



Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 – 2020

Promocja



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Podstawowe źródła informacji w zakresie Promocji:

- ✓ art. 115 Rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013 r. wraz z załącznikiem XII (Szczegółowe zasady działań informacyjnych dla beneficjentów) do wskazanego Rozporządzenia
- ✓ Rozporządzenie wykonawcze (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. wraz z załącznikiem nr II do wskazanego Rozporządzenia
- ✓ Podręcznik Beneficjenta (wersja 8 z dnia 07.05.2021r.) – Rozdział 4.6 wraz z załącznikiem nr 24 PB - Zasady stosowania logotypów
- ✓ Umowa/decyzja o dofinansowanie projektu (w przypadku polskich Partnerów załącznik nr 2 PB)



Informacje dotyczące
należytego stosowania
zasad promocji znajdują
się także na stronie
internetowej Programu:
www.cz-pl.eu

Screenshot of the website www.cz-pl.eu showing the "Interreg V-A Republika Czeska - Polska" program page. The page includes a calendar of events, a sidebar menu, and a main content area with a map of the region and a section titled "KONSULTACJE SPOŁECZNE".

Interreg V-A Republika Czeska - Polska

CALENDAR OF EVENTS

10/2021	LISTOPAD/2021	12/2021
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE

- INFORMACJE O WDRAŻANIU PROGRAMU
- PODPIS MEMORANDUM W OKRESIE PROGRAMOWANIA W LATACH 2021-2027 - GALERIA ZDJĘĆ
- RAPORTY ROCZNE
- DOKUMENT PROGRAMOWY
 - ARCHIWUM
- WYTYCZNE KOMISJI EUROPEJSKIEJ
- PROMOCJA
- EWALUACJE I ANALIZY PROGRAMU
- INFORMACJE ZWIĄZANE Z PROBLEMATYKĄ COVID-19 I JEGO WPŁYWEM NA REALIZACJĘ

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE

AKTUALNE INFORMACJE O WDRAŻANIU PROGRAMU

Program umożliwia finansowanie projektów transgranicznych na pograniczu czesko-polskim. Zarządzany jest przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Republiki Czeskiej. Głównymi punktami kontaktowymi dla podmiotów zainteresowanych udziałem w Programie i beneficjentów dofinansowania są Wspólny Sekretariat z siedzibą w Olomuńcu oraz urzędy marszałkowskie znajdujące się na obszarze programowania.

Zakresy wsparcia

Tematy, które wspierane są w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, dzielą się na osie priorytetowe. Na każdą z nich alokowano inną kwotę całkowitą.

Alokacja środków finansowych

Os priorytetowa	Kwota całkowita
4: Współpraca instytucji i społeczności	54.519.432 €
3: Wspólne zarządzanie ryzykiem	12.215.972 €



Elementy promocji:

- ✓ symbol Unii Europejskiej zgodnie ze standardami graficznymi dotyczącymi symbolu Unii wraz z odwołaniem słownym: Unia Europejska;
- ✓ odniesienie do nazwy funduszu w brzmieniu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;
- ✓ logo Programu + hasło Przekraczamy granice wraz z latami realizacji Programu - wyjątkiem są małe gadżety promocyjne (wówczas można zastosować logo Programu bez hasła i lat realizacji);
- ✓ informacja o współfinansowaniu z odniesieniem do nazwy Programu:
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska;



Elementy promocji:

- ✓ opcjonalnie herb województwa/powiatu/gminy lub oficjalny logotyp promocyjny beneficjenta;
- ✓ wszystkie niezbędne logo i symbole dostępne są do pobrania na stronie Programu, zakładka Podstawowe informacje o programie/Promocja;



Zestaw logotypów dla Programu



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



Przy zamieszczaniu logotypów zalecane jest przestrzeganie poniższych zasad:

- w polu ochronnym logotypu nie może pojawić się żadna obca forma zarówno graficzna jak i tekstowa;
- nie należy modyfikować logotypów;
- nie należy drukować kolorowych logotypów na monochromatycznych drukarkach;
- wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia;
- stosowane logotypy powinny być tej samej wielkości;
- logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania.



Należy pamiętać, iż przyznanie dofinansowania z EFRR musi być promowane i prezentowane w wystarczającym stopniu.

Za działania promocyjne odpowiedzialni są wszyscy Partnerzy projektu zaś Główny Beneficjent odpowiada za zapewnienie ogólnej koordynacji promocji projektu po obu stronach granicy.

W przypadku otrzymania dofinansowania konieczne jest, aby opinia publiczna i podmioty uczestniczące w projekcie były informowane o dofinansowaniu.

