



Projekt “Business to Nature” (B2N)

Polska Agencja Rozwoju Turystyki SA

Seminarium informacyjne Interreg IVC

20 stycznia 2011



Plan prezentacji

1. **Ogólne informacje o projekcie**
2. **Etap przygotowania wniosku**
3. **Etap realizacji**

BUSINESS TO NATURE (B2N)

Międzyregionalne podejście do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczych

- Projekt realizowany w ramach Programu Współpracy Międzyregionalnej **INTERREG IVC**
- **Priorytet 1 „Innowacyjność oraz gospodarka oparta na wiedzy”** Podtemat „Przedsiębiorczość oraz MŚP”
- Czas realizacji: **styczeń 2010 – grudzień 2012**
- **Całkowita wartość projektu: 1.954.465 EUR (budżet PART: 298.048 EUR)**
- **Wartość dofinansowania: 1.551.364 EUR (dofinansowanie PART: 85% ERDF + 15% rezerwa celowa budżetu państwa i budżetu środków europejskich)**

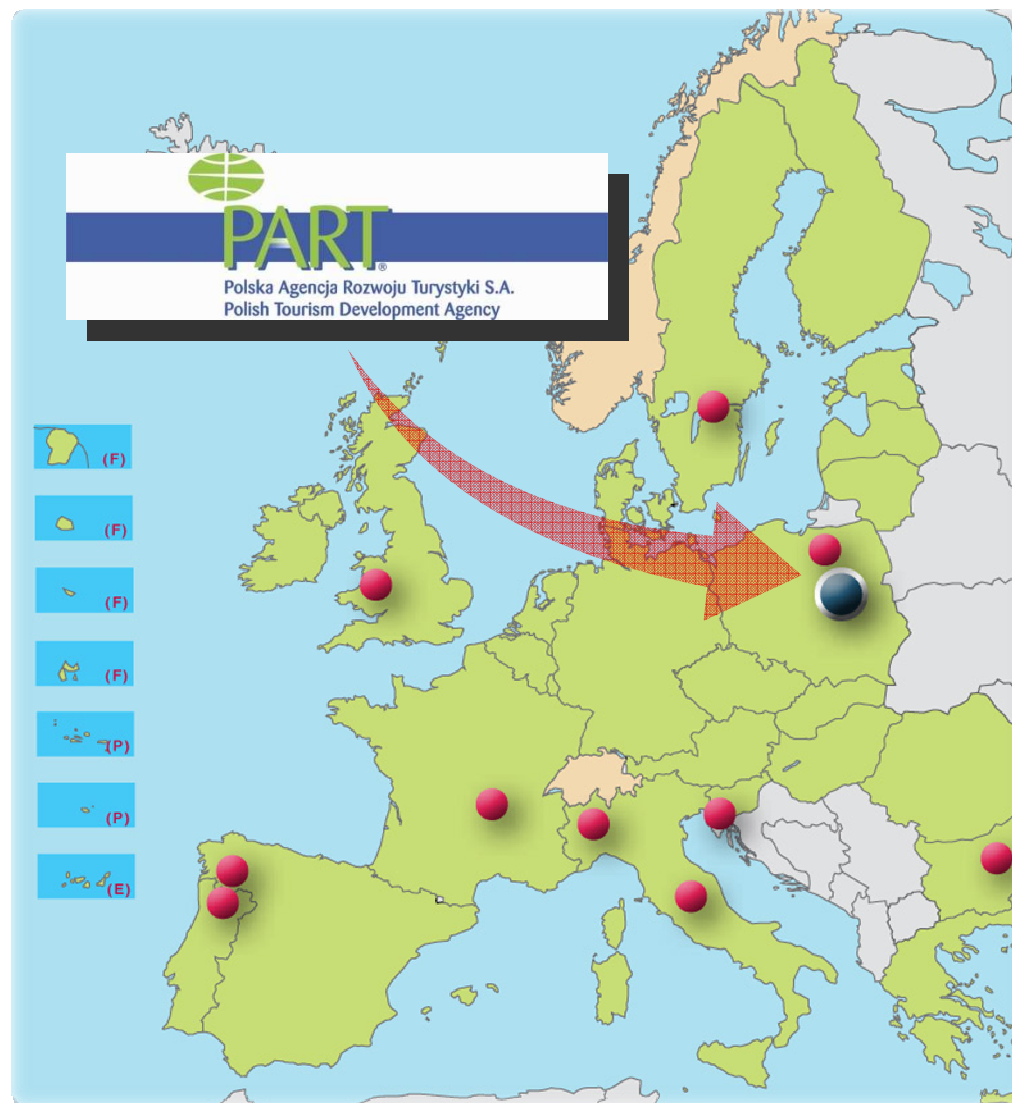
Jak to się wszystko zaczęło?

