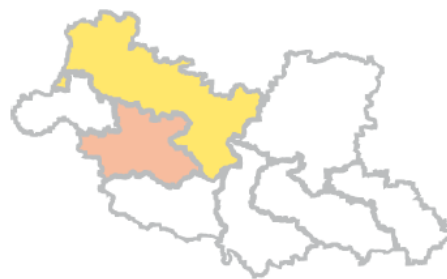


Společná propagace Kladské země, Orlických hor a Podorlicka

www.ziemia-klodzka.org.pl



Dotace z ERDF **340.396,61 EUR**

Vedoucí partner:

Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej w Kłodzku

139.703,79 EUR

Partner projektu:

Orlické hory a Podorlicko v Rychnov nad Kněžnou

200.692,82 EUR

Projekt zahrnuje sérii propagačních aktivit obou částí Kladsko-orlického pohraničí včetně společných publikací a bulletinů, společné účasti na propagačních akcích a veletrzích na obou stranách hranice, společný propagační film, mediální kampaně propagující výhody oblasti a její turistické využití. V rámci projektu se předpokládá i společná setkání v oblasti cestovního ruchu a zlepšení kvalifikace pracovníků cestovního ruchu. Díky přijatým opatřením projekt zvýší dostupnost informací o turistické nabídce na obou stranách hranice z hlediska možností volného času, kulturních, sportovních a rekreačních akcí, jakož i výšení cestovního ruchu v obou částech pohraničí.



Společná příprava:

Partneri na základě předchozích společných podniků vytvořili dlouhodobý partnerský projekt. První kontakty mezi partnery byly zřízeny jako součást implementace mikroprojektu týkající se marketingové strategie Kladska a Orlických hor. V důsledku spolupráce se rozhodlo vytvořit velký projekt, který zohlední stávající aktivity partnerů, zejména v oblasti vizualizace. Krátce před podáním žádosti o projekt se uskutečnily partnerské setkání, ve kterých se diskutovalo o myšlence projektu a konečné podobě rozpočtových linek projektu.

Společná realizace:

Polský partner bude odpovědný za 3 workshopy, za realizaci propagačního filmu o obou částech hraničních a reklamních míst, na pořádání stánků na propagačních akcích a veletrzích ve Vratislavi, Opole a Katowicích. Český partner bude odpovědný za 2 workshopy, za publikaci PR, za organizaci stánků na veletrzích v Brně a Praze. V rámci kampaně podporující cykloturistiku na obou stranách budou partneři ve svých materiálech propagovat návrhy na výlety na druhé straně hranice, jakož i přeshraniční trasy včetně běžeckých tratí.

Společný personál:

Společný personál partnerů bude zodpovědný za provádění společných projektových produktů: publikace PR, propagační film, organizování společných stánků na propagačních podujatích a veletrzích, rozvoj návrhů přeshraničních cyklistických a lyžařských tras pro propagaci v mediálních kampaních na obou stranách hranice a sběr fotografického a textového materiálu pro údaje části národních společných publikací.

Společné financování:

Partneři určili rozdělení činností v projektu a způsoby spolufinancování. Hodnota úloh prováděných na polské straně je přibližně 40% hodnoty projektu, zatímco na české straně přibližně 60%.