

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Wrocław, dn. 30 stycznia 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. WYCENY WYKONANIA I DOSTAWY MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH PROGRAMU INTERREG V-A REPUBLIKA CZESKA – POLSKA

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów wykonania i dostawy materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach projektu „Wdrażanie Czechy 2020” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Zamówienie obejmuje przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych, zgodnie z poniższymi szczegółami:

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. X-BANER

- wymiary: 80×180 cm;
- jakość druku: foto, druk 1440×720 dpi w 10 pasach;
- podłoże polyester x-baner z białym tyłem, gramatura 220 g m², grubość 240 mic.;
- lekka i wytrzymała konstrukcja z włókna węglowego i metalu;
- torba transportowa ze wzmocnionego materiału, w czarnym kolorze z naszytą na wierzchu kieszenią z umieszczoną miniaturą grafiki banera;
- opracowanie graficzne: 12 wzorów (tzn. 12 różnych projektów graficznych) uwzględniających logotypy, zdjęcia, grafiki oraz tekst w pełnej gamie kolorystycznej. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego banerów, zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne dla każdego ze wzorów do akceptacji przez Zamawiającego;
- ilość: 12 sztuk.

2. TECZKA Z PRIPLAKU

- format: na wkład A4;
- materiał: priplak „mrożone szkło” 0,8 mm;
- nadruk: sitodruk; 4 kolory; jednostronny; do 30% powierzchni zadruku, wykonany w sposób widoczny i trwały;
- grzbiet o szerokości 25 mm;
- zamykanie na gumkę lub zatrzask;
- powinna umożliwiać przechowywanie co najmniej 30 kartek formatu A4;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- opracowanie graficzne według wskazówek i zgodnie z materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne do akceptacji Zamawiającego;
- ilość: 500 sztuk.

3. PENDRIVE DREWNIANY (wraz z wgraniem plików przekazanych przez Zamawiającego)

- materiał: drewno;
- kolor: jasny;
- opis: pendrive prostokątny z drewnianą zatyczką;
- pojemność: 32 GB;
- złącze USB 3.0;
- technika znakowania: grawer laserowy, dwustronny (dwa pola), 3 logotypy, wykonany wyłącznie na korpusie, w sposób widoczny i trwały;
- wymiary pendrive umożliwiające wykonanie grawera zgodnie z wytycznymi pn. „Zasady stosowania logotypów” dostępnymi na stronie internetowej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska pod adresem: <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>;
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego/przykładowego Zamawiającemu;
- Wykonawca wgra na nośnik pliki przekazane przez Zamawiającego (zbliżona wielkość plików - do 500 MB);
- każdy pendrive zostanie zapakowany w osobne kartonowe pudełko na pendrive;
- pakowane po 50 sztuk;
- ilość: 500 sztuk.

4. DŁUGOPIS METALOWY Z GUMKĄ DO EKRANÓW DOTYKOWYCH

- materiał: aluminium z elementami metalu, z gumką do ekranów dotykowych;
- kształt: okrągły;
- technika znakowania: grawer laserowy dwustronny (dwa pola), 3 logotypy, wyłącznie na korpusie, wykonany w sposób trwały i widoczny;
- wymiary: długość minimum 14 cm; wymiary długopisu umożliwiające wykonanie nadruku zgodnie z wytycznymi pn. „Zasady stosowania logotypów” dostępnymi na stronie internetowej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska pod adresem: <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>;
- kolorystyka: do uzgodnienia z Zamawiającym;
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego/przykładowego Zamawiającemu.
- pakowane po 50 sztuk;
- ilość: 500 sztuk.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

5. SAMOPRZYLEPNE ZAKŁADKI INDEKSUJĄCE W KARTONOWEJ OKŁADCE Z NADRUKIEM

- okładka: karton; kolor: biały;
- zadruk okładki: 4 kolory, przód i tył;
- zakładki indeksujące 5 kolorów, papier lub folia, minimum 20 listków samoprzylepnych z każdego koloru, wymiar listka 15x50mm;
- łatwe usuwanie (odklejanie), niepozostawiające śladów na klejonej powierzchni;
- wytrzymałe, do wielokrotnego przyklejania;
- wymiary okładki: minimum 83x55x3mm;
- opracowanie graficzne okładki według wskazówek i zgodnie z materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne okładki do akceptacji Zamawiającego;
- pakowane po 50 sztuk;
- ilość: 500 sztuk.

II. OZNAKOWANIE

- Sposób ekspozycji i reprodukcji znaków graficznych (logotypów) powinien być zgodny z wytycznymi Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, w szczególności:
 - **Podręcznikiem Beneficjenta Dofinansowania** (dostępnym na stronie Programu pod adresem: <http://pl.cz-pl.eu/jestem-beneficjentem-realizuj-projekt/podrcznik-beneficjenta-dofinansowania>);
 - **Zasadami stosowania logotypów** (dostępnymi na stronie Programu pod adresem: <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>);
- Sposób ekspozycji i reprodukcji logotypu Województwa Dolnośląskiego powinien być zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Księgą Identyfikacji Wizualnej obowiązującymi w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Logotypy do pobrania ze strony UMWD <http://www.umwd.dolnyslask.pl/urzad/dla-mediow/do-pobrania/>;
- O ile nie wskazano inaczej, znakowanie materiałów promocyjnych ma być wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, gwarantującą trwałość i odporność na ścieranie oraz warunki atmosferyczne;
- Wykonawca przy wyborze metody nadruku powinien kierować się kryterium jego trwałości.
- Układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego.

III. WARUNKI OGÓLNE

- Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne zgodne z opisem, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat. Materiały promocyjne zostaną dostarczone do Regionalnego Punktu Kontaktowego mieszczącego się pod adresem: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu, budynek nr 8 (I piętro – budynek posiada windę), ul. Wysockiego 29, 58 – 304 Wałbrzych i umieszczony w miejscu wskazanym przez Zamawiającego;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Każdy rodzaj materiałów promocyjnych zostanie zapakowany w osobne opakowanie, w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem. Każde opakowanie musi zawierać opis: rodzaj materiału promocyjnego, liczba sztuk;
- Wszystkie materiały promocyjne przed wykonaniem muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. W celu uzyskania akceptacji Wykonawca zobowiązuje się przesłać projekty graficzne materiałów promocyjnych do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

Zamówienie udzielone zostanie zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).

Uprzejmie prosimy o przesłanie kosztorysu w formie załączonego **FORMULARZA OFERTY CENOWEJ** drogą poczty elektronicznej na adres: justyna.gajzler@dolnyslask.pl w terminie **do dnia 06 lutego 2020 r.**

W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Osoba do kontaktu:

Justyna Gajzler

e-mail: justyna.gajzler@dolnyslask.pl

tel.: +48 (71) 776 95 03