



**DOLNY
ŚLĄSK**



Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 – 2020

PROMOCJA



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





ŹRÓDŁA INFORMACJI

- ❖ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” plus załącznik XII – szczegółowe zasady działań informacyjnych dla beneficjentów
- ❖ Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.
- ❖ Podręcznik Beneficjenta Dofinansowania Programu Interreg V-A (wersja 7 z dn. 16.12.2019 r.)
- ❖ Załącznik 24 PB Zasady stosowania logotypów
- ❖ Umowa/decyzja o dofinansowanie projektu (wzór: Załącznik 1 oraz 2 PB)

www.cz-pl.eu

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE

INFORMACJE O WDRAŻANIU
PROGRAMU

PODPIS MEMORANDUM W OKRESIE
PROGRAMOWANIA W LATACH 2021-
2027- GALERIA ZDJĘĆ

RAPORTY ROCZNE

DOKUMENT PROGRAMOWY

- ARCHIWUM

WYTYCZNE KOMISJI EUROPEJSKIEJ

PROMOCJA

EWALUACJE I ANALIZY PROGRAMU

INFORMACJE ZWIĄZANE Z
PROBLEMATYKĄ COVID-19 I JEGO
WPŁYWEM NA REALIZACJĘ
PROJEKTÓW

- ZALECENIA PROGRAMOWE
- ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

NEWSLETTER

JESTEM WNIOSKODAWCA

PROMOCJA

Wszyscy partnerzy zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu.

Zasady w zakresie promocji projektów inansowanych w ramach Programu określone są w Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji. W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych projektu obowiązkiem beneficjenta, przekazanie informacji, że realizowany projekt otrzymał wsparcie w ramach Programu współfinansowanego z EFRR. Obowiązki związane z promocją projektu są określone w Decyzji/Umowie oraz są dla partnerów wiążące. Ich niespełnienie wiąże się z konsekwencjami w formie obniżenia czy niewypłacenia dofinansowania, ewentualnie zwrotu już wypłaconego dofinansowania.

↓ LOGOTYPY PROGRAMU

↓ ZASADY STOSOWANIA LOGOTYPÓW

↓ ZASADY PROMOCJI W PIGUŁCE

↓ WZOR PLAKATU A3 (WARIANT 1)

↓ WZOR PLAKATU A3 (WARIANT 2)

Ramy prawne:

↓ ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1303/2013 Z DNIA 17 GRUDNIA 2013 R.,
ART. 115 „INFORMACJA I KOMUNIKACJA” ZAŁĄCZNIK XII

↓ ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) NR 821/2014 Z DNIA 28 LIPCA 2014 R.

Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację (projekt) określa art. 4 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

Charakterystykę techniczną stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów określa art. 5 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.



GŁÓWNY BENEFICJENT

odpowiada za koordynację promocji całego projektu

WSZYSCY PARTNERZY

muszą należycie promować projekt informując,
że realizowany projekt otrzymał wsparcie z UE

- ❖ obowiązki związane z promocją są określone w Decyzji / Umowie o dofinansowanie i są dla partnerów wiążące
- ❖ niespełnienie obowiązków związanych z promocją skutkuje konsekwencjami w formie obniżenia / niewypłacenia / zwrotu dofinansowania (zał. nr 22 PB Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych)



OZNAKOWANIE DOKUMENTÓW ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PROJEKTU

- ❖ symbol Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym:
Unia Europejska (**skrót jest zabroniony!**)
- ❖ odniesienie do nazwy funduszu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- ❖ logo Programu + hasło Przekraczamy granice
- ❖ informacja o współfinansowaniu z odniesieniem do nazwy Programu:
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska
- ❖ opcjonalnie herb województwa/powiatu/gminy lub oficjalny logotyp promocyjny beneficjenta



