

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Wrocław, dn. 02 czerwca 2016 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach projektu Pomocy Technicznej pn. „Wdrażanie Czechy 2015-2016”. Wycena obejmuje przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę do siedziby Zamawiającego poniższych materiałów promocyjnych.

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

#### **1. Notes**

- Format: A5;
- Grubość: 50 kartek z mikroperforacją ułatwiającą ich wrywanie oraz otworami do wpięcia w segregator;
- Łączenie: metalowa spirala spinająca kartki na lewym boku;
- Okładka notesu: pełen kolor; część zewnętrzna - kreda matowa plus lakier selektywny, część wewnętrzna – kreda matowa; nie mniej niż 150 g/m<sup>2</sup>;
- Opracowanie graficzne okładki według wskazówek i materiałów Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne okładki do akceptacji Zamawiającego;
- Wykonawca wykona min. 1 grafikę lub zdjęcie miejsca/obiektu/osób z obszaru wsparcia wskazanego przez Zamawiającego na potrzeby opracowania graficznego okładki z przeniesieniem praw autorskich do grafiki/zdjęcia na rzecz Zamawiającego;
- Wnętrze notesu: kartka kolor biały, nie mniej niż 80 g/m<sup>2</sup>. Każda z kartek po jednej stronie będzie miała naniesioną delikatną kratkę. Nadruk na każdej kartce: powierzchnia nadruku max. ¼ kartki; pełen kolor - 3 logotypy oraz adres strony internetowej. Po drugiej stronie kartka bez nadruku;
- Pakowane po 25 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 1 000 sztuk.

#### **2. Pendrive obrotowy**

- Materiał: metal + plastik;
- Kolor plastiku czarny;
- Obrotowa blaszka metalowa;
- Pojemność: 8 GB;
- Złącze USB min. 2.0;
- Nadruk: 3 logotypy – pełen kolor, dwustronny (dwa pola), wykonany w sposób widoczny i trwały;
- Wymiary pendrive umożliwiające wykonanie nadruku zgodnie z wytycznymi pn. „Zasady stosowania logotypów” dostępnymi na stronie internetowej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego Zamawiającemu;
- Wykonawca wgra na nośnik pliki przekazane przez Zamawiającego;
- Pakowane po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 650 sztuk.

### **3. Baner typu roll up**

- Wymiary grafiki: 85 x 200 cm;
- Waga 1 banera: 3-5 kg;
- Opis: konstrukcja aluminiowa, stabilna, szeroka kasetka z systemem rolującym, maszt/maszty składane;
- Nadruk: jednostronny, pełen kolor, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym, wykonany w technologii cyfrowej;
- Opracowanie graficzne – 6 wzorów (tzn. 6 różnych projektów graficznych) uwzględniających logotypy, zdjęcia, grafiki oraz tekst w pełnej gamie kolorystycznej. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego banerów, zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi po dwa projekty graficzne dla każdego z wzorów do akceptacji przez Zamawiającego;
- Wykonawca wykona min. 6 grafik lub zdjęć miejsc/obiektów/osób z obszaru wsparcia wskazanych przez Zamawiającego na potrzeby opracowania graficznego banerów z przeniesieniem praw autorskich do grafik/zdjęć na rzecz Zamawiającego;
- Wyposażenie: torba transportowa uszyta ze wzmocnionego płótna, w czarnym kolorze, z naszytą na wierzchu kieszenią, w której umieszczone będzie zdjęcie banera;
- Zdjęcie każdego z banerów;
- Dwuletnia gwarancja;
- Ilość: 10 sztuk (wzór nr 1 x 2 sztuki, wzór nr 2 x 4 sztuki, wzory nr 3-6 po 1 sztuce).

### **4. Długopis**

- Materiał: aluminium z elementami metalu;
- Opis: długopis aluminiowy z automatycznym przyciskiem, przycisk, końcówka i klips wykonane z metalu;
- Nadruk: dwustronny (dwa pola), wyłącznie na korpusie, 3 logotypy – pełen kolor, wykonany w sposób widoczny i trwały;
- Wymiary długopisu umożliwiające wykonanie nadruku zgodnie z wytycznymi pn. „Zasady stosowania logotypów” dostępnymi na stronie internetowej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>;
- Kształt: okrągły;
- Kolor czarny;
- Długość wkładu: nie mniej niż 10 cm;
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego Zamawiającemu;
- Pakowane po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 1 000 sztuk.

### **5. Samoprzylepne zakładki indeksujące w kartonowej okładce/kopercie/etui**

- Materiał: wykonane z folii;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Opis: zakładki indeksujące powinny znajdować się w kartonowej okładce/kopercie/etui, na której umieszczony zostanie nadruk jednostronny w pełnym kolorze;
- Opracowanie graficzne okładki/koperty/etui według wskazówek i materiałów Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne okładki/koperty/etui do akceptacji Zamawiającego;
- Mix 5 kolorów neon;
- Ilość zakładek w okładce/kopercie/etui: 5 kolorów x 25 sztuk;
- Wymiary zakładek: 12 mm x 45 mm;
- Wytrzymałe, do wielokrotnego przyklejania;
- Niepozostawiające śladów na klejonej powierzchni;
- Pakowanie po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 1 000 sztuk.