- **Pomysł projektu:** wrzesień 2008 (PART inicjatorem i koordynatorem prac przygotowawczych)
- **Poszukiwania partnerów, rozwijanie pomysłu, pisanie wniosku aplikacyjnego:** wrzesień 2008 – styczeń 2009
 - Konsultacje wniosku z JTS, Punktem Informacyjnym INTERREG IVC w Katowicach, udział w spotkaniach i konferencjach.
 - Spotkanie partnerskie w listopadzie 2008 (Warszawa)
- **Złożenie wniosku do JTS w Lille:** styczeń 2009
- **Zatwierdzenie wniosku:** listopad 2009 – konieczność spełnienia dodatkowych warunków (*Conditions form*)
- **Styczeń 2010 – oficjalne rozpoczęcie projektu**



Partnerzy projektu

1. **Polska Agencja Rozwoju Turystyki SA – Partner wiodący**
2. **Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego, Polska**
3. **Institute for Economic Development of Ourense Province (INORDE), Hiszpania**
4. **Östergötland County Administrative Board, Szwecja**
5. **Perugia Province, Włochy**
6. **Regional Committee for Tourism Development of Auvergne, Francja**
7. **Cyngor Sir Powys County Council, Wielka Brytania**
8. **Gran Paradis Foundation, Włochy**
9. **Development Association of Alto Tamega Region, Portugalia**
10. **Veliko Tarnovo Municipality, Bułgaria**
11. **Local Development Center Pivka, Słowenia**



Jak powstał pomysł projektu?

Rozwój przedsiębiorczości

- dochód dla lokalnych społeczności
- upowszechnianie walorów naturalnych
- zagrożenia wynikające z nadmiernej presji na środowisko

Obszary cenne przyrodniczo

- niski wskaźnik przedsiębiorczości
- wysoka atrakcyjność turystyczna
- 20% powierzchni Polski
- konflikty społeczne

TURYSTYKA!

Jaki jest cel projektu?

CEL

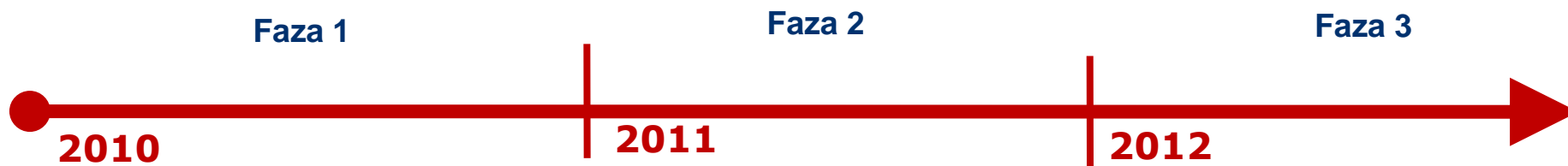
Zrównoważony rozwój przedsiębiorczości na obszarach cennych przyrodniczo



Utworzenie platformy współpracy dla wymiany doświadczeń i wymiany wiedzy

- ✓ **Jakie są rodzaje działalności gospodarczej bezpiecznej dla środowiska?**
- ✓ **W jaki sposób polityki regionalne mogą wspierać przedsiębiorczość w zakresie turystyki?**
- ✓ **Jakie są nowoczesne metody rozwoju biznesu turystycznego? (dobre praktyki)**

Główne fazy projektu



1. Przegląd i ewaluacja istniejących polityk regionalnych

- Review and evaluation of SMEs policies
- Benchmarking of EU regional support structures assisting SMEs in natural areas

2. Identyfikacja i analiza dobrych praktyk

- Innovative SMEs products and services in natural areas
- B2N Good Practices guide

3. Transfer dobrych praktyk

- Road maps for partners participating in the project
- B2N Policy Recommendation

Kluczowe pytanie: czy mogę zostać Lead Partnerem?

- **jestem instytucją publiczną, najlepiej na szczeblu regionalnym**
- **doświadczenie we współpracy międzynarodowej**
- **sieć instytucji partnerskich za granicą**
- **dobry pomysł na projekt**

...nie to jest najważniejsze, ale

CHĘCI

ZAANGAŻOWANIE

WYTRWAŁOŚĆ W DAŻENIU DO CELU





Od czego zacząć przygotowania?



Od czego zacząć przygotowania?

NASZ POMYSŁ - Analiza potrzeb i problemu dotyczącego projektu

- Jaki problem chcemy rozwiązać?
- Jakich polityk regionalnych projekt dotyczy?
- Jakie są oczekiwane rezultaty?

