

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Wrocław, dn. 11.06.2019 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów **przygotowania projektów, opracowania graficznego, wykonania i publikacji na lokalnych portalach internetowych banerów multimedialnych (internetowych) w celu promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w ramach projektu „Wdrażanie Czechy 2019”**, zgodnie z poniższymi szczegółami.

Zamówienie udzielone zostanie w wyniku zapytania ofertowego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.).

Uprzejmie prosimy o przesłanie kosztorysu w formie załączonego Formularza ofertowego drogą poczty elektronicznej na adres: [anna.jankowska@dolnyslask.pl](mailto:anna.jankowska@dolnyslask.pl) w terminie **do dn. 28 czerwca 2019 r.**

W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji. Osoba do kontaktu: Anna Jankowska, tel.: +48 71 776 98 70, e-mail: [anna.jankowska@dolnyslask.pl](mailto:anna.jankowska@dolnyslask.pl)

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

#### **I. Wykonanie banerów multimedialnych (internetowych):**

1. usługa obejmuje wykonanie banera multimedialnego (internetowego):
  - a. animowanego (dynamicznego)
  - b. w technologii html5 lub flash (w zależności od wymagań portali lokalnych opisanych w punkcie II);
  - c. o wymiarach min. 750 px x min. 200 px.
  - d. składającego się z dwóch zmiennych ekranów
  - e. w wersji kolorowej
2. Minimalna liczba banerów konieczna do realizacji zamówienia wynosi 2, a maksymalna 3, w zależności od opcji wybranej przez Zamawiającego. Dla każdego banera spośród obu opcji Wykonawca będzie zobowiązany wykonać inne opracowanie graficzne.
3. banery multimedialne (internetowe) muszą odpowiadać wymaganiom lokalnych portali internetowych (opisanych w punkcie II) w zakresie technologii, wymiarów i innych wymagań technicznych.
4. na banerach zostaną umieszczone elementy tekstowe w języku polskim i czeskim, zdjęcia i/lub logotypy Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska i Województwa Dolnośląskiego (łącznie trzy logotypy) oraz elementy graficzne wytworzone przez Wykonawcę – według wskazań Zamawiającego;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

5. projekty graficzne banerów multimedialnych (internetowych) przed publikacją na portalach muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. W celu uzyskania akceptacji Wykonawca zobowiązuje się przesłać projekty graficzne do akceptacji Zamawiającego drogą poczty elektronicznej;
6. układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego;
7. sposób ekspozycji i reprodukcji znaków graficznych (logotypów) programowych powinien być zgodny z wytycznymi Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, w szczególności **Podręcznikiem Beneficjenta Dofinansowania** (dostępnym na stronie Programu pod adresem <http://pl.cz-pl.eu/jestem-beneficjentem-realizuj-projekt/podrcznik-beneficjenta-dofinansowania>) oraz **Zasadami stosowania logotypów** (dostępnymi na stronie Programu pod adresem <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>);
8. sposób ekspozycji i reprodukcji logotypu Województwa Dolnośląskiego powinien być zgodny z **Systemem Identyfikacji Wizualnej** obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Logotypy oraz **Zasady reprodukcji logotypu Dolnego Śląska w zależności od koloru logotypu lub koloru tła** dostępne są pod adresem <http://www.umwd.dolnyslask.pl/urząd/dla-mediow/do-pobrania/>;
9. banery zostaną wykonane z uwzględnieniem dostępności dla osób z dysfunkcją wzroku poprzez zastosowanie np. odpowiedniego rozmiaru i rodzaju czcionki, wytłuszczenie tekstu, odpowiednich odstępów w tekście, odpowiedniego kontrastu barwnego i kontrastu w stosunku do tła itd.;
10. wszystkie opracowania graficzne i gotowe projekty banerów, jakie Wykonawca sporządzi wykonując przedmiot umowy, zostaną przekazane Zamawiającemu drogą poczty elektronicznej na adres [rpk@dolnyslask.pl](mailto:rpk@dolnyslask.pl) (lub w przypadku braku możliwości technicznych dostarczone na nośniku informatycznym na adres Zamawiającego podany w umowie);
11. składając ofertę cenową Wykonawca potwierdza, że jego prawa autorskie do wszystkich przekazanych materiałów opisanych w punkcie 10. nie są ograniczone i zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego – na podstawie umowy z Zamawiającym – ogół autorskich praw majątkowych z nimi związanych bez jakichkolwiek dodatkowych kosztów.

