

Propagace turistických tradic Krkonůš a Jizerských hor

www.starostwo.jgora.pl/tradycje.html



Dotace z ERDF

45.221,20 EUR

Vedoucí partner:

Powiat Jeleniogórski

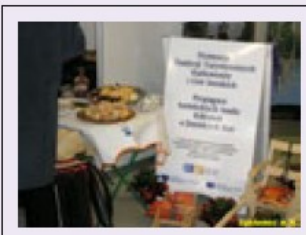
44.541,27 EUR

Partner projektu:

Město Jablonec nad Nisou

679,93 EUR

Poloha Krkonůš a Jizerských hor na křižovatce tří kultur sôsobí, že se zde vyvinuli formy cestovního ruchu, které jsou v jiných regionech málo známé, jako například sjezd na saních rohatých nebo prohlídky na nosítkách. Cílem projektu bylo propagovat Krkonůše a Jizerské hory jako místo s významným turistickým potenciálem. Projekt spočíval v prezentaci forem tradičního cestovního ruchu pro Krkonůše a Jizerské hory mimo oblasti podpory. Předmětem projektu byla organizace reklamních stánků na turistickém veletrhu ve městě Aachen, Białymstoku a Jablonci nad Nisou, během dní Gryfice, jakož i pořádání tiskové konference v Poznani. Uspořádání stánků odráželo vliv tradičních forem rekreace v oblasti Krkonůš a Jizerských hor na současné turistické nabídky. Jako součást projektu vznikly i propagační publikace (složka, mapa, informační leták). Shrnutím propagačního cyklu byl seminář spojený se setkáním odvětví cestovního ruchu z oblastí, kde byl prezentován projekt realizován. Projekt získala vyznamenání dolnoslezsko organizace cestovního ruchu v soutěži "Najlepsze Dolnośląskie" jako příklad mimořádně úspěšné propagační kampaně pro oblast cestovního ruchu.



Společná příprava:

Oba partneři se zúčastnili plánování projektu a aktivně se podíleli na přípravě žádosti o projekt spolu s potřebnými přílohami. Přípravy společného návrh projektu předcházely společné konzultace a pracovní setkání. V důsledku 2 partnerských setkání byly dohodnuty: vůle společné realizace projektu, rozsah účasti české strany na jednotlivých prvcích projektu, rozsahy odpovědnosti a výše finanční účasti české strany.

Společná realizace:

V rámci projektu byl vyvinut společný akční plán. Vedoucí partner byl zodpovědný za zajištění toho, aby všechny činnosti byly dobře koordinovány a aby kvalita činností byla přiměřená a účinná. Partneři poskytli potřebné vybavení pro reklamní stánky včetně prvků, které tvoří turistické tradice Krkonoš a Jizerských hor. Kromě toho česká strana spolupracovala při realizaci publikací týkajících se tradic českých Krkonoš a Jizerských hor.

Společný personál:

Projekt byl realizován prostřednictvím společného projektového personálu složeného ze zástupců partnerů z obou stran hranice. Projektový personál společně vypracoval a připravil publikace, které byly realizovány jako součást projektu, jakož i účastněných se prezentací na veletrhu, na tiskové konferenci a semináři. Osoby určené k realizaci projektu realizovali společně naplánovaný harmonogram projektových aktivit.

Společné financování:

Každý partner podal vlastní příspěvek. Společné financování projektu bylo zajištěno prostřednictvím finančního příspěvku české strany, spočívajícího v financování delegace osob odpovědných za realizaci projektu a účasti na dalších projektových předsevzetích. Vlastní příspěvek byl zajištěn z vlastních prostředků partnerů na základě rozhodnutí příslušných orgánů.