



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# Promocja projektu

**Szkolenie z Kontrolerem**

**Program Interreg V – A  
Republika Czeska – Polska**



**Wałbrzych: 22 listopada 2018 r.**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# ŹRÓDŁA INFORMACJI



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO<sup>2</sup>

<http://www.cz-pl.eu>

WIĘCEJ AKTUALNOŚCI

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE



YOUTUBE VIDEO



JESTEM WNIOSKODAWCĄ - ZAMIERZAM ZŁOŻYĆ WNIOSEK



ODWIEDŹ NAS NA FACEBOOKU



JESTEM BENEFICJENTEM - REALIZUJĘ PROJEKT



FORMULARZ PROPOZYCJI PROJEKTOWEJ / SYSTEM MS2014+



OGŁOSZENIA O NABORACH WNIOSKÓW I ZATWIERDZONE PROJEKTY



KONFERENCJE / SZKOLENIA / SEMINARIA / KONSULTACJE / OPEN DAY



POSZUKIWANIE PARTNERA



KOMITET MONITORUJĄCY



DOBRE PRAKTYKI



## WIĘCEJ AKTUALNOŚCI

## WRÓĆ

PODSTAWOWE INFORMACJE  
O PROGRAMIE[RAPORTY ROCZNE](#)[DOKUMENT PROGRAMOWY](#)[ARCHIWUM](#)[PROMOCJA](#)[EWALUACJE PROGRAMU](#)[NEWSLETTER](#)[KONKURS „WYŚLIJ PROJEKT – WYGRAJ STAŻ!”](#)

## PAŹDZIERNIK 2017

PO ÚT ST ČT PÁ SO NE

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

Wstęp &gt; PODSTAWOWE INFORMACJE O PROGRAMIE &gt; PROMOCJA

## PROMOCJA

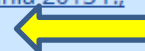
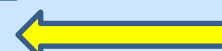
<http://www.cz-pl.eu>

Wszyscy partnerzy zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu.

Zasady w zakresie promocji projektów inansowanych w ramach Programu określone są w Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji. W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych projektu obowiązują beneficjenta, przekazanie informacji, że realizowany projekt otrzymał wsparcie w ramach Programu współfinansowanego z EFRR. Obowiązki związane z promocją projektu są określone w Decyzji/Umowie o dofinansowanie dla partnerów wiążące. Ich niespełnienie wiąże się z konsekwencjami w formie obniżenia czy niewypłaty dofinansowania, ewentualnie zwrotu już wypłaconego dofinansowania.

[Zasady stosowania logotypów](#)[Logotypy Programu](#)

## Ramy prawne:

[Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” załącznik XII](#)[Rozporządzenie Wykonawcze Komisji \(UE\) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.](#)

Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację (projekt) określa art. 4 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.

Charakterystykę techniczną stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów określa art. 5 rozdz. II Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014.





- ❖ **Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., art. 115 „Informacja i Komunikacja” plus załącznik XII – szczegółowe zasady działań informacyjnych dla beneficjentów**
- ❖ **Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.**
- ❖ **Podręcznik Beneficjenta Dofinansowania Programu Interreg V-A (wersja 5 z dn. 01.04.2018 r.)**
- ❖ **Załącznik 24 PB Zasady stosowania logotypów**
- ❖ **Umowa/decyzja o dofinansowanie projektu (wzór: Załącznik 2 PB)**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# OBOWIĄZKOWE ELEMENTY PROMOCJI



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## GŁÓWNY BENEFICJENT

odpowiada za koordynację promocji całego projektu

## WSZYSCY PARTNERZY

muszą należycie promować projekt informując,  
że realizowany projekt otrzymał wsparcie z UE

- ❖ obowiązki związane z promocją są określone w Decyzji/ Umowie o dofinansowanie i są dla partnerów wiążące
- ❖ niespełnienie obowiązków związanych z promocją skutkuje konsekwencjami w formie obniżenia / niewypłacenia / zwrotu dofinansowania (zał. nr 22 PB Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## UMOWA DOFINANSOWANIA DLA PROJEKTU REALIZOWANEGO W RAMACH PROGRAMU INTERREG V-A REPUBLIKA CZESKA-POLSKA