## II. Emisja banerów multimedialnych (internetowych) na lokalnych portalach internetowych:

1. usługa obejmuje wyemitowanie banerów multimedialnych (internetowych) opisanych w punkcie I na dwóch lokalnych portalach internetowych;
2. banery muszą być zamieszczone w pierwszej sekwencji od góry (tj. widoczne bez konieczności przewijania strony) jako baner stały (tzn. nie rotacyjny);
3. okres emisji: emisja 2 banerów przez okres dwóch tygodni (opcja 1) lub emisja 3 banerów przez okres dwóch tygodni (opcja 2) w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Wykonawca powinien dokonać wyceny obu opcji. Zamawiający dokona wyboru jednej z opcji z uwzględnieniem dostępnych środków finansowych w ramach projektu „Wdrażanie Czechy 2019”.
4. przez lokalny portal internetowy rozumie się portal o zasięgu minimum jednego powiatu z obszaru wsparcia Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska określony w punkcie 5;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

5. wymagany zasięg geograficzny lokalnych portali internetowych:
  - a. jeden portal z podregionu jeleniogórskiego w województwie dolnośląskim (powiaty: bolesławiecki i/lub jaworski i/lub jeleniogórski i/lub kamiennogórski i/lub lubański i/lub lwówecki i/lub zgorzelecki i/lub złotoryjski i/lub m. Jelenia Góra);
  - b. jeden portal z podregionu wałbrzyskiego (powiaty: dzierzoniowski i/lub kłodzki i/lub świdnicki i/lub wałbrzyski i/lub ząbkowicki i/lub m. Wałbrzych) lub z powiatu strzebińskiego w województwie dolnośląskim;
6. wymagany profil lokalnego portalu internetowego: przeważająco informacyjny (sposób weryfikacji: stosunek aktualności dot. lokalnych / regionalnych / krajowych wydarzeń do ogółu aktualności w okresie od stycznia do marca 2019 r. musi wynosić minimum 80%), niedopuszczalne są portale o profilu przeważająco reklamowym oraz o charakterze tabloidalnym;
7. minimalna wymagana liczba wizyt: 350 000 wejść miesięcznie (średnia z okresu od stycznia do marca 2019 r. liczona łącznie dla obu portali internetowych). **Składając ofertę cenową, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dowodu potwierdzającego liczbę wizyt w następujących miesiącach: styczeń, luty i marzec 2019 r.** Dopuszczalne źródło danych: narzędzia pozwalające na śledzenie statystyk portali internetowych i/lub dane pozyskane bezpośrednio od osób odpowiedzialnych za prowadzenie lokalnych portali internetowych, wskazanych przez Wykonawcę;
8. średnia liczba wizyt zostanie obliczona na podstawie następującego wzoru:  
$$\bar{R} = S1+S2/6$$

S1 – suma wizyt na 1 portalu internetowym w okresie od stycznia do marca 2019 r.  
S2 - suma wizyt na 2 portalu internetowym w okresie od stycznia do marca 2019 r.
9. banery multimedialne (internetowe) muszą posiadać podlinkowanie do strony wskazanej przez Zamawiającego, tzn. odsyłać do wskazanej strony po kliknięciu na nie przez użytkownika danego lokalnego portalu internetowego;
10. banery zostaną wyemitowane w okresie od 01 września do 30 listopada 2019 r. przy czym dokładny termin emisji banerów zostanie wskazany przez Zamawiającego;

#### **OPIS SPOSOBU OCENY OFERT:**

Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona oceny ofert w zakresie następujących kryteriów:

- 60% zasięg lokalnych portali internetowych (liczba wizyt: średnia z okresu od stycznia do marca 2019 r. liczona łącznie dla obu portali internetowych);
- 40% cena.

Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz wyliczy **łącną ocenę punktową oferty (P)** według następującego wzoru:

**P = ZP + C**, gdzie:

- **ZP** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium zasięg lokalnych portali internetowych;
- **C** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium Cena oferty.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, ze środków budżetu państwa oraz z budżetu województwa dolnośląskiego w ramach Pomocy Technicznej Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Maksymalna liczba punktów wynosi 100. Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością umożliwiającą wybór najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i otrzyma największą łączną liczbę punktów.

### Sposób obliczenia punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty

#### a) Zasięg lokalnych portali internetowych

Zamawiający obliczy liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$ZP = Oo \times 60 / Omax$ , gdzie:

- **ZP** – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium „Zasięg lokalnych portali internetowych”;
- **Omax** – najwyższa średnia liczba wizyt na lokalnych portalach internetowych z okresu od stycznia do marca 2019 r. liczona łącznie dla obu portali internetowych wskazanych w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **Oo** – średnia liczba wizyt na lokalnych portalach internetowych z okresu od stycznia do marca 2019 r. liczona łącznie dla obu portali internetowych wskazanych w ofercie ocenianej;
- **60** – waga kryterium „Zasięg lokalnych portali internetowych”.

#### b) Cena oferty

Zamawiający obliczy liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$C = Cmin \times 40 / Co$ , gdzie:

- **C** – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium „Cena oferty”;
- **Cmin** – najniższa cena brutto za realizację całego zamówienia zaoferowana w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **Co** – cena brutto oferty ocenianej;

**40** – waga kryterium „Cena oferty”.