

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Wrocław, 4 lutego 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE - ZAKTUALIZOWANE

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów **przygotowania i produkcji reklamy radiowej w formie spotu** przeznaczonej do emisji na antenie regionalnej rozgłośni radiowej w woj. dolnośląskim w celu promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach projektu „Wdrażanie Czechy 2020”, zgodnie z poniższymi szczegółami.

Opis przedmiotu zamówienia

Podstawowym celem kampanii jest poinformowanie opinii publicznej o Programie Interreg V-A Republika Czeska – Polska. Spoty zostaną wyemitowane w radiu o zasięgu regionalnym, czyli obejmującym całe województwo dolnośląskie. Tym samym szansę na zapoznanie się z tematyką funduszy unijnych i współpracy polsko-czeskiej będą mieli wszyscy mieszkańcy regionu.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1. Opracowanie scenariusza spotu radiowego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
2. Produkcja spotu radiowego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
3. Przekazanie Zamawiającemu na nośniku elektronicznym gotowych spotów wraz z metryczką dźwięku (metryczką reklamy radiowej).
4. Udzielenie Zamawiającemu stosownej licencji na wykorzystanie spotu radiowego (szczegóły poniżej).

Szczegóły techniczne:

- Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji Zamawiającego na wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia dotyczące m.in. scenariusza spotu radiowego, doboru podkładu muzycznego i głosu lektora.
- Wykonawca w terminie 10 dni roboczych od momentu otrzymania wytycznych Zamawiającego do scenariusza spotu radiowego przekaże Zamawiającemu: scenariusz spotu oraz **propozycję min. 3 głosów męskich i min. 2 głosów żeńskich z banku głosów do wyboru.**
- Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od uzyskania akceptacji scenariusza spotu radiowego oraz **wyboru 1 głosu lektorskiego** przez Zamawiającego przekaże Zamawiającemu **3 projekty spotu z wykorzystaniem 3 różnych podkładów muzycznych.** Zamawiający **dokona wyboru 1 wersji spotu z wykorzystaniem 1 podkładu muzycznego** oraz ostatecznej akceptacji spotu.
- Po uzyskaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego Wykonawca przekaże Zamawiającemu na nośniku elektronicznym gotowy spot radiowy **w formacie mp3** wraz z **metryczką dźwięku** (metryczką reklamy radiowej).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Wykonawca udzieli Zamawiającemu **licencji na okres 3 lat** na wykorzystanie spotu radiowego na antenie regionalnej rozgłośni radiowej w woj. dolnośląskim (o zasięgu całego województwa; z wyłączeniem rozgłośni ogólnopolskich) i rozgłośniach lokalnych oraz w internecie.
- **Czas trwania spotu radiowego:** 30 sekund
- **Termin wykonania zamówienia:** do 31.07.2020 r.
- Spot radiowy musi być nagrany **w studiu dźwiękowym** przez lektora posiadającego doświadczenie przy realizacji głosowej spotów emitowanych na antenach stacji radiowych.
- **Wykonawca proponuje atrakcyjny, przyciągający uwagę podkład muzyczny** korespondujący z treścią spotu radiowego.
- Wykonawca zobowiązuje się do adaptacji materiałów dla osób z niepełnosprawnościami, w szczególności uwzględniając używanie prostego, zrozumiałego **języka**.

Wycena zamówienia powinna być kompletna i zawierać wszystkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

Składając ofertę cenową należy obowiązkowo:

- udokumentować prawidłowe wykonanie min. 3 usług w zakresie przygotowania i produkcji spotu radiowego (załączyć referencje lub w formularzu oferty podać link do portfolio);
- załączyć wypełniony dokument „Formularz oferty – spot radiowy”.