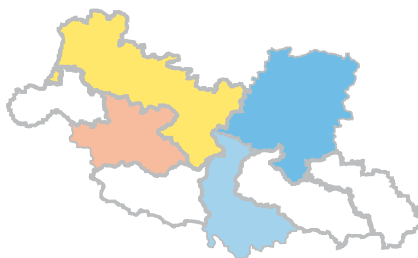


Miejskie trasy turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza

www.citywalk.info



Wartość dofinansowania z EFRR 944.007,62 EUR

w tym:

Partner wiodący:

Gmina Miejska Kłodzko 169.405,00 EUR

Partnerzy projektu:

Město Česká Skalice (Miasto Česká Skalice) 168.461,50 EUR

Statutární město Přerov (Miasto Přerov) 120.700,00 EUR

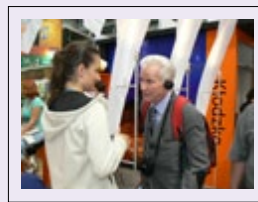
Gmina Bardo 167.535,00 EUR

Gmina Miasto Świdnica 168.135,95 EUR

Gmina Kędzierzyn-Koźle 149.770,17 EUR

Projekt polegał na stworzeniu sieciowego produktu turystycznego o szerokim obszarze działania, co pozwoliło na utworzenie spójnej transgranicznej oferty turystycznej polsko-czeskiego pogranicza. W ramach projektu wytyczono szlaki miejskie i spójnie je oznakowano. W celu ich promocji powstało wspólne logo projektu, jak również ujedynolicono materiały promocyjne oraz przeprowadzono wspólną ekspozycję na międzynarodowych targach i imprezach turystycznych. Dodatkowo zakupiono bezobsługowe punkty informacji turystycznej. Wykorzystanie nowoczesnych technologii (infokioski, audioguide) oraz uczestnictwo w targach i imprezach turystycznych poza obszarem wsparcia umożliwiło partnerom dotarcie do szerokiej grupy turystów. Głównym celem projektu było stworzenie podwalin pełnowymiarowego zintegrowanego produktu turystycznego, którego elementy będą rozwijane i zagospodarowywane przez mieszkańców lub te podmioty gospodarcze, które współpracując ze sobą, zechcą kształtować i poszerzać własną ofertę turystyczną.

Stan: czerwiec 2010 r.



Wspólne przygotowanie:

W ramach spotkań roboczych zdecydowano, iż wspólne działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki mogą stanowić podstawy do kreowania nowych produktów turystycznych i przyczynić się do wzrostu konkurencyjności regionu. Partnerzy spotykali się z częstotliwością 3 spotkań co 2 miesiące, w trakcie których podpisano list intencyjny, opracowano wspólny harmonogram realizacji projektu, wybrano partnera wiodącego.

Wspólna realizacja:

Wspólna realizacja oparta była na opracowaniu ujednoczonych materiałów promocyjnych, uczestnictwie w najważniejszych imprezach i targach turystycznych Europy Środkowej na wspólnie przygotowanym stoisku wystawowym, przygotowaniu wspólnej dokumentacji przetargowej i organizacji spotkań grupy roboczej. Wszystkie działania realizowane były jednocześnie po obu stronach granicy. Zakupy w projekcie uwzględniały potrzeby wszystkich partnerów.

Wspólny personel:

Wszyscy partnerzy spośród swoich pracowników wyznaczyli na etapie wspólnego przygotowania członków grupy roboczej, która sprawowała nadzór nad prawidłową realizacją projektu oraz nad osiągnięciem założonych wskaźników i rezultatów. Partner wiodący zatrudnił głównego koordynatora projektu, który pozostawał w kontakcie z pozostałymi stronami i miał za zadanie nadzorować terminowy obieg dokumentów, składanie wniosków o płatność, rozliczenia między partnerami oraz realizację pozostałych zapisów umowy partnerskiej.

Wspólne finansowanie:

Partnerzy w ramach wspólnego przygotowania projektu porozumeli się co do poszczególnych pozycji w budżecie: wspólne finansowanie zapewnione zostało poprzez organizowanie wspólnych przetargów oraz zakupów w celu minimalizowania kosztów zakupu urządzeń, a także poprzez solidarne ponoszenie wydatków związanych z opracowaniem jednolitego systemu identyfikacji wizualnej, opracowaniem materiałów promocyjnych, przygotowaniem i utrzymaniem stron internetowych, uczestnictwem w targach i imprezach promocyjnych.