WYMAGANIA PROGRAMU -

Dokładne przestudiowanie wymagań programu INTERREG IVC dotyczących:

- tematyki i logiki projektu
- partnerstwa
- budżetu

(również niepisane zasady!)



Od czego zacząć przygotowania?



Project Assistance Form

Applicants requiring feedback from the INTERREG IVC JTS / Information Points on their project idea need to complete this form. They also have the possibility to ask more detailed questions in the last section of the form.

1/ Contact details of the applicant

Surname / first name:	Steckiewicz Malgorzata		
Organisation:	Polish Tourism Development Agency SA (PART)		
Address:	ul. Stawki 2		
Postcode / Town:	00-103 Warsaw		
Country:	Poland		
Email:	msteckiewicz@post.pl	Tel:	+48 22 860 87 81
Mobile phone:	+48 891 930 718	Fax:	+48 22 860 87 82

2/ Description of the project idea

Possible project acronym:	B2N NET	Possible Lead Partner:	Polish Tourism Development Agency
---------------------------	---------	------------------------	-----------------------------------

Please select the type of intervention you intend to apply for:

Regional Initiative Projects	<input type="checkbox"/>
Capitalisation Projects	<input checked="" type="checkbox"/>

Please select the sub theme you intend to apply for (only one sub-theme should be selected):

Priority 1	Innovation, research and technology development	<input type="checkbox"/>
	Entrepreneurship and SMEs	<input checked="" type="checkbox"/>
	Information society	<input type="checkbox"/>
	Employment, human capital and education	<input type="checkbox"/>
Priority 2	Natural and technological risks (incl. Climate Change)	<input type="checkbox"/>
	Water management	<input type="checkbox"/>
	Waste management	<input type="checkbox"/>
	Biodiversity and preservation of natural heritage (incl. Air Quality)	<input type="checkbox"/>
	Energy and sustainable transport	<input type="checkbox"/>
	Cultural heritage and landscape	<input type="checkbox"/>

Please develop the regional development issue tackled by the project (2,000 characters maximum):

The title of our project idea is "Transfer of experiences and technologies on the reinforcement of the tourism economy in natural areas through SMEs policies". Tourism is one of the most dynamic sectors for economic development of the regions, because of its contribution to GDP in regions, the level of employment it generates and the attainment of a true internal service market. On a regional level tourism contributes to a better use of regional resources of nature, cultural heritage and production resources. Tourism is a sector of transversal nature, affected by numerous regional policies, but being itself comprised mainly by small and medium-size enterprises (SMEs), so the Entrepreneurship and SME

Project assistance form

- Konsultacje projektu z JTS, Punktem Informacyjnym IP-EAST, Krajowym Punktem Kontaktowym INTERREG IVC w Katowicach
- Stały kontakt i dyskusja z partnerami projektu na wszystkich etapach konstruowania wniosku
- Ciągła praca i doskonalenie wniosku aż do ostatniego dnia złożenia aplikacji



Jak znaleźć partnerów?

1. Budowanie partnerstwa w oparciu o istniejącą SIEĆ RELACJI

- **Nie wyważajmy otwartych drzwi.** Po pierwsze skontaktujmy się ze współpracującymi z nami instytucjami z Polski i z zagranicy.
- **Zdobyte zaufanie i partnerskie relacje** są kluczowe dla rozpoczęcia współpracy z regionami z Europy Zachodniej.
- Na początku kontakt osobisty i telefoniczny jest najważniejszy, kontakt emailowy w późniejszej fazie.



Jak znaleźć partnerów?

2. Sformalizowane metody poszukiwania partnerów



Warsaw, 12th January 2009

PARTNER SEARCH

The Polish Tourism Development Agency is looking for a partner from FRANCE to join a project proposal under INTERREG IVC (project to be submitted before 30th January 2009)

Desired partner profile: regional or local authorities (French regions or departments)

Acronym: B2N

Project title: **Business to Nature – Interregional Approach to SMEs and Entrepreneurship Policies in Natural Areas**

Lead Partner: Polish Tourism Development Agency (PL)

Contact person:

Małgorzata STECKIEWICZ, msteckiewicz@post.pl

Project Coordinator

Polish Tourism Development Agency

Ul. Stawki 2, 00-193 Warsaw (Poland)

Tel. +48 22 860 67 61

Mob. +48 691 930 716

Project idea description

B2N project (BUSINESS TO NATURE – INTERREGIONAL APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP IN NATURAL AREAS) aims to contribute to the endogenous economic development of European regions by promoting entrepreneurship in underdeveloped areas basing on the richness of their natural environment.

