

Vytvoření sítě Kontaktních center Česko-Polské hospodářské spolupráce

www.czechy.karr.pl

www.siph.pl



Dotace z ERDF

851.864,92 EUR

Vedoucí partner:

Hospodářská komora České republiky, Praha

117.707,32 EUR

Partner projektu:

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Kłodzkiej w Kłodzku
Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje,
Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou
Krajská hospodářská komora Královéhradeckého (K)
Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Jeleniej Górze
Okresní hospodářská komora Jeseník
Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Świdnicy

105.418,71 EUR

81.788,37 EUR

120.921,69 EUR

103.117,44 EUR

139.799,75 EUR

63.070,17 EUR

120.041,47 EUR

Na polsko-české hranici existuje již mnoho let formální a neformální přeshraniční spolupráce vykonávaná obchodními komorami nebo rozvojové agentury na polské straně, jakož i okresními, krajskými a regionálními obchodními komorami na české straně. Jejich aktivity nebyly dosud koordinovány, proto jde o projekt, který spočívá ve společných aktivitách. Hlavním cílem projektu bylo vytvořit síť středisek systematicky zabývajících se hospodářskou spoluprací mezi polskými a českými hospodářskými subjekty v pohraniční oblasti, jakož i integrace pro trvalou, pravidelnou spolupráci a koordinaci činnosti. Vytvořená síť slouží široce chápané podnikatelské oblasti, úřadům a obyvatelům na obou stranách hranice.



Společná příprava:

Při přípravě projektu se vedoucí partner obrátil na ty partnery, kteří měli zkušenosti se spoluprací se zahraničními partnery. Práce na projektu trvala více než rok a konala se během společných setkání v Hradci Králové, Jablonci a Jeleniej Gorze. Příprava projektu zahrnovala analýzu potřeb partnerů, zkušeností, plánovacích aktivit, způsobu zapojení partnerů a schopností jednotlivých partnerů. Byla schválena standardizace činností všech kontaktních míst a jejich propojení s Českou obchodní komorou, která má nástroje na podporu podnikání v České republice, jakož i využití této nabídky polskými podnikateli.

Společná realizace:

Realizace projektu byla zajištěna projektovým personálem ve všech kontaktních místech. Personál kontaktních míst společně realizovali jednotlivé aktivity v oblasti propagace tradiční produkce, výstav, seminářů, workshopů o společných problémech s využitím:

- konzistentních standardů při vyhledávání partnerů, obchodníků, poskytování informací, zakládání společností atd.
- jednotných postupů pro řešení problémů zahrnutých v poptávkách,
- společných informačních a podpůrných materiálů, např. publikace o daňových předpisech, výňatky ze změn zákonů,
- společných informačních databází, které jsou k dispozici pro správce kontaktních bodů.

Jednotlivé kontaktní místa měly k dispozici společné webové stránky, databázi nejběžnějších otázek, podporu od České obchodní komory (zdroje informací: informační střediska pro podnikatele, centrální registr produktů a firem, právní oddělení).

Společný personál:

Zaměstnanci projektu tvořili manažeři a správci jednotlivých partnerů v 7 kontaktních střediscích. Na české straně byli partneři součástí sítě České obchodní komory, na polské straně byli partneři hospodářské komory a agentury regionálního rozvoje. Polští partneři a čeští partneři spolupracovali navzájem na národní i přeshraniční úrovni.

Společné financování:

V rámci přípravy projektu byly společně připraveny standardizované aktivity, činnosti a jednotlivé předsevzetí. Každý partner vytvořil svůj vlastní rozpočet, který byl zaveden do společného rozpočtu projektu. Rozpočet byl vypočten na základě personálních nákladů personálu projektu a finančních nákladů jednotlivých plánovaných předsevzetí. Jednotliví partneři projektu financovaly vlastní příspěvek a neoprávněné náklady z vlastních zdrojů.