Główny Beneficjent publikuje na własnej stronie internetowej (w przypadku posiadania) zwięzły opis projektu wraz z podaniem celów i wyników, podkreślając, że dany projekt finansowany jest ze środków UE.



Obowiązek promocji odnosi się do opublikowanych materiałów, prezentacji, stron internetowych lub publikacji, które mają związek z projektem, który uzyskał dofinansowanie (działania informacyjne i promocyjne).

Obowiązkowo należy oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją projektu np. dokumentację przetargową, ogłoszenia, analizy, raporty, umowy, faktury itp.

Oznaczać należy dokumenty i materiały dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie np. listy obecności, zaproszenia, korespondencję, prezentacje multimedialne itp.



Należy pamiętać o umieszczeniu plakatu lub tablicy w miejscu realizacji projektu.

W przypadku małych gadżetów (np. pendrive czy długopis) nie ma obowiązku umieszczania odniesienia do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Należy zwrócić uwagę na kolorystykę logo (należy brać pod uwagę czy materiały będą drukowane w kolorze czy w wersji mono).

Instytucja Zarządzająca Programu uznaje stosowanie logo Programu za obowiązkowe.



Sposoby zapewnienia promocji w zależności od typu projektu

Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tys. EUR, polegające na finansowaniu działań w zakresie infrastruktury lub robót budowlanych	Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tys. EUR, polegające na zakupie przedmiotu materialnego
<p>W tego typu projektach występuje obowiązek zbudowania w miejscu realizacji projektu prowizorycznego wielkopowierzchniowego billboardu, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie (minimalne wymiary 250 cm x 150 cm). Musi on zawierać następujące informacje:</p> <ul style="list-style-type: none">- nazwa projektu,- główny cel projektu,- symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR.	<p>Partner, którego zakup przedmiotu dotyczy ma obowiązek umieszczenia w ciągu 3 miesięcy od momentu zakończenia realizacji projektu, w miejscu jego realizacji stałego wielkopowierzchniowego billboardu, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie.</p>



Sposoby zapewnienia promocji w zależności od typu projektu

Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tys. EUR, polegające na finansowaniu działań w zakresie infrastruktury lub robót budowlanych	Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tys. EUR, polegające na zakupie przedmiotu materialnego
Wskazane informacje muszą zajmować co najmniej 25% powierzchni billboardu. Billboard musi znajdować się w miejscu realizacji projektu przez cały okres jego realizacji. Najpóźniej do 3 miesięcy od momentu zakończenia realizacji projektu tymczasowy billboard zostanie zastąpiony przez dobrze widoczną i wystarczającą dużą stałą tablicę informacyjną.	Billboard musi zawierać następujące obowiązkowe informacje, które zajmować będą co najmniej 25% jego powierzchni: <ul style="list-style-type: none">- nazwa projektu,- główny cel projektu,- symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR.
Umieszczenie zamontowanej na stałe tablicy musi być odpowiednio udokumentowane przez Partnera i zgłoszone do Kontrolera najpóźniej do 3 miesięcy od momentu zakończenia projektu.	



Pozostałe projekty

W przypadku wszystkich pozostałych projektów Partnerzy projektu mają obowiązek umieszczenia w dobrze widocznym miejscu przynajmniej jednego plakatu (o minimalnym formacie A3), który musi zawierać następujące informacje:

- informacje o projekcie,
- symbol UE oraz odniesienie do UE i EFRR.

Dodatkowo partnerzy mają obowiązek wybrania odpowiedniej formy promocji, odpowiadającej charakterowi projektu, by zapewnić informowanie o współfinansowaniu z EFRR, może to być np.:

- ✓ w przypadku seminariów, warsztatów, szkoleń, konferencji, wystaw, targów – zastosowanie rollupu, oznaczenie wystawianych przedmiotów, obklejenie stoiska umieszczenie obowiązkowych elementów na zaproszeniach, w materiałach itp.;



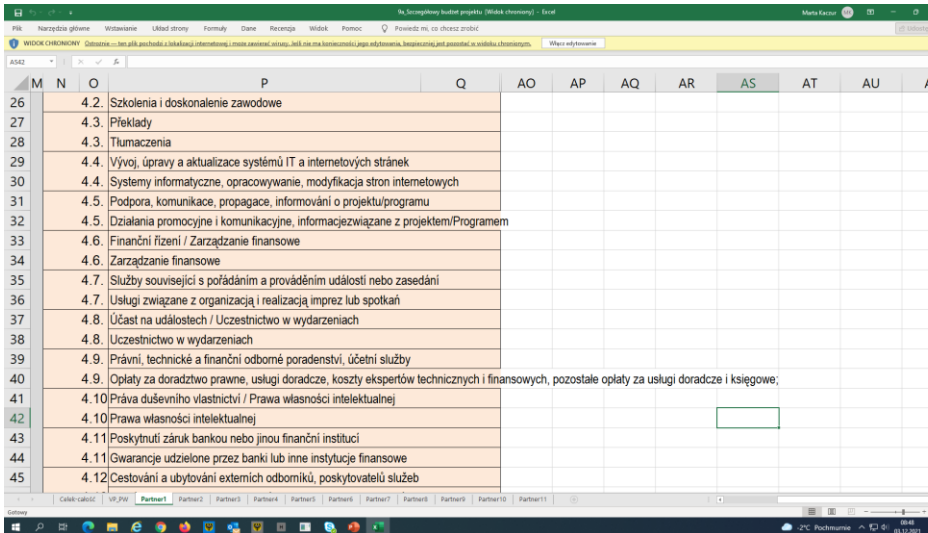
Pozostałe projekty

- ✓ w przypadku mniejszych projektów infrastrukturalnych – wykorzystanie tablicy informacyjnej w trakcie realizacji projektu i tablicy pamiątkowej po zakończeniu (w miejscu infrastruktury);
- ✓ strona internetowa projektu;
- ✓ ogłoszenia komercyjne (w prasie, radiu, TV);
- ✓ materiały informacyjne i komunikacyjne stworzone w ramach realizowanego projektu (plakat, ulotka, broszura, opracowanie studyjne itp.).



Kwalifikowalność wydatków na promocję projektu

Wydatki na promocję są kwalifikowalne do dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o ile zostały one ujęte w budżecie projektu, stanowiącym część wniosku projektowego. Zaleca się, aby każdy Partner już na etapie przygotowania wniosku projektowego konsultował z odpowiednimi podmiotami, obowiązki, jakie będzie musiał spełnić w zakresie promocji i uwzględnić wydatki na ten cel w budżecie projektu.



	M	N	O	P	Q	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
26				4.2. Szkolenia i doskonalenie zawodowe									
27				4.3. Piekary									
28				4.3. Tłumaczenia									
29				4.4. Wzrost, zmiany a aktualizacja systemów IT a internetowych stron									
30				4.4. Systemy informatyczne, opracowywanie, modyfikacja stron internetowych									
31				4.5. Podpora, komunikacja, propagacja, informowanie o projekcie/programie									
32				4.5. Działania promocyjne i komunikacyjne, informacja związana z projektem/programem									
33				4.6. Finansowanie / Zarządzanie finansowe									
34				4.6. Zarządzanie finansowe									
35				4.7. Usługi związane z organizacją i realizacją imprez lub spotkań									
36				4.7. Usługi związane z organizacją i realizacją imprez lub spotkań									
37				4.8. Uczestnictwo w wydarzeniach									
38				4.8. Uczestnictwo w wydarzeniach									
39				4.9. Prawne, techniczne a finansowe odbiór porady, usługi									
40				4.9. Opłaty za doradztwo prawne, usługi doradcze, koszty ekspertów technicznych i finansowych, pozostałe opłaty za usługi doradcze i księgowe,									
41				4.10. Prawa własności intelektualnej / Prawa własności intelektualnej									
42				4.10. Prawa własności intelektualnej									
43				4.11. Pożyczki z banku lub innej instytucji finansowej									
44				4.11. Gwarancje udzielone przez banki lub inne instytucje finansowe									
45				4.12. Cestownia a ubytowanie w obiektach, dostawców usług									



Sankcje za nieprzestrzeganie zasad promocji

W przypadku nieprzestrzegania zasad promocji na danego Partnera mogą zostać nałożone sankcje, natomiast uchybienia podzielono na 3 kategorie:

- całkowity brak promocji – w zależności od typu projektu wydatki kwalifikowalne mogą zostać obniżone od 5% do 100%;
- promocja jest niekompletna – w zależności od typu projektu wydatki kwalifikowalne mogą zostać obniżone od 3% do 50%;
- promocja jest niezgodna z przepisami – w zależności od typu projektu wydatki kwalifikowalne mogą zostać obniżone od 1% do 25%.

Jeżeli dojdzie do uszkodzenia któregoś z narzędzi promocyjnych, beneficjent ma obowiązek doprowadzenia tego narzędzia do stanu pierwotnego.

Dziękujemy za uwagę

Marta Kaczur /14.12.2021r. Wałbrzych

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Regionalny Punkt Kontaktowy w Wałbrzychu

ul. Wysockiego 29, 58 – 304 Wałbrzych



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**