

Vytvoření a společné označení městských turistických tras - společný turistický produkt polsko-českého pohraničí

www.citywalk.info



Vedoucí partner:

Gmina Miejska Kłodzko

Dotace z ERDF

944.007,62 EUR

Partner projektu:

Město Česká Skalice

Statutární město Přerov

Gmina Bardo

Gmina Miasto Świdnica

Gmina Kędzierzyn-Koźle

168.461,50 EUR

120.700,00 EUR

167.535,00 EUR

168.135,95 EUR

149.770,17 EUR

Projekt sestával z vytvoření síťového turistického produktu s širokou škálou aktivit, což umožnilo vytvoření koherentní přeshraniční turistické nabídky polsko-českého pohraničí. V rámci projektu byly městské trasy vyznačeny a koherentně označeny. Pro jejich propagaci bylo vytvořeno společné logo projektu a standardní materiály pro společnou expozici na mezinárodních veletrzích a akcích v oblasti cestovního ruchu. Kromě toho byly zakoupeny střediska turistické informace bez obsluhy. Využití moderních technologií (infokiosky, audioguide) a účast na veletrzích a turistických akcích mimo oblasti podpory umožnilo partnerům oslovit širokou skupinu turistů. Hlavním cílem projektu mělo být vytvoření celoplošných základů integrovaného turistického produktu, jehož prvky se budou rozvíjet a řídit obyvateli nebo těmito hospodářskými subjekty, které navzájem spolupracovat, budou chtít vytvářet a rozšiřovat svou vlastní turistickou nabídku.



Společná příprava:

V rámci pracovních setkání bylo rozhodnuto, že společné aktivity na podporu a rozvoj cestovního ruchu by mohly být základem pro vytváření nových produktů cestovního ruchu a přispívají k konkurenceschopnosti regionu. Partneři se setkali s frekvencí 3 setkání každé 2 měsíce, během kterých byl podepsán intenční list, byl vypracován společný plán realizace projektu, byl vybrán vedoucí partner.

Společná realizace:

Společná implementace byla založena na vývoji jednotných propagačních materiálů, účasti na nejvýznamnějších turistických akcích a veletrzích cestovního ruchu ve střední Evropě na společně připraveném výstavním stánku, přípravě společné soutěžní dokumentace a organizaci setkání pracovních skupin. Všechny aktivity byly prováděny současně na obou stranách hranice. Nákupy v projektu zohledněny potřeby všech partnerů.

Společný personál:

Všichni partneři ze svých zaměstnanců jmenovali na etapě společné přípravy členů pracovní skupiny, která dohlížela na řádnou realizaci projektu a na dosažení předpokládaných ukazatelů a výsledků. Vedoucí partner byl hlavním koordinátorem projektu, který zůstal v kontaktu s ostatními stranami a byl pověřen dohledem nad včasným šířením dokumentů, předkládáním žádostí o platbu, dohodami mezi partnery a realizací ostatních ustanovení smlouvy o partnerství.

Společné financování:

Partneři v rámci společné přípravy projektu se dohodli na jednotlivých položkách rozpočtu: společné financování bylo zajištěno organizováním společných aukcí a nákupů s cílem minimalizovat náklady na nákup zařízení a společně nést výdaje spojené s vývojem jednotného vizuálního systému identity, vývojem propagačních materiálů, přípravou a údržbou internetových stránek, účasti na veletrzích a propagačních akcích.