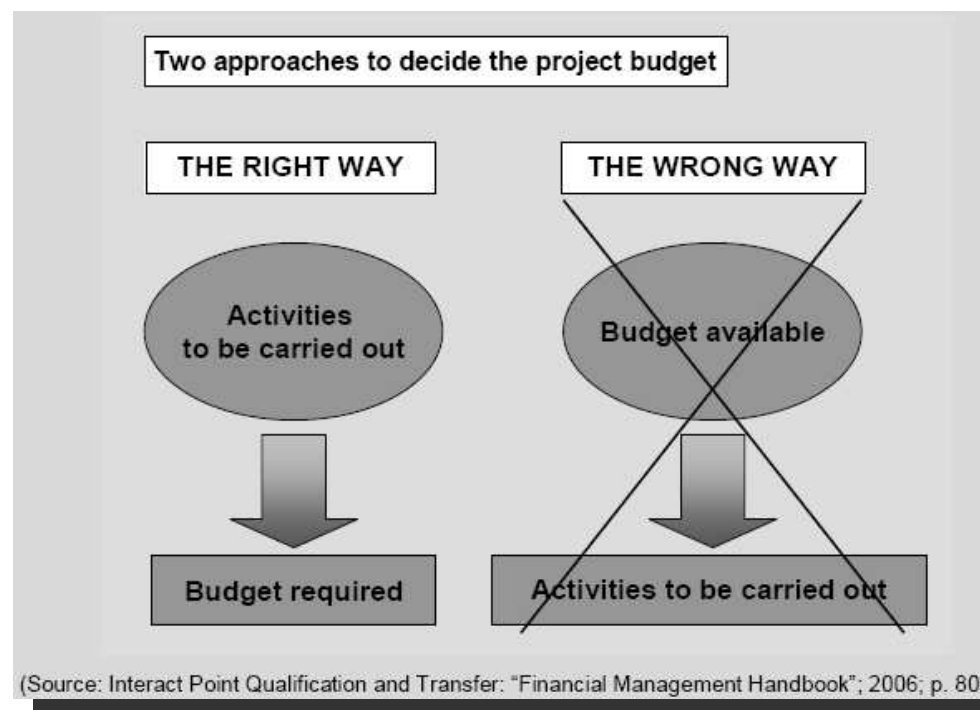
- Samodzielne kontaktowanie się z instytucjami o profilu odpowiadającym naszym wymaganiom – mało skuteczne
- Umieszczenie informacji o projekcie w bazie INTERREG IVC
- „Partner Search Form” rozsyłany do potencjalnych partnerów za pośrednictwem Punktów Informacyjnych INTERREG IVC – **najlepsze efekty!**



Jak przygotować budżet?

Dobrze zaplanowany budżet jest kluczem do pozytywnego przejścia oceny wniosku projektowego i sprawnego rozliczenia projektu w fazie realizacji

- Ogólna zasada: do konkretnych działań określone są zasoby finansowe niezbędne każdemu partnerowi do ich wypełnienia.
- **JEDNAKŻE partner wiodący powinien wyznaczyć ramy, w jakich pozostali partnerzy się poruszają.** Powinien również potrafić ocenić czy wysokość kosztów podanych przez instytucje partnerskie jest zasadna.
- Opracowanie własnych formularzy excel ułatwiających pracę przez LP.



Zródło: INTERREG IVC Programme Manual, s. 26

Pułapki w przygotowaniu wniosku

- **Przygotowanie wniosku jest czasochłonne i obarczone dużym ryzykiem.** Na początku ustalmy harmonogram prac (co należy przygotować i do kiedy) oraz kto za to odpowiada.
- Brak zaangażowania partnera w fazie przygotowawczej może być zapowiedzią problemów w fazie realizacji → jeśli będzie to miało miejsce, warto wziąć pod uwagę zmianę partnera nawet tuż przed złożeniem wniosku.
- W ostatecznym rozrachunku, **jako partner wiodący bierzemy odpowiedzialność za dobór partnerów, logikę projektu i racjonalność budżetu.**
- W zależności od kraju i regionu, procedury podpisania „Co-financing statement” mogą być czasochłonne. **Zarezerwuj odpowiednią ilość czasu, aby zdążyć ze złożeniem wniosku.**

Zaufaj sobie i weź pełną odpowiedzialność za projekt

**Kick-off
meeting
styczeń 2010**



Etap realizacji

- 1. Przykłady działań i związanej nimi metodologii**
- 2. Najważniejsze kwestie międzynarodowego przedsięwzięcia**
- 3. Spodziewane rezultaty (korzyści dla instytucji, regionu, Polski; poza partnerstwem)**

