**Zapytanie ofertowe**

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych na potrzeby projektu ”CLIMATIC TOWN – Energetyczna Rewitalizacja Miast” realizowanego w ramach Programu Współpracy Interreg Polska – Saksonia.

Wycena obejmuje przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych opisanych w Zakresie zamówienia.

Zamówienie zostanie udzielone zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2015 poz. 2164 ze zm.).

# Cena oferty powinna być kompletna i zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

# Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z Zakresem zamówienia i przedstawienie Państwa kosztorysu w formie dodatkowo załączonej tabeli Formularza oferty cenowej oraz przesłanie oferty drogą poczty elektronicznej na adres: [ct@dolnyslask.pl](mailto:ct@dolnyslask.pl) do dnia 15 września 2016 r.

# W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

# Osoba do kontaktu: Ewa Król, e-mail: [ct@dolnyslask.pl](mailto:ct@dolnyslask.pl) , tel.: +48 71 776 93 96.

**Zakres zamówienia**

**I. Opis materiałów promocyjnych:**

**Baner typu roll-up**

* wymiary grafiki: 120 x 200 cm;
* opis: konstrukcja aluminiowa, stabilna, szeroka kaseta z systemem rolującym,   
  z 2 lub 4 nóżkami do regulacji ustawienia kasety na podłodze, maszt/maszty składane;
* parametry techniczne banerów zapewnią możliwość swobodnego użytkowania przez osobę z dysfunkcją ruchową;
* opracowanie graficzne – uwzględniające logotypy, zdjęcia/grafiki oraz tekst w pełnej gamie kolorystycznej. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego banerów, zgodnie z koncepcją i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca przedstawi dwa projekty graficzne do akceptacji przez Zamawiającego;
* nadruk obejmuje logotypy, tekst w języku polskim i niemieckim: jednostronny, pełen kolor, grafika inkjetowa, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym;
* wyposażenie: torba transportowa w czarnym kolorze uszyta ze wzmocnionego płótna lub ortalionu z miękkim wkładem, jako dodatkowe zabezpieczenie przed uszkodzeniami, z naszytą na wierzchu kieszenią, w której umieszczone będzie zdjęcie banera;
* zdjęcie banera do umieszczenia w kieszeni torby transportowej;
* waga banera: 2-6 kg;
* co najmniej dwuletnia gwarancja;
* ilość: 1 sztuka;

**Długopis**

* opis: długopis aluminiowy z automatycznym przyciskiem, przycisk, końcówka i klips wykonane z metalu;
* kształt: okrągły;
* technika znakowania: grawer laserowy, dwustronny (dwa pola), 3 logotypy, wyłącznie na korpusie, wykonany w sposób widoczny i trwały;
* długość: nie mniej niż 14 cm, długość wkładu nie mniej niż 10 cm. Wymiary długopisu umożliwiające wykonanie grawera zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Poradniku beneficjenta w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014-2020” dostępnymi na stronie internetowej Programu Współpracy Interreg Polska – Saksonia <https://pl.plsn.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu>;
* kolorystyka: do uzgodnienia z Zamawiającym;
* ilość: 300 sztuk, pakowane po 50 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
* wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego Zamawiającemu.

**Notes format A5 w kratkę, spiralowany**

* brulion na spirali – format A5;
* okładka: format A5, PP ok. 0,4-0,5 mm z przodu i z tyłu;
* pod okładką PP - okładka papierowa z nadrukiem – 4/1, papier ekologiczny offset nie mniej niż 150 g, nadruk obejmuje logotypy, tekst w języku polskim i niemieckim;
* opracowanie graficzne okładki: strona zewnętrzna – dostosowany projekt graficzny stworzony dla baneru typu roll-up, strona wewnętrzna okładki – informacja o projekcie;
* środek: 48 kartek białych z naniesioną delikatną kratką, druk: 1/1, materiał: papier ekologiczny offset nie mniej niż 80 g;
* oprawa spiralowana na dłuższej krawędzi (na lewym boku);
* notesy wykonane zostaną z uwzględnieniem dostępności dla osób z dysfunkcją wzroku poprzez zastosowanie np. odpowiedniego rozmiaru i rodzaju czcionki, wytłuszczenie tekstu, odpowiednich odstępów w tekście, odpowiedniego kontrastu barwnego i kontrastu w stosunku do tła etc.;
* ilość: 300 sztuk, pakowane po 25 szt. w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem i zniszczeniem;
* wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia modelu próbnego Zamawiającemu.

**II. Znakowanie materiałów promocyjnych:**

1. Znakowanie wszystkich materiałach promocyjnych zawierać będzie zestawienie znaków graficznych (logotypów): Unii Europejskiej, Programu Współpracy Interreg Polska - Saksonia 2014-2020 oraz Województwa Dolnośląskiego.
2. Układ graficzny logotypów zostanie zaprojektowany ściśle według wytycznych Zamawiającego. Wszystkie logotypy powinny być proporcjonalne w stosunku do siebie. Sposób ekspozycji i reprodukcji logotypów Unii Europejskiej oraz Programu Współpracy Interreg Polska – Saksonia 2014-2020 powinny być zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji (UE) Nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. oraz z wytycznymi Programu, a w szczególności z „[Poradnikiem beneficjenta w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014-2020.](https://pl.plsn.eu/documents/19524/32422/Poradnik+beneficjenta/db281585-7baa-406b-a6cb-f7bc2db8789a)” dostępnym na stronie internetowej Programu Współpracy Interreg Polska – Saksonia <https://pl.plsn.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu>.
3. Sposób ekspozycji i reprodukcji logotypu Województwa Dolnośląskiego powinien być zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Księgą Identyfikacji Wizualnej obowiązującymi w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Logotypy do pobrania ze strony UMWD <http://www.umwd.dolnyslask.pl/urzad/dla-mediow/do-pobrania/>.
4. O ile nie wskazano inaczej, znakowanie materiałów promocyjnych ma być wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, gwarantującą trwałość i odporność na ścieranie oraz warunki atmosferyczne.
5. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania w formie elektronicznej wszelkich elementów graficznych niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy najpóźniej w dniu podpisania umowy.