### Art. 4 Prawa i obowiązki Głównego Beneficjenta dofinansowania **pkt. 11** **Promocja**

- ❖ realizacja działań promocyjnych projektu zgodnie z krokami opisanymi we wniosku projektowym i rozporządzeniami
- ❖ współpraca przy działaniach związanych z promocją programu na wniosek podmiotu udzielającego dofinansowania
- ❖ wyrażenie zgody na publikowanie informacji, o których mowa w art. 115 ust. 2 rozporządzenia ogólnego oraz dokumentacji audiowizualnej z realizacji projektu, w jakiegokolwiek formie i poprzez jakiegokolwiek media przez Instytucję Zarządzającą i instytucje przez nią wskazane



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska

**OZNAKOWANIE I OPIS DOKUMENTÓW  
ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PROJEKTU**



- ❖ symbol Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym:  
Unia Europejska (**skrót jest zabroniony!**)
- ❖ odniesienie do nazwy funduszu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- ❖ logo Programu + hasło Przekraczamy granice
- ❖ informacja o współfinansowaniu z odniesieniem do nazwy Programu:  
*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska*
- ❖ opcjonalnie herb województwa/powiatu/gminy lub oficjalny logotyp promocyjny beneficjenta



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRAČAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

**Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# SPOSOBY PROMOCJI W ZALEŻNOŚCI OD TYPU PROJEKTU



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## **OBOWIĄZKOWO WSZYSTKIE PROJEKTY**

- 1. OZNAKOWANIE I OPIS DOKUMENTÓW ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PROJEKTU**
- 2. INFORMACJA NA STRONIE INTERNETOWEJ BENEFICJENTA**
  - zwięzły opis projektu (adekwatny wobec otrzymanego dofinansowania), w tym: cele i wyniki + informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- 3. PLAKAT MIN. A3 dla projektów < 500 tys. EURO nie inwestycyjnych, nie infrastrukturalnych**
  - w dobrze widocznym miejscu
  - zawiera min. informacje o projekcie + symbol UE i odniesienie do UE i EFRR



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## INFRASTRUKTURA / ROBOTY BUDOWLANE > 500 TYS. EUR

(dotyczy: całego projektu; całkowitego wsparcia publicznego)

### **tymczasowy wielkopowierzchniowy billboard**

- min. 250 x 150 cm (wielkość zapewniająca widoczność i czytelność informacji)
- w miejscu realizacji przeważającej części działań projektu
- zawiera informacje o pozostałych działaniach, wraz z ich lokalizacją

**mniejsza tablica informacyjna** u pozostałych partnerów (jeśli dotyczy)



### **stała tablica informacyjna**

- max 3 mies. od zakończenia projektu
- udokumentowane i zgłoszone Kontrolerowi



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## ZAKUP PRZEDMIOTU MATERIALNEGO > 500 TYS. EUR

(dotyczy: całego projektu; całkowitego wsparcia publicznego)

### **stały wielkopowierzchniowy billboard**

- max 3 mies. od zakończenia projektu
- wielkość zapewniająca widoczność i czytelność informacji
- w miejscu realizacji projektu
- udokumentowane i zgłoszone Kontrolerowi



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



**INFRASTRUKTURA / ROBOTY BUDOWLANE > 500 TYS. EUR**  
**oraz ZAKUP PRZEDMIOTU MATERIALNEGO > 500 TYS. EUR**

- ❖ *nazwa operacji/projektu*
- ❖ *główny cel operacji/projektu*
- ❖ *symbol Unii z odniesieniem do Unii i odniesieniem do funduszu (EFRR)*

**minimum 25 % billboardu / tablicy**

**charakterystyka techniczna stałych tablic i tymczasowych lub stałych billboardów:** Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014, art. 5 rozdz. II



