

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Wrocław, dn. 04 stycznia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów wykonania i dostarczenia banerów typu roll-up na potrzeby promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach projektu Pomocy Technicznej pn. „Wdrażanie Czechy 2017”. Wycena obejmuje przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę do siedziby Zamawiającego poniżej opisanych banerów.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - baner typu roll up

- Wymiary grafiki: 85 x 200 cm;
- Waga 1 banera: 3-5 kg;
- Opis: konstrukcja aluminiowa, stabilna, szeroka kasetta z systemem rolującym, maszt/maszty składane;
- Nadruk: jednostronny, pełen kolor, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym, wykonany w technologii cyfrowej;
- Opracowanie graficzne – 6 wzorów (tzn. 6 różnych projektów graficznych) uwzględniających logotypy, zdjęcia, grafiki oraz tekst w pełnej gamie kolorystycznej. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego banerów, zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi po 2 projekty graficzne dla każdego z wzorów do akceptacji przez Zamawiającego;
- Wykonawca wykona min. 6 grafik lub zdjęć miejsc/obiektów/osób z obszaru wsparcia wskazanych przez Zamawiającego na potrzeby opracowania graficznego banerów z przeniesieniem praw autorskich do grafik lub zdjęć miejsc/obiektów/osób na rzecz Zamawiającego;
- Wyposażenie: torba transportowa uszyta ze wzmocnionego płótna, w czarnym kolorze, z naszytą na wierzchu kieszenią, w której umieszczona będzie miniatura grafiki banera;
- Miniatura grafiki każdego z banerów;
- Dwuletnia gwarancja;
- Ilość: 7 sztuk (wzór nr 1 x 1 sztuka, wzór nr 2 x 2 sztuki, wzory nr 3-6 po 1 sztuce).

OZNAKOWANIE:

- Sposób ekspozycji i reprodukcji znaków graficznych (logotypów) powinien być zgodny z wytycznymi Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, w szczególności:
 - **Podręcznikiem Beneficjenta Dofinansowania** (dostępnym na stronie Programu pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.podrecznik.beneficjenta.html>);
 - **Zasadami stosowania logotypów** (dostępnymi na stronie Programu pod adresem: <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>).
- Układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- Wykonawca przy wyborze metody nadruku powinien kierować się kryterium jego trwałości.

WARUNKI OGÓLNE:

- Wykonawca dostarczy banery zgodne z opisem, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat. Banery zostaną dostarczone do Regionalnego Punktu Kontaktowego mieszczącego się pod adresem: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu, budynek nr 8 (I piętro – budynek posiada windę), ul. Wysockiego 29, 58 – 304 Wałbrzych i umieszczone w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- Projekty graficzne banerów przed wykonaniem muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się przesłać projekty graficzne banerów do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia udziału w 1 spotkaniu z Zamawiającym w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- Wykonawca przedstawi do akceptacji przez Zamawiającego próbny wycinek materiału, z którego zostaną wykonane banery.
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu wydruków próbnych naturalnej wielkości (1:1), będących wycinkami zaakceptowanych projektów.

Prosimy o oszacowanie kosztów wykonania i dostawy banerów typu roll-up na potrzeby projektu pn. „Wdrażanie Czechy 2017” według poniższego wzoru z wykorzystaniem załączonej tabeli (wersja edytowalna). Oferta powinna być kompletna i zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

LP.	Rodzaj materiału promocyjnego	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena jednostkowa brutto	Wartość netto	Wartość brutto
1.	Baner typu roll up (6 wzorów)	7				

Zamówienie zostanie udzielone zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

Zapraszamy wszystkie zainteresowane podmioty do zgłaszania swojej oferty cenowej dotyczącej ww. zamówienia na adres e-mailowy: julia.maszczak@dolnyślask.pl. Oferty prosimy przesyłać najpóźniej **do dnia 16 stycznia 2017 r.**

W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Osoba do kontaktu:

Julia Maszczak

e-mail: julia.maszczak@dolnyślask.pl

tel.: +48 71 776 92 89