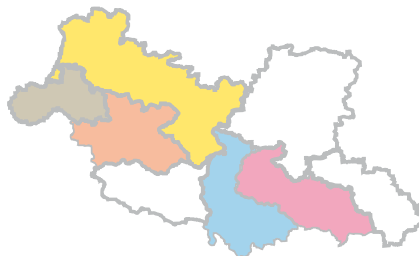


Stworzenie sieci Punktów Kontaktowych Czesko-Polskiej Współpracy Gospodarczej



www.czechy.karr.pl
www.siph.pl

Wartość dofinansowania z EFRR 851.864,92 EUR

w tym:

Partner wiodący:

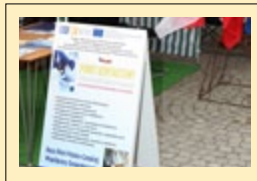
Hospodářská komora České republiky (Izba Gospodarcza Republiki Czeskiej), Praga 117.707,32 EUR

Partnerzy projektu:

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Kłodzkiej w Kłodzku 105.418,71 EUR
Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
(Izba Gospodarcza Kraju Morawskośląskiego), Ostrava (Ostrawa) 81.788,37 EUR
Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou (Powiatowa Izba Gospodarcza
w Jabloncu nad Nysą) 120.921,69 EUR
Krajská hospodářská komora Královéhradeckého
(Izba Gospodarcza Kraju Královéhradeckého) 103.117,44 EUR
Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Jeleniej Górze 139.799,75 EUR
Okresní hospodářská komora Jeseník (Powiatowa Izba Gospodarcza Jeseník) 63.070,17 EUR
Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Świdnicy 120.041,47 EUR

Na granicy polsko-czeskiej od wielu lat dochodzi do formalnej i nieformalnej transgranicznej współpracy gospodarczej, realizowanej przez izby gospodarcze lub agencje rozwoju po stronie polskiej oraz powiatowe, krajskie, regionalne izby gospodarcze po stronie czeskiej. Ich działalność nie była dotychczas skoordynowana, stąd pomysł projektu polegający na wspólnej działalności. Głównym celem projektu było stworzenie sieci punktów systematycznie zajmujących się współpracą gospodarczą między polskimi i czeskimi podmiotami gospodarczymi na terenie pogranicza, jak również zintegrowanie ich w celu trwałej, regularnej współpracy i koordynacji ich działań. Powstała sieć służy najszerzej rozumianej sferze biznesowej, urzędom oraz mieszkańcom po obu stronach granicy.

Stan: czerwiec 2010 r.



Wspólne przygotowanie:

Przy przygotowaniu projektu partner wiodący zwrócił się do tych partnerów, którzy mieli doświadczenia we współpracy z partnerami zagranicznymi. Prace nad projektem trwały ponad rok i prowadzone były podczas wspólnych spotkań odbywających się w Hradcu Králové, Jabloncu i Jeleniej Górze. Przygotowanie projektu polegało na analizowaniu potrzeb partnerów, doświadczeń, planowaniu działań, sposobu włączenia partnerów oraz możliwości poszczególnych partnerów. Uzgodniona została standaryzacja działań wszystkich punktów kontaktowych oraz ich powiązanie z Izłą Gospodarczą RCz, która dysponuje narzędziami wsparcia działalności gospodarczej w RCz, jak również wykorzystanie tej oferty przez polskich przedsiębiorców.

Wspólna realizacja:

Realizacja projektu zabezpieczona została przez personel projektu we wszystkich punktach kontaktowych. Personel punktów kontaktowych wspólnie realizował poszczególne działania z zakresu promocji tradycyjnej produkcji, wystaw, seminariów, warsztatów na temat wspólnych problemów przy zastosowaniu:

- wspólnych standardów przy wyszukiwaniu partnerów, handlowców, udzielaniu informacji, przy zakładaniu firm itp.
- jednolitych procedur rozwiązywania problemów zawartych w zapytaniach,
- wspólnych materiałów informacyjnych i pomocniczych np. publikacji z zakresu przepisów podatkowych, wyciągów z nowelizacji ustaw,
- wspólnych informacyjnych baz danych, pozostających w dyspozycji administratorów punktów kontaktowych.

Poszczególne punkty kontaktowe miały do dyspozycji wspólne strony internetowe, bazę danych najczęstszych pytań, wsparcie ze strony Izby Gospodarczej RCz (źródła informacji: punkty informacyjne dla przedsiębiorców, centralny rejestr produktów i firm, dział prawny).

Wspólny personel:

Personel projektu stanowili managerowie i administratorzy poszczególnych partnerów w 7 punktach kontaktowych. Po czeskiej stronie partnerzy byli częścią sieci Izby Gospodarczej RCz, po stronie polskiej partnerami były izby gospodarcze i agencje rozwoju regionalnego. Partnerzy polscy i partnerzy czescy współpracowali ze sobą zarówno na poziomie krajowym, jak i transgranicznym.

Wspólne finansowanie:

W ramach przygotowania projektu wspólnie przygotowane zostały standaryzowane czynności, działania i poszczególne przedsięwzięcia. Każdy partner opracował własny budżet, który został wprowadzony do wspólnego budżetu projektu. Budżet był wyliczony na podstawie kosztów osobowych personelu projektu oraz kosztów finansowych poszczególnych zaplanowanych przedsięwzięć. Poszczególni partnerzy projektu sfinansowali wkład własny oraz koszty niekwalifikowane ze środków własnych.