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



## **MNIEJSZE PROJEKTY INFRASTRUKTURALNE:**

- tablica informacyjna w trakcie realizacji projektu
- tablica pamiątkowa po zakończeniu projektu

## **DODATKOWO – JEŚLI PROJEKT PRZEWIDUJE:**

### **STRONA INTERNETOWA PROJEKTU**

- logotyp w kolorze
- symbol Unii i odniesienie do Unii widoczne w momencie wejścia na stronę www, w obrębie obszaru widoku urządzenia cyfrowego, bez konieczności przewijania w dół
- odniesienie do odpowiedniego funduszu widoczne na tej samej stronie www



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## SEMINARIUM / SZKOLENIE

- oznaczenie zaproszeń, plakatów, materiałów itp.
- poinformowanie uczestników o współfinansowaniu

## OGŁOSZENIA KOMERCYJNE

MATERIAŁY INFORMACYJNE I KOMERCYJNE PROJEKTU (plakaty, ulotki, foldery, opracowania itp.), GADŻETY PROMOCYJNE



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## ZESTAW LOGOTYPÓW DLA PROGRAMU



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Wyjątkiem są drobne gadżety, w przypadku których można zastosować logo Programu bez hasła i lat realizacji, a logo UE bez odniesienia do EFRR, z podpisem „Unia Europejska” ze względu na małą czytelność napisu.



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



**Instytucja Zarządzająca Programu uznaje stosowanie logo  
Programu za OBOWIĄZKOWE.**

## **Prawidłowy Wygląd Logotypów Programu**

Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość tej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **10 mm**.

W przypadku wersji cyfrowej (do wyświetlania na ekranie) minimalna wysokość prostokąta wynosi **50 pikseli** (punktów obrazowych).

10 mm



Najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość skróconej wersji znaku do wydruku ma podkład o wysokości **15 mm**.

W przypadku wersji cyfrowej minimalna wysokość prostokąta wynosi **80 pikseli**

15 mm





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## Prawidłowy Wygląd Logotypów Programu



Nieodłącznym elementem jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła i stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Wartość **x** jest jedną czwartą wysokości kolorowych wielokątów





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## NIEPRAWIDŁOWY WYGLĄD LOGOTYPÓW PROGRAMU



Przygotowując materiały szczególnie zlecając realizację materiałów warto dbać/sprawdzać czy nie uległy one deformacji

Znaku nie można w żaden sposób korygować zmieniając cechy wektorów (wypełnienie, linie rysowania) i/lub stosując efekty (cień, 3D, przezroczystość, przenikanie itd.).



**PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PŘEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



## ZASADY ZASTOSOWANIA LOGOTYPÓW PROGRAMU

- ❖ tam, gdzie to możliwe powinniśmy stosować wersję KOLOROWĄ → wersję monochromatyczną można stosować tylko w uzasadnionych przypadkach, jednakże jest zalecana w przypadku braku możliwości zapewnienia dobrej jakości wydruku (np. na papierze listowym)
- ❖ jeśli stosujemy kilka różnych logotypów, oznaczenia UE i Programu powinny być co najmniej takiej samej wielkości (długość / szerokość)
- ❖ logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



## **RADY DLA BENEFICJENTÓW**

- ❖ nigdy nie należy drukować kolorowych logotypów na monochromatycznych drukarkach
- ❖ wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia
- ❖ stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości
- ❖ logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,
- ❖ w przypadku materiałów promocyjnych należy dostosować wielkość logotypów do zastosowanej metody (np. sitodruk, grawer, naklejka itd.)



PRĚKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# PROMOCJA W PROJEKCIE



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



Wydatki na promocję są kwalifikowalne do dofinansowania z EFRR, jeżeli zostały one ujęte w budżecie projektu, stanowiącym część wniosku projektowego.

