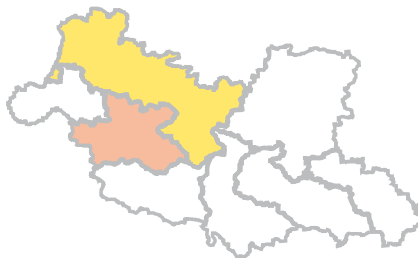


Czesko-polski biuletyn przedsiębiorcy 2010-13



www.siph.pl/biuletyn/

Wartość dofinansowania z EFRR 275.123,35 EUR
w tym:

Partner wiodący:

Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje
(Izba Gospodarcza Kraju Královéhradeckiego) 124.221,46 EUR

Partner projektu:

Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Świdnicy 150.901,89 EUR



Celem projektu jest stworzenie wspólnego polsko-czeskiego czasopisma z informacjami o środowisku przedsiębiorstw po obu stronach granicy. W okresie realizacji projektu, przez 3 lata, wydawany będzie kwartalnik *Polsko-czeski biuletyn przedsiębiorcy / Česko-polské podnikatelské listy*, zawierający dwujęzyczne informacje gospodarcze dotyczące pogranicza polsko-czeskiego. Ponadto przewidziano zorganizowanie 6 spotkań z udziałem dziennikarzy z obu stron granicy, które mają na celu wsparcie medialne wydarzeń polsko-czeskiej współpracy gospodarczej. Efektem wspólnych działań w ramach projektu będzie wzrost transgranicznych kontaktów gospodarczych wśród przedsiębiorców na polsko-czeskim pograniczu.

Stan: lipiec 2010 r.



Wspólne przygotowanie:

Przygotowanie projektu rozpoczęło się w 2009 r. Podczas wspólnych spotkań i konsultacji partnerów dokonano uzgodnień co do finalnego kształtu planowanych działań, jak również omówiono szczegóły kooperacji tj. zatrudnienie zawodowych dziennikarzy, organizacja dni medialnych, udział w tworzeniu szaty graficznej, tłumaczeń, korekty, nakład i obszar dystrybucji czasopisma oraz oddziaływania projektu.

Wspólna realizacja:

Partnerzy wspólnie przygotowują i wydadzą 12 numerów czasopisma przeznaczonego dla polskich i czeskich przedsiębiorców. Zorganizowane zostaną również spotkania dla dziennikarzy, które odbywać się będą po obu stronach granicy. Na bieżąco dokonywane będą ustalenia dotyczące tematyki poszczególnych numerów czasopisma oraz spotkań medialnych.

Wspólny personel:

Partnerzy wytypują osoby tworzące wspólny zespół redakcyjny, który zajmować się będzie opracowywaniem i redagowaniem czasopisma kolportowanego wśród polskich i czeskich przedsiębiorców. Ponadto przedstawiciele partnerów włączą się w organizację spotkań z dziennikarzami. Planowane są regularne spotkania wspólnego zespołu, podczas których omawiane będą aktualne sprawy związane z wdrażaniem działań projektu.

Wspólne finansowanie:

Udział partnerów w finansowaniu projektu jest zrównoważony. Każda ze stron sfinansuje przedsięwzięcia realizowane po swojej stronie granicy. Koszty związane z redagowaniem i dystrybucją dwujęzycznego czasopisma zostały w zbalansowany sposób rozłożone pomiędzy partnerów.