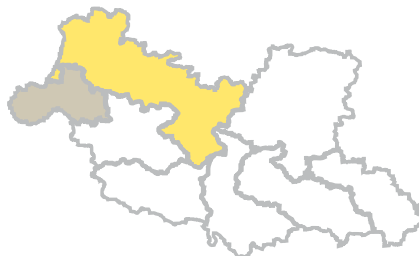


## Promocja Tradycji Turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich



[www.starostwo.jgora.pl/tradycje.html](http://www.starostwo.jgora.pl/tradycje.html)

**Wartość dofinansowania z EFRR ..... 45.221,20 EUR**  
w tym:

**Partner wiodący:**

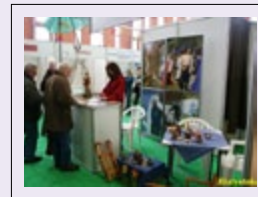
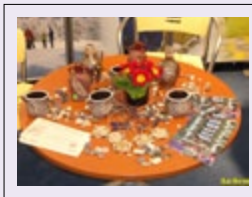
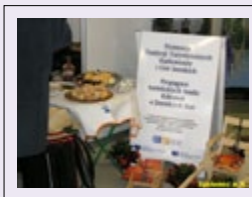
Powiat Jeleniogórski ..... 44.541,27 EUR

**Partner projektu:**

Miasto Jablonec nad Nisou (Miasto Jablonec nad Nysą) ..... 679,93 EUR

Położenie Karkonoszy i Gór Izerskich na styku trzech kultur sprawia, że rozwinęły się tu formy turystyki mało znane w innych regionach np. zjazdy na saniach rogatych czy zwiedzanie w lektykach. Celem projektu była promocja Karkonoszy i Gór Izerskich jako miejsca o znaczącym potencjale turystycznym. Projekt polegał na prezentacji form turystyki tradycyjnych dla Karkonoszy i Gór Izerskich poza obszarem wsparcia. Przedmiotem projektu była organizacja stoisk promocyjnych na targach turystycznych w Aachen, Białymstoku i Jabloncu nad Nysą oraz podczas Dni Gryfic, a także organizacja konferencji prasowej w Poznaniu. Aranżacja stoisk odzwierciedlała wpływ tradycyjnych form wypoczynku w Karkonoszach i Górach Izerskich na współczesne oferty turystyczne. W ramach projektu powstały również publikacje promocyjne (folder, mapa, ulotka informacyjna). Podsumowaniem cyklu promocyjnego było seminarium połączone ze spotkaniem branży turystycznej z obszaru, na którym zaprezentowany został realizowany projekt. Projekt został wyróżniony przez Dolnośląską Organizację Turystyczną w konkursie „Najlepsze Dolnośląskie” jako przykład niezwykle udanej kampanii promocyjnej obszaru turystycznego.

Stan: lipiec 2010 r.



### Wspólne przygotowanie:

Obaj partnerzy uczestniczyli w planowaniu projektu i brali aktywny udział w procesie przygotowania wniosku projektowego wraz z niezbędnymi załącznikami. Przygotowania wspólnej propozycji projektowej poprzedziły wspólne konsultacje i spotkania robocze. W wyniku 2 spotkań partnerskich uzgodniono: wolę wspólnej realizacji projektu, zakres udziału strony czeskiej w poszczególnych elementach projektu, zakresy obowiązków, kwotę partycypacji finansowej strony czeskiej.

### Wspólna realizacja:

W ramach projektu opracowany został wspólny plan działań. Partner wiodący był odpowiedzialny za zapewnienie, że wszystkie działania są odpowiednio skoordynowane, a jakość działań jest odpowiednia i efektywna. Partnerzy zapewniali niezbędne wyposażenie stoisk promocyjnych w elementy stanowiące o tradycjach turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich. Ponadto strona czeska współpracowała przy realizacji publikacji w zakresie tematyki związanej z tradycjami czeskich Karkonoszy i Gór Izerskich.

### Wspólny personel:

Projekt był realizowany poprzez wspólny personel projektowy składający się z przedstawicieli partnerów z obu stron granicy. Personel projektowy wspólnie opracował i przygotował publikacje wykonane w ramach projektu, jak również uczestniczył w prezentacjach na targach oraz konferencji prasowej i seminarium. Osoby wyznaczone do realizacji projektu realizowały zaplanowany wspólnie harmonogram działań projektu.

### Wspólne finansowanie:

Każdy z partnerów wniósł wkład własny. Wspólne finansowanie projektu spełnione zostało poprzez wkład finansowy strony czeskiej, polegający na finansowaniu delegacji osób odpowiedzialnych za realizację projektu oraz biorących udział w kolejnych przedsięwzięciach projektu. Wkład własny zabezpieczony został ze środków własnych partnerów, na podstawie uchwał właściwych organów.