Zapewnienie odpowiedniej (m.in. dostosowanej do celów, działań, grup docelowych i budżetu) promocji projektu i jego produktów jest częścią oceny jakości projektu (Metodyka Kontroli i Oceny Wniosków Standardowych oraz Pełnych Projektów Flagowych w. 7)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



**Wszystkie działania informacyjne i promocyjne  
związane z projektem muszą być udokumentowane.**

**Dokumentację można przechowywać w formie papierowej  
lub elektronicznej (skany, zdjęcia, zrzuty z ekranu) na czas  
określony w umowie o dofinansowanie.**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**PROMOCJA jest oceniana pod następującymi względami:**

- ❖ **produktów projektu** – np. publikacja, impreza kulturalna, szkolenie, infrastruktura, wyposażenie itp. (obowiązkowa promocja oceniana jest dla każdego produktu z osobna)
- ❖ **środków (nośników) promocji** – materiały skierowane do opinii publicznej, np. plakaty, ulotki, zaproszenia itp.
- ❖ **przedmiotów promocyjnych** – przedmioty, które z punktu widzenia realizacji celów projektu nie są niezbędne, ale ich wartość dodana polega na wzmocnieniu świadomości o projekcie; podobnie oceniane są również prezenty, nagrody w konkursach itp.



## **SANKCJE ZA NIEPRZESTRZEGANIE ZASAD PROMOCJI**

(Załącznik 22 Podręcznika Beneficjenta Dofinansowania *Tabela sankcji za naruszenie przepisów w zakresie promocji i zamówień publicznych*)

- ❖ całkowity brak promocji – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **5% - 100%**
- ❖ niekompletna promocja – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **3% - 50%**
- ❖ promocja niezgodna z przepisami – obniżenie wydatków kwalifikowalnych o **1% - 25%**





**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# NOWE MEDIA



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

JAN  
2018

# DIGITAL IN POLAND

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**38.14**  
MILLION

URBANISATION:  
**61%**

INTERNET  
USERS



**29.75**  
MILLION

PENETRATION:  
**78%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**17.00**  
MILLION

PENETRATION:  
**45%**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**30.86**  
MILLION

PENETRATION:  
**81%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**14.00**  
MILLION

PENETRATION:  
**37%**

80

**SOURCES:** POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNET WORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



Hootsuite™

we  
are  
social

JAN  
2018

# SIMILARWEB'S RANKING OF TOP WEBSITES

RANKINGS BASED ON AVERAGE MONTHLY TRAFFIC TO EACH WEBSITE IN Q4 2017



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.PL	SEARCH	610,500,000	14M 11S	10.4
02	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	349,100,000	29M 32S	13.1
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	325,700,000	17M 38S	13.1
04	GOOGLE.COM	SEARCH	196,300,000	10M 42S	13.0
05	ONET.PL	NEWS & MEDIA	135,400,000	8M 06S	7.8
06	WP.PL	NEWS & MEDIA	134,000,000	9M 00S	9.0
07	ALLEGRO.PL	SHOPPING	122,000,000	13M 33S	19.8
08	INTERIA.PL	NEWS & MEDIA	72,400,000	7M 56S	6.7
09	OLX.PL	SHOPPING	67,300,000	11M 26S	13.9
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	65,100,000	4M 57S	3.7

91

**SOURCE:** SIMILARWEB, JANUARY 2018, BASED ON AVERAGE MONTHLY DATA FOR Q4 2017. **NOTES:** MONTHLY TRAFFIC REPRESENTS TOTAL VISITS TO EACH SITE, NOT UNIQUE VISITORS. DATA FOR SOME COUNTRIES REPRESENTS DESKTOP TRAFFIC, WHILST OTHERS REPRESENTS TRAFFIC FROM BOTH DESKTOP AND MOBILE DEVICES. **ADVISORY:** SOME WEBSITES REFERENCED ON THIS SLIDE MAY CONTAIN ADULT CONTENT, OR CONTENT THAT IS UNSUITABLE FOR THE WORKPLACE. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.