OBOWIĄZKOWO WSZYSTKIE PROJEKTY

- 1. OZNAKOWANIE I OPIS DOKUMENTÓW ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PROJEKTU**
- 2. INFORMACJA NA STRONIE INTERNETOWEJ BENEFICJENTA**
 - zwięzły opis projektu (adekwatny wobec otrzymanego dofinansowania), w tym: cele i wyniki + informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- 3. PLAKAT MIN. A3 dla projektów < 500 tys. EURO nie inwestycyjnych, nie infrastrukturalnych**
 - w dobrze widocznym miejscu
 - zawiera min. informacje o projekcie + symbol UE i odniesienie do UE i EFRR



INFRASTRUKTURA / ROBOTY BUDOWLANE > 500 TYS. EUR

(dotyczy: całego projektu; całkowitego wsparcia publicznego)

tymczasowy wielkopowierzchniowy billboard

- min. 250 x 150 cm (wielkość zapewniająca widoczność i czytelność informacji)
- w miejscu realizacji przeważającej części działań projektu
- zawiera informacje o pozostałych działaniach, wraz z ich lokalizacją

mniejsza tablica informacyjna u pozostałych partnerów (jeśli dotyczy)

stała tablica informacyjna

- max 3 mies. od zakończenia projektu
- udokumentowane i zgłoszone Kontrolerowi

- 
- nazwa projektu,
 - główny cel projektu.
 - symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR



ZAKUP PRZEDMIOTU MATERIALNEGO **> 500 TYS. EUR**

(dotyczy: całego projektu; całkowitego wsparcia publicznego)

Stała tablica pamiątkowa

- max 3 mies. od zakończenia projektu

- wielkość zapewniająca widoczność i czytelność informacji

- w miejscu realizacji projektu

- udokumentowane i zgłoszone Kontrolerowi

- nazwa projektu,
- główny cel projektu.
- symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR



MNIEJSZE PROJEKTY INFRASTRUKTURALNE:

- tablica informacyjna w trakcie realizacji projektu
- tablica pamiątkowa po zakończeniu projektu

DODATKOWO – JEŚLI PROJEKT PRZEWIDUJE:

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

- logotyp w kolorze
- symbol Unii i odniesienie do Unii widoczne w momencie wejścia na stronę www, w obrębie obszaru widoku urządzenia cyfrowego, bez konieczności przewijania w dół
- odniesienie do odpowiedniego funduszu widoczne na tej samej stronie www



Instytucja Zarządzająca Programu
uznaje stosowanie logo Programu za OBOWIĄZKOWE

Prawidłowy Wygląd Logotypów Programu

Minimalna możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **10 mm**.

W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) min. wysokość prostokąta wynosi **50 pikseli**

10 mm



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość skróconej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **15 mm**.

W przypadku wersji cyfrowej minimalna wysokość prostokąta wynosi **80 pikseli**

15 mm



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PŘEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



WAŻNE

- ❖ w polu ochronnym logotypu nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa
- ❖ Nie wolno modyfikować, deformować logotypów
- ❖ nigdy nie należy drukować kolorowych logotypów na monochromatycznych drukarkach
- ❖ wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia
- ❖ stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości
- ❖ logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,



Wydatki na promocję
są kwalifikowalne do dofinansowania z EFRR, jeżeli
zostały one ujęte w budżecie projektu,
stanowiącym część wniosku projektowego.



**Wszystkie działania informacyjne i promocyjne
związane z projektem muszą być udokumentowane.**

**Dokumentację można przechowywać w formie papierowej
lub elektronicznej (skany, zdjęcia, zrzuty z ekranu) na czas określony w umowie
o dofinansowanie.**



SANKCJE ZA NIEPRZESTRZEGANIE ZASAD PROMOCJI

(Załącznik 22 Podręcznika Beneficjenta Dofinansowania *Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych*)

- ❖ całkowity brak promocji – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **5% - 100%**
- ❖ niekompletna promocja – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **3% - 50%**
- ❖ promocja niezgodna z przepisami – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **1% - 25%**

Dziękujemy za uwagę

Ilona Kwiecińska / 19.11.2020 r. Wałbrzych

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Regionalny Punkt Kontaktowy w Wałbrzychu

ul. Wysockiego 29, 58 – 304 Wałbrzych



**PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**