ekranu) na czas określony
w umowie o dofinansowanie.**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Promocja jest oceniana czy spełnione są wymogi obowiązkowej promocji pod następującymi względami:

- **produktów projektu** – np. wydana publikacja, impreza kulturalna, szkolenie, zbudowana infrastruktura, nabyte wyposażenie itp. Projekt może mieć kilka produktów i w takim przypadku obowiązkowa promocja oceniana jest dla każdego produktu z osobna.
- **środków (nośników) promocji** – plakaty, ulotki, zaproszenia itp., tzn. przedmioty, których celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej.
- **przedmiotów promocyjnych** – przedmioty, które z punktu widzenia realizacji celów projektu nie są niezbędne, ale ich wartość dodana polega na wzmocnieniu świadomości o projekcie. Podobnie oceniane są również prezenty, nagrody w konkursach itp.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Sankcje za nieprzestrzeganie zasad promocji

- całkowity brak promocji – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o 5% - 100%
- niekompletna promocja – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o 3% - 50%
- promocja niezgodna z przepisami – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o 1% - 25%



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Na stronie Programu <http://www.cz-pl.eu>

w zakładce: Podstawowe informacje o programie /Promocja
do pobrania:

- Logotypy Programu,
- Zasady stosowania logotypów zał. nr 24 PB,
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” załącznik XII,
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**

WIĘCEJ AKTUALNOŚCI

WRÓĆ

PODSTAWOWE INFORMACJE
O PROGRAMIE[RAPORTY ROCZNE](#)[DOKUMENT PROGRAMOWY](#)[ARCHIWUM](#)[PROMOCJA](#)[EWALUACJE PROGRAMU](#)[NEWSLETTER](#)[KONKURS „WYŚLIJ PROJEKT – WYGRAJ STAŻ!”](#)[Wstęp](#) > [PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE](#) > [PROMOCJA](#)

PROMOCJA

Wszyscy partnerzy zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu.

Zasady w zakresie promocji projektów inansowanych w ramach Programu określone są w Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji. W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych projektu obowiązkiem beneficjenta, przekazanie informacji, że realizowany projekt otrzymał wsparcie w ramach Programu współfinansowanego z EFRR. Obowiązki związane z promocją projektu są określone w Decyzji/Umowie oraz są dla partnerów wiążące. Ich niespełnienie wiąże się z konsekwencjami w formie obniżenia czy niewypłacenia dofinansowania, ewentualnie zwrotu już wypłaconego dofinansowania.

[Zasady stosowania logotypów](#)

PDF

[Logotypy Programu](#)

ZIP

Ramy prawne:

[Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” załącznik XII](#)

PDF

[Rozporządzenie Wykonawcze Komisji \(UE\) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.](#)

PDF

Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację (projekt) określa art. 4 rozdz.II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

Charakterystykę techniczną stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów określa art. 5 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

◀ PAŹDZIERNIK 2017 ▶

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



**DOLNY
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Dziękujemy za uwagę

**Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Regionalny Punkt Kontaktowy
Wałbrzych, ul. Wysockiego 29
(Park Wielokulturowy Stara Kopalnia)
tel. (74) 667 09 90, 667 09 91
rpk@dolnyslask.pl
www.cz-pl.eu**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**