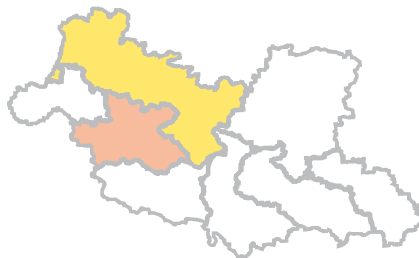


Wspólna promocja Ziemi Kłodzkiej, Gór Orlickich i Podorlicka

www.ziemia-klodzka.org.pl



Wartość dofinansowania z EFRR 340.396,61 EUR
w tym:

Partner wiodący:

Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej w Kłodzku 139.703,79 EUR

Partner projektu:

Orlické hory a Podorlicko v Rychnov nad Kněžnou
(Góry Orlickie i Podorlicko w Rychnovie nad Kněžnou) 200.692,82 EUR

Projekt obejmuje szereg działań promocyjnych obu części pogranicza kłodzko-orlickiego m.in. wspólne wydawnictwa i biuletyny, wspólny udział w imprezach promocyjno-targowych po obu stronach granicy, wspólny film promocyjny, kampanie medialne promujące walory obszaru oraz jego zagospodarowanie turystyczne. W ramach projektu przewidziano również wspólne spotkania środowisk turystycznych oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników informacji turystycznej. Dzięki działaniom podjętym w ramach projektu nastąpi wzrost dostępności do informacji o ofercie turystycznej po obu stronach granicy w zakresie możliwości wypoczynku, imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, jak również wzrost ruchu turystycznego na terenie obu części pogranicza.

Stan: lipiec 2010 r.



Wspólne przygotowanie:

Partnerzy na bazie dotychczasowych wspólnych przedsięwzięć opracowali partnerski długofalowy projekt. Pierwsze kontakty pomiędzy partnerami nawiązały się w ramach realizacji mikroprojektu dotyczącego strategii marketingowej Ziemi Kłodzkiej i Gór Orlickich. W wyniku współpracy postanowiono opracować duży projekt, uwzględniający dotychczasowe działania partnerów, zwłaszcza w zakresie wizualizacji. Na krótko przed złożeniem wniosku projektowego odbyły się spotkania partnerskie, w ramach których omówiono ideę projektu oraz ostateczny kształt linii budżetowych projektu.

Wspólna realizacja:

Polski partner odpowiedzialny będzie za 3 sesje warsztatowe, za realizację filmu promocyjnego o obu częściach pogranicza oraz spotów promocyjnych, za organizację stoisk na imprezach promocyjno-targowych we Wrocławiu, Opolu oraz Katowicach. Czeski partner odpowiedzialny będzie za 2 sesje warsztatowe, za wydawnictwo wizerunkowe, za organizację stoisk na targach w Brnie i Pradze. W ramach realizowanej po obu stronach kampanii promującej turystykę rowerową partnerzy będą w swoich materiałach promować propozycje wycieczek po drugiej stronie granicy oraz tras transgranicznych, w tym tras narciarstwa biegowego.

Wspólny personel:

Wspólny personel partnerów odpowiedzialny będzie za realizację wspólnych produktów projektu: wydawnictwa wizerunkowego, filmu promocyjnego, organizację wspólnych stoisk na imprezach promocyjno-targowych, opracowanie propozycji transgranicznych tras rowerowych oraz narciarskich do promocji w kampaniach medialnych po obu stronach pogranicza oraz zgromadzenie materiału fotograficznego oraz tekstowego dla danych części narodowych wspólnych publikacji.

Wspólne finansowanie:

Partnerzy ustalili podział działań w projekcie i sposoby współfinansowania. Wartość realizowanych zadań po stronie polskiej stanowi ok. 40% wartości projektu, natomiast po stronie czeskiej ok. 60%.