Kick off meeting
Partnership agreement signed

B2N project handbook

communication & dissemination plan
common methodology
monitoring & evaluation plan

Launching conference

Press conference

Website
Logo
Visual identity

SC2

workshop

study visit

Brochure (1)

Press releases (5)

Advertisement and sponsored articles (2)

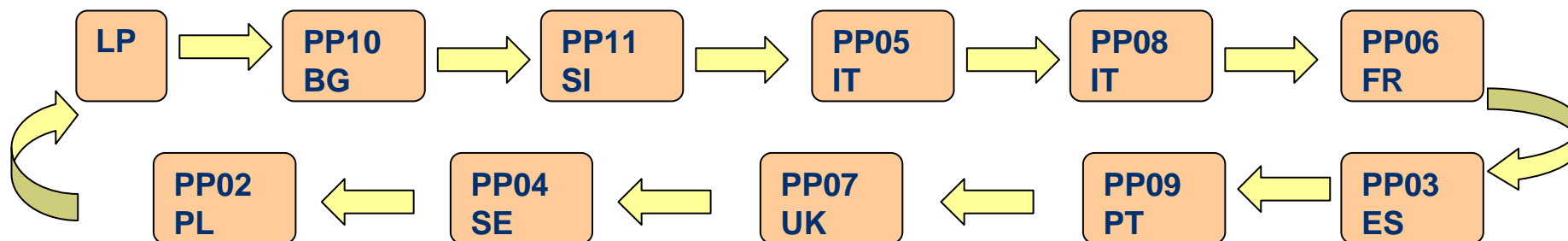
OUTPUTS
TILL JUNE
2010

Spotkanie partnerskie to
bardzo dobre rozpoczęcie
projektu

Pierwsze dokumenty podczas etapu realizacji

1. Partnership agreement

- ✓ Consultations on partnership agreement should end by **5th of March**
- ✓ The process of signing the agreement should not exceed **11 weeks**. During one week PP should sign and send it to the next PP. **End: 30th of May 2010**



Pierwsze dokumenty podczas etapu realizacji

- 2. B2N Project Handbook** – 22nd of February (LP)
- 3. B2N Common Methodology** – mid April (LP)
- 4. B2N Monitoring and Evaluation Plan (LP)** – mid April
- 5. B2N Communication & Dissemination Plan** – to be delivered on SC2 (PP03, INORDE)

[O Projekcie](#)[Faza 1 \(ang.\)](#)

Phase I: Review and evaluation of regional policies

No.1. Review of policies and current situation in participating regions 

PART I – EU directives and initiatives 

EU policies having a significant impact on natural areas

- ▶ 1.1.Introduction
- ▶ 1.2.EU entrepreneurship policy
- ▶ 1.3.EU environment policy
- ▶ 1.4.Conclusions



PART II – Regional and and countrywide partners profiles

PART III – Studies prepared by B2N project partners 

The scope of the studies prepared by B2N project partners

The list of studies

- ▶ 3.1 (LP) Polish Tourism Development Agency, Poland – Lead Partner (Poland) 
- ▶ 3.2 (PP02) The Warmia-Mazury Regional Development Agency (Poland)
- ▶ 3.3 (PP03) Institute for Economic Development of Ourense Province (Spain) 
- ▶ 3.4 (PP04) Östergötland County Administrative Board (Sweden) 
- ▶ 3.5 (PP05) Perugia Province (Italy) 
- ▶ 3.6 (PP06) Regional Committee for Tourism Development of Auvergne (France) 
- ▶ 3.7 (PP07) Cyngor Sir Powys County Council (United Kingdom) 
- ▶ 3.8 (PP08) Grand Paradis Foundation (Italy) 
- ▶ 3.9 (PP09) Development Association of Alto Tâmega´s Region (Portugal) 
- ▶ 3.10 (PP10) Veliko Turnovo Municipality (Bulgaria) 
- ▶ 3.11 (PP11) Local Development Center Pivka (Slovenia) 

PART III – Studies prepared by B2N project partners

THE SCOPE OF THE STUDIES

1. Policy on natural areas in (specific country and region)

1.1. The national legislation of (specific name of the country) governing the functioning of natural areas

- ✚ list of policies
- ✚ brief description

1.2 The existing management structures of natural areas in countries and regions involved in the project

- ✚ Brief description of the designation
- ✚ How it relates to other administrative structures (hierarchy of responsibility)?
- ✚ How is it governed?
- ✚ Is there a link to the legislation in 2.2 above?
- ✚ Highlight activity that is good and why (e.g. partnerships working, management plans, autonomy of activity)

2. Policy on entrepreneurship and SMEs development in countries and regions involved in the project

2.1. Judicial forms of business conduct in (name of your country / region)

A brief description of business registration structures in each country/region and examples of use.