**JAN  
2018**

# FACEBOOK USAGE ANALYSIS

A CLOSER LOOK AT FACEBOOK USE, BROKEN DOWN BY MOBILE USE AND SELF-DECLARED GENDER OF USERS



TOTAL NUMBER OF  
MONTHLY ACTIVE  
FACEBOOK USERS



**17.00  
MILLION**

ANNUAL CHANGE IN  
FACEBOOK USERS  
vs. JANUARY 2017



**+13%**

PERCENTAGE OF  
FACEBOOK USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



**82%**

PERCENTAGE OF  
FACEBOOK PROFILES  
DECLARED AS FEMALE



**51%**

PERCENTAGE OF  
FACEBOOK PROFILES  
DECLARED AS MALE



**49%**

99

SOURCE: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JANUARY 2018.

 **Hootsuite™** 



# YOUTUBE



Oglądaj filmy z YouTube w Chrome. [Pobierz Chrome.](#)



Szukaj



Zaloguj się

2014—2020

## Przekraczamy granice Interreg V-A CZ/PL Przekraczamy granice Interreg V-A

Subskrybuj 39

CZ /

Zweme Vás ke sledování kanálu věnovaného problematice Operačního programu Interreg V-A Česká republika – Polsko. [Pokaž więcej](#)

### Przesłane filmy



**CZ / OP 3 Vzdělání a kvalifikace**  
43 wyświetlenia • 1 tydzień temu



**PL / OP 3 Edukacja i kwalifikacje**  
24 wyświetlenia • 1 tydzień temu



**Interreg CZ-PL**  
16 wyświetleń • 2 tygodnie temu



**Výroční akce 2017 / Wydarzenie Roczne 2017**  
170 wyświetleń • 3 miesiące temu



Język: Polski ▾

Lokalizacja: Polska ▾

Tryb ograniczonego dostępu Wyłączony ▾

Historia

Pomoc



## Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu)

Oś priorytetowa 2  
Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego  
na rzecz wspierania zatrudnienia  
Środki Unii Europejskiej: 135 733 026 EUR

**Cel szczegółowy:**  
Zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe  
wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych  
i kulturowych



Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
**Regionalny Punkt Kontaktowy**  
Wałbrzych, ul. Wysockiego 29  
(Park Wielokulturowy Stara Kopalnia)  
tel. (74) 667 09 90, 667 09 91, e-mail: [rpk@dolnyslask.pl](mailto:rpk@dolnyslask.pl)  
[www.ewt.dolnyslask.pl](http://www.ewt.dolnyslask.pl)



PRZEKRACZAJEMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
**Regionalny Punkt Kontaktowy**  
w Wałbrzychu  
ul. Wysockiego 29  
(Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu)  
tel. (74) 667 09 90, 667 09 91, e-mail: [rpk@dolnyslask.pl](mailto:rpk@dolnyslask.pl)  
[www.ewt.dolnyslask.pl](http://www.ewt.dolnyslask.pl)



PRZEKRACZAJEMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



## Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020

Przekraczamy granice / Překračujeme hranice  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
oraz ze środków budżetu państwa i środków budżetu województwa dolnośląskiego  
w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska



PRZEKRACZAJEMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

# MATERIAŁY PROMOCYJNE







**DOLNY  
ŚLĄSK**

**INTERREG V-A Republika Czeska – Polska**



**Szkolenie zostało zorganizowane w ramach projektu Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska „Wdrażanie Czechy 2018”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego**



**PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020**



**EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

INTERREG V-A Republika Czeska – Polska



# Dziękujemy za uwagę

## Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Regionalny Punkt Kontaktowy

Wałbrzych, ul. Wysockiego 29

(Park Wielokulturowy Stara Kopalnia)

tel. (74) 667 09 90, 667 09 91, e-mail: [rpk@dolnyslask.pl](mailto:rpk@dolnyslask.pl)

[www.ewt.dolnyslask.pl](http://www.ewt.dolnyslask.pl)

[www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO