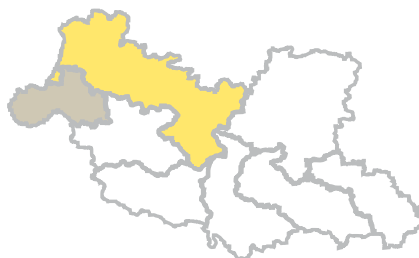


Česká Lípa – Bolesławiec
 – to co nas łączy i różni
 a więc sąsiedzi Słowianie, poznajmy się



<http://um.boleslawiec.pl/>

Wartość dofinansowania z EFRR 180.230,17 EUR
 w tym:

Partner wiodący:

Město Česká Lípa (Miasto Česká Lípa)..... 95.230,17 EUR

Partner projektu:

Gmina Miejska Bolesławiec..... 85.000,00 EUR

Projekt powstał w celu wsparcia partnerstwa instytucjonalnego pomiędzy miastami partnerskimi Bolesławiec i Česká Lípa. Obejmował szereg działań w zakresie wspólnych przedsięwzięć kulturalnych i sportowych w obu miastach, jak też opracowanie materiałów promocyjnych na temat historii, kultury i atrakcji turystycznych obu miast (brozura, mapa turystyczna, publikacja) w celu lepszego poznania miasta partnerskiego oraz zrozumienia zależności kulturowo-historycznych. Realizacja projektu umożliwiła wzmocnienie istniejącej współpracy oraz nawiązanie nowych kontaktów i wymianę doświadczeń, przyczyniając się do stworzenia instytucjonalnych systemów współpracy po obu stronach granicy.

Stan: lipiec 2010 r.



Wspólne przygotowanie:

Współpraca obu miast rozpoczęła się w 2005 r. i jest stale kontynuowana. Projekt przygotowywany był od dłuższego czasu. Koncepcja projektu powstała w 2008 r. w ramach grupy dyskusyjnej, powołanej przez oba miasta partnerskie w celu przygotowania kompleksowych inicjatyw projektowych na nadchodzący nowy okres programowania 2007-2013. Na kolejnych spotkaniach partnerów sprecyzowano oddziaływanie projektu, jego cele i wskaźniki. Od tego momentu miasto Česká Lípa podjęło się prac nad przygotowaniem projektu. Ukierunkowanie, cele, wskaźniki oraz przebieg realizacji były wielokrotnie omawiane z polskim partnerem, wszystko zostało przez partnerów zaakceptowane, ostatecznie projekt został przygotowany i po wspólnym opracowaniu wniosku o dofinansowanie złożony w ramach Programu.

Wspólna realizacja:

Realizację projektu zapewnił wnioskodawca, czyli miasto Česká Lípa, a dla działań realizowanych po stronie polskiej – polska grupa robocza. Zarządzanie w ramach projektu oraz koordynacja działań leżała w gestii merytorycznej grupy roboczej, składającej się z przedstawicieli obu miast partnerskich. Dane do materiałów promocyjnych gromadzono po obu stronach granicy, odrębnie przez każdego z partnerów. Pozostałe działania projektu realizowane były wspólnie, w ramach polsko-czeskiej grupy roboczej oraz koordynowane przez specjalistę ds. projektu. W większości działań w takim samym stopniu uczestniczyli eksperci zewnętrzni, pracownicy i przedstawiciele obu miast partnerskich. W celu efektywnego zarządzania projektem zorganizowano 6 spotkań i przekazywanie częstkowych materiałów, polsko-czeska grupa robocza opracowała i zatwierdziła na początku realizacji projektu.

Wspólny personel:

Partnerzy wybrali wspólny personel, który uczestniczył w przygotowaniu projektu. W fazie realizacji powołane zostały zespoły, które współpracowały w ramach przygotowania i realizacji poszczególnych działań. Konkretnie dotyczyło to zespołów ds. imprez sportowych (mecz piłki nożnej), przygotowania publikacji, imprez kulturalnych (święta, koncert). Całość działań koordynacyjnych i pracę zespołów nadzorował zespół zarządzający. Zarządzanie finansami projektu stanowiło kompetencje zespołu ds. finansowych.

Wspólne finansowanie:

Udział partnerów w całkowitych wydatkach kwalifikalnych projektu przedstawiał się następująco:

- strona polska – 46,2%,
- strona czeska – 53,8%.

Nadzór nad sprawami finansowymi projektu w trakcie jego przygotowania i realizacji prowadził zespół ds. finansowych składający się z przedstawicieli obu partnerów.