2.2 Entrepreneurship in (name of the country)

The information to be included:

- ✚ active bodies, the survival of registered enterprises, characteristics of companies operating over 5 years on the market, barriers to business development, financial situation, investments, sources of investment.



- ✚ Methods for measuring business registrations and closures (e.g. in UK no of businesses registering to charge VAT is used as a measure) and number of businesses operating in the region by sector.
- ✚ Trade support associations statistics. e.g. number of businesses registering with tourist association.
- ✚ Outline of current economic operating environment – average cost of borrowing average loan rates/size for start up businesses, average waiting times for funding through grants loans etc. Statistical profiles may be useful here

2.3 Entrepreneurship in (*name of the region*)

The information to be included:

- ✚ structure, the effectiveness of active enterprises, investments in companies
- ✚ Further statistics such as number of micro businesses, SMEs, larger companies.
- ✚ Number of jobs, number of households sustained,
- ✚ Income/investment in the local economy. Average household incomes.

Najważniejsze kwestie międzynarodowego przedsięwzięcia

- ✓ Szczegółowy plan działania
- ✓ planowanie spotkań i wizyt studyjnych z dużym wyprzedzeniem
- ✓ najczęściej w projekty międzynarodowe są zaangażowane osoby, które również posiadają liczne zadania do zrealizowania we własnych instytucjach
- ✓ Różne tempo pracy
- ✓ To co nam wydaje się zrozumiałe czasem jest inaczej interpretowane przez partnerów projektu
- ✓ duże różnice w podejściu do wypełniania obowiązków

STOSOWANE TECHNIKI

(To działa!!)

Szczegółowe kroki + terminy wykonania

Maile przypominające (zbiorcze) na kilka dni przed terminem

Maile podsumowujące

Regularny kontakt (email, tel)

Podczas spotkań partnerskich ocena całego partnerstwa i każdego indywidualnie (TO CZYNI CUDA)

Wszystko w jednym miejscu



The logo for 'business to nature' (b2n) features the lowercase letters 'b2n' in a blue, sans-serif font. The '2' is slightly larger and positioned between the 'b' and 'n'. The letters are enclosed within a stylized, light green circular shape that resembles a leaf or a drop.

business to nature

BUSINESS TO NATURE

New approach to entrepreneurship development in natural areas

[Home](#)

[About the project](#)

[Partnership](#)

[News](#)

[Links](#)

[Files](#)

[Contact us](#)

[Intranet](#)


[Forum B2N](#) [Circulars](#) [Documents to download](#) [Internal Reporting](#) [Download reports](#) [Foto](#) [Profil](#) [Map](#) [Userzy](#) [test](#)



Intranet B2N

Section for partners of the B2N project

Language Selection

 English (United Kingdom)

[▶ Add Foto](#)

[▶ Add File](#)



The Interregional Cooperation Programme INTERREG IVC, financed by the European Union's Regional Development Fund, helps Regions of Europe work together to share experience and good practice in the areas of innovation, the knowledge economy, the environment and risk prevention. EUR 302 million is available for project funding but, more than that, a wealth of knowledge and potential solutions are also on hand for regional policy-makers.



Documents to download

► Add Foto
► Add File

Documents Interreg IVC (2/21)
Communication seminar - 10-11 May 2010, Berlin
Documents_Interreg_IVC

Presentations working meeting 20-05-2010 (1/7)
Presentations working meeting 20-05-2010

Minutes of the meeting (1/3)
Minutes of the meeting

Documents B2N (3/16)
Application Form and Subsidy Contract
Partnership Agreement
Documents 22-06-2010

Communication (2/12)
Communication
1st brochure PART b2n ENG

Documents from partners (2/16)
Study visit in Auvergne
Reports from the Study Visit to Auvergne

Powered by Phoca Download



The Interregional Cooperation Programme INTERREG IVC, financed by the European Union's Regional Development Fund, helps Regions of Europe work together to share experience and good practice in the areas of innovation, the knowledge economy, the environment and risk prevention. EUR 302 million is available for



BUSINESS TO NATURE

New approach to entrepreneurship development in natural areas

[Home](#)[About the project](#)[Partnership](#)[News](#)[Links](#)[Files](#)[Contact us](#)[Intranet](#)[Forum B2N](#) [Circulars](#) [Documents to download](#) [Internal Reporting](#) [Download reports](#) [Foto](#) [Profil](#) [Map](#) [Userzy](#) [test](#)

Documents to download

Study visit in Auvergne

[Add Foto](#)[Add File](#)

Final agenda of the visit (670,14 kB)