#### **6. Teczki plastikowe kopertowe na zatrzask**

- Materiał: transparentny polipropylen;
- Opis: teczka plastikowa, przezroczysta do przechowywania dokumentów formatu A4, wykonana na wzór koperty listowej;
- Zamknięcie zatrzask plastikowy;
- Teczka powinna umożliwiać przechowywanie co najmniej 30 kartek formatu A4;
- Nadruk: jednostronny, pełen kolor, wykonany w sposób widoczny i trwały;
- Pakowane po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 1 000 sztuk.

#### **7. Certyfikaty**

- Format: A4;
- Gramatura: min. 120 g/m<sup>2</sup>;
- Papier: kreda błyszcząca;
- Kolor: biały;
- Nadruk: jednostronny, pełen kolor;
- Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego certyfikatów, zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi min. 2 projekty graficzne certyfikatów do akceptacji Zamawiającego;
- Pakowane po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
- Ilość: 800 sztuk.

#### **8. Naklejki - wzór 1**

- Format: 10,5 x 4,5 cm;
- Materiał: folia samoprzylepna biała błysk, nacinana do formatu;
- Nadruk: pełen kolor, trwały, odporny na ścieranie;
- Opracowanie graficzne zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi projekt graficzny naklejki do akceptacji Zamawiającego;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Ilość: 800 sztuk.

### 9. Naklejki - wzór 2

- Format: 13 x 2,5 cm;
- Materiał: folia samoprzylepna biała błysk, nacinana do formatu;
- Nadruk: pełen kolor, trwały, odporny na ścieranie;
- Opracowanie graficzne zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi projekt graficzny naklejki do akceptacji Zamawiającego;
- Ilość: 100 sztuk.

### OZNAKOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH:

- Sposób ekspozycji i reprodukcji znaków graficznych (logotypów) powinien być zgodny z wytycznymi Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska, w szczególności:
  - **Podręcznikiem Beneficjenta Dofinansowania** (dostępnym na stronie Programu pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.podrecznik.beneficjenta.html>);
  - **Zasadami stosowania logotypów** (dostępnymi na stronie Programu pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>).
- Układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego.
- Wykonawca przy wyborze metody nadruku powinien kierować się kryterium jego trwałości.

### WARUNKI OGÓLNE:

- Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne zgodne z opisem, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat. Materiały promocyjne zostaną dostarczone do Regionalnego Punktu Kontaktowego mieszczącego się pod adresem: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu, budynek nr 8 (I piętro – budynek posiada windę), ul. Wysockiego 29, 58 – 304 Wałbrzych i umieszczony w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- Każdy rodzaj materiałów promocyjnych zostanie zapakowany w osobne opakowanie. Każde opakowanie musi zawierać opis: rodzaj materiału promocyjnego, liczba sztuk.
- Wszystkie materiały promocyjne przed wykonaniem muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. W celu uzyskania akceptacji Wykonawca zobowiązuje się przelać projekty graficzne materiałów promocyjnych do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia udziału w 2 spotkaniach z Zamawiającym w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu (w miejscu wskazanym przez Zamawiającego) co najmniej 2 rodzaje poszczególnych materiałów promocyjnych, z których Zamawiający wybierze jeden model/typ, który będzie przedmiotem realizacji zamówienia.
- Wszystkie ilości są na etapie zapytania cenowego orientacyjne. Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji z określonego rodzaju materiału promocyjnego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

**Prosimy o oszacowanie kosztów wykonania i dostawy materiałów promocyjnych na potrzeby projektu pn. „Wdrażanie Czechy 2015-2016” według poniższego wzoru z wykorzystaniem załączonej tabeli (wersja edytowalna). Oferta powinna być kompletna i zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.**

LP.	Rodzaj materiału promocyjnego	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena jednostkowa brutto	Wartość netto
1.	Notes	1 000			
2.	Pendrive obrotowy	650			
3.	Baner typu roll up (6 wzorów)	10			
4.	Długopis	1 000			
5.	Samoprzylepne zakładki indeksujące w kartonowej okładce/kopercie/etui	1 000			
6.	Teczki przezroczyste na zatrzask	1 000			
7.	Certyfikaty	800			
8.	Naklejki – wzór 1	800			
9.	Naklejki – wzór 2	100			

**Łączna kwota za realizację zamówienia: ..... zł netto (..... zł brutto).**

Zamówienie zostanie udzielone zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164).

Zapraszamy wszystkie zainteresowane podmioty do zgłaszania swojej oferty cenowej dotyczącej ww. zamówienia na adres e-mailowy: [justyna.gajzler@dolnyslask.pl](mailto:justyna.gajzler@dolnyslask.pl). Oferty prosimy przysyłać najpóźniej **do dnia 10 czerwca 2016 r.**

W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

**Osoba do kontaktu:**

Justyna Gajzler

e-mail: [justyna.gajzler@dolnyslask.pl](mailto:justyna.gajzler@dolnyslask.pl)

tel.: +48 71 776 95 03