[Download](#)

Visit & meetings in Auvergne - attendee sheets (2,16 MB)

[Download](#)

Workshop powerpoint (3,14 MB)

[Download](#)

Minutes of the 2nd Steering Committee Meeting (67,00 kB)

[Download](#)

SCOP status presentation (english version) (596,50 kB)

[Download](#)

CAE presentation (english version) (92,00 kB)

[Download](#)

Display Num

Wizyta studyjna w regionie Owernia we Francji



- **Cel wizyty studyjnej to zapoznanie się z przykładami inwestycji oraz funkcjonującymi przedsięwzięciami na obszarach naturalnych**

Poszanowanie środowiska naturalnego

+

Rozwój przedsiębiorczości
wśród społeczności lokalnej

Vulcania



- **VULCANIA - Park tematyczny poświęcony wulkanom i zjawiskom wulkanicznym**
- **Położony na terenie wygasłego pasma wulkanicznego w Masywie Centralnym**
- **15 km od Clermont-Ferrand, Owernia, środkowa Francja**
- **Najważniejsze branże gospodarki Owernii to rolnictwo i turystyka**

Rodzaj przedsięwzięcia publiczno- prywatnego

Koszt budowy to 180 mln Eur (2
razy więcej niż Centrum Nauki
Kopernik, ok. 365 mln Pln)

-85% Rada Regionalna Owernii

-10% środki UE

-5% lokalne firmy

52 stałych pracowników, do 280
podczas sezonu letniego

La structure de Vulcania est souterraine.

L'exploration commence par la descente autour du
Grand Cratère et vous entraîne à des profondeurs
de 13 à 20 mètres sous terre !





Wizyta studyjna w prowincji Ourense w Hiszpanii

źródło: European Commission

Rewitalizacja stacji kolejowych Projekt „Estaciones SP1-E1/02”:

- przekształcenie 7 nieczynnych i zdewastowanych stacji kolejowych w wielofunkcyjne obiekty
- połączenie ich w jeden szlak turystyczny.
- malownicze tereny górskie, w pobliżu których znajduje się wiele atrakcji turystycznych
- nowy produkt turystyczny na obszarach słabo rozwiniętych (nocleg, karczmy z lokalnymi potrawami, sklepy z pamiątkami, punkty informacji turystycznej).



Projekt rewitalizacji stacji kolejowych to przykład współpracy przygranicznej Hiszpanii i Portugalii:

Programu Interreg III A dla Hiszpanii i Portugalii:

„Waloryzacja, promocja i ochrona zasobów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego i naturalnego”.

EFRR 5.744.371 Eur: 4,6 mln Eur partner hiszpański, 1,1 mln Eur partner portugalski

Vía de la Plata por la montaña ourensana, con tres nuevos albergues en antiguas estaciones de tren recuperadas,

para hacerte más fácil el camino!!

TRAMOS

OPCIÓN 1

- Lubián • A Gudíña Pág. 4-5
- A Gudíña • Laza Pág. 6-7
- Laza • X. de Ambía Pág. 8-9
- X. de Ambía • Ourense Pág. 10-12
- Ourense • Santiago Pág. 17- 22

OPCIÓN 2

- A Gudíña • Verín Pág. 20
- Verín • Xinzo Pág. 21
- Xinzo • Ourense Pág. 22

Albergue de Peregrinos de Vilar de Barrio*

Antiguas estaciones de tren recuperadas

Przykład trasy turystycznej i oferty towarzyszącej

Tramo Laza - X. de Ambía 3

32,6 Km. 8 h.

Notas:

* **Sourel Verde:** Es una aldea pequeña pero con cosas para ver, como las mazetas de maíz colgadas de los balcones a falta de hórreos, construcciones no habituales en esta zona.

* **Alberquería:** Fuimos guiados y recibidos por el propietario de un original local: "El Kincón del Peregrino", donde los peregrinos dejan su nombre en una concha y siempre son bien recibidos. No nos permitió seguir camino sin ver el "rele" (monolito de granito donde se exponían las causas jurídicas en la Edad Media) y la iglesia de Santa María, en su interior una imagen de Santiago y un miliario romano.

* **Cruce del Monte Tabarín:** se puso en recuerdo de los gallegos que iban caminando a la siega a Castilla. No hay que olvidarse de añadir una piedra al milladero que está al pie de la cruz. En el descenso tendremos una espectacular vista de la planicie correspondiente a la antigua y desecada laguna de Antela con las Torres de Pena y Santián destacando al fondo.

* **Monasterio de Santa María La Real:** Xunqueira de Ambía, construido en el siglo XII, justo a la orilla, origina allí por el siglo IV, después de que, según la leyenda, apareciera una imagen de la Virgen entre unos juncos. De este hecho proviene el topónimo de la población.

Del templo destaca su fachada románica, así como la iglesia con hermosos retablos y órgano barroco y un bello claustro, construido en el siglo XVI. Junto al templo también existió un importantísimo hospital que podía albergar hasta cien peregrinos. En el interior de la iglesia no debemos perdernos: su Cristo articulado, el sepulcro de "D. Cabaleiro Álvaro Sotelo" y como no, una bella imagen de la Virgen Peregrina.



Kincón del Peregrino



Sobadela

Bobadeja

Cruzamos la carretera que viene de Vilar de Barrio y entramos en el pueblo para salir de él siguiendo las indicaciones por un bonito camino arbolado. Cruzamos una carretera y poco después confluyamos a otra carretera que nos introduce en

Padroso

Salimos por una vereda empedrada, aunque la existencia de una mina y mucha agua en el camino nos obligue a caminar por la parte alta de la senda, este se desvía para comenzar la subida hacia una zona granítica desde donde se tienen bonitas vistas de las llanuras de la comarca de la Limia. Seguimos unas rodadas y comenzamos a ascender para entrar de nuevo en un frondoso camino entre robles que nos llevará hasta

Cima de Vila

En un cruce en que se encuentra un depósito seguimos de frente, para salir de la población por una vereda empedrada. Al acabar el camino cruzamos la carretera a la altura de una nave aunque seguimos paralelos a ella por un camino y entramos en

Quintela

Dejando una fuente a la izquierda salimos de Quintela tomando la carretera a la derecha. Continuamos ya por carretera hasta Xunqueira de Ambía, cogiendo a la derecha el desvío al albergue de peregrinos.



Monasterio de Santa María La Real



Albergue de Peregrinos de Vilar de Barrio



Camino en Padroso



Xunqueira de Ambía

Desde el albergue llegamos hasta la plaza donde se encuentra el Monasterio de Santa María La Real, centro de esta hermosa villa.

Teléfonos de interés: Ayuntamiento de Vilar de Barrio: 988 44 90 01, Ayuntamiento de Xunqueira de Ambía: 988 43 60 40

RUTA DE LA PLATA

Projekt B2N „Business to Nature” realizowany jest w ramach programu międzynarodowego INTERREG IVC. W ten sposób:

- **Wkład Polski poprzez PART SA do umacniania pozycji konkurencyjnej Europy (współpraca 11 instytucji z 9 krajów)**
- **PART SA realizuje priorytet zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki – istotny element w świetle prezydencji Polski w UE w 2011 roku**



BUSINESS TO NATURE

Nowe podejście do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach cennych przyrodniczo

www.business2nature.eu

[Strona główna](#)

[O Projekcie](#)

[Partnerzy](#)

[Aktualności](#)

[Press Room](#)

[Linki](#)

[Kontakt](#)

[Intranet](#)

Study visit to Spain and Portugal

The second week of October was the chosen date to carry out the 2nd study visit of the B2N project. This time the study visit took place in Spain and Portugal. More than twenty representatives from the eleven Project partners visited the province of Ourense in Spain and the Alto Tâmega region in...

Projekt B2N w skrócie

Projekt B2N ("BUSINESS TO NATURE - Interregional Approach to SMEs and Entrepreneurship in Natural Areas") jest nową inicjatywą współfinansowaną w ramach programu INTERREG IVC, której celem jest zademonstrowanie i rozpowszechnianie najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw na obszarach przyrodniczych.

- ▶ Projekt B2N jest realizowany od stycznia 2010 r. do grudnia 2012 r. w ramach programu INTERREG IVC;
- ▶ W projekcie B2N uczestniczy 11 instytucji z 9 krajów (Bułgaria, Francja, Hiszpania, Polska, Portugalia, Słowenia, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy);
- ▶ W ramach projektu B2N powstaną strategiczne dokumenty zawierające wykaz dobrych praktyk oraz rekomendacje dla polityk regionalnych, które wskażą decydentom w jaki sposób pogodzić rozwój gospodarczy z wymogami ochrony środowiska;
- ▶ Program współpracy międzyregionalnej INTERREG IVC, finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, umożliwia współpracę regionów Europy w ramach projektów służących wymianie i przekazywaniu

Wybór języka

 Polish (Poland) 

Szukaj

Aktualności



Dziękujemy za uwagę!

Małgorzata Steckiewicz

Koordynator projektu B2N

m.steckiewicz@part.com.pl

Magdalena Wątorska-Dec

Koordynator merytoryczny B2N

magdalena.dec@part.com.pl

